

**Ühiskonnaõpetuse õpetajate suvekooli  
koolitusmaterjalide kogumik**

**2009**

---

**Сборник учебных материалов для учителей  
обществоведения,  
участников летней школы**

**2009 года**

Suvekooli koolitusmaterjalide kogumik on ilmunud Haridus- ja Teadusministeeriumi ning Integratsiooni Sihtasutuse toel.

Koostanud: Maarja Mänd ja Mare Oja

Eestikeelsete artiklite tõlge vene keelde ja toimetamine: Jean Prokošin

Eestikeelsete artiklite toimetamine: Ene Sepp

Kogumiku kujundus: Kaspar Oja

©Koolitusmaterjalide kogumiku autoriõigused kuuluvad Integratsiooni Sihtasutusele, artiklite ning esitluste autoriõigused kuuluvad autoritele

## Sisukord. Содержание

<b>EESSÕNA .....</b>	<b>4</b>
<b>KOOLITUSE TEEMAD NING ESINEJAD .....</b>	<b>6</b>
<b>ARTIKLID.....</b>	<b>7</b>
TEADLIK TARBIJA. TARBIJA ÕIGUSED JA KOHUSTUSED .....	8
СОЗНАТЕЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	16
RAHAASJADE PÕHITÕED.....	25
ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ДЕЛ .....	32
INTELLEKTUAALOMANDI KAITSE OLULISUS .....	40
СУЩЕСТВЕННОСТЬ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	49
MEEDIAPÄDEVUS TOETAB KODANIKUHARIDUST .....	60
ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ – ПОДСПОРЬЕ В ОБРАЗОВАНИИ ГРАЖДАНИНА .....	66
MAAILMAHARIDUS .....	74
ВСЕМИРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ .....	78
<b>ESITLUSED .....</b>	<b>83</b>
MUUTUV EUROOPA LIIT.....	85
ИЗМЕНЯЮЩИЙСЯ ЕВРОСОЮЗ? .....	85
INIMKAUBANDUSE ENNETAMINE .....	97
ПРОФИЛАКТИКА ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ.....	97
AUSA MAKSUMAKSJA NOIAKU KUJUNDAMINE KOOLIS .....	119
ФОРМИРОВАНИЕ УСТАНОВКИ ЧЕСТНОГО НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА (В ШКОЛЕ).....	119
EESTI MAJANDUSE NETKESEIS JA TULEVIKUPERSPEKTIIVID .....	139
СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ЭСТОНИИ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ .....	139
INIMARENGU ARUANNE.....	187
ОТЧЕТ О ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ РАЗВИТИИ .....	187

## Eessõna

26. – 28. juunil 2009. aastal toimus Nelijärvel ühiskonnaõpetuse õpetajate suvekool. Suvekool Nelijärvel oli juba viies samalaadne ühiskonnaõpetuse õpetajatele suunatud koolitusseminar.

Seekordses suvekoolis osales koos korraldajatega kokku 86 inimest. Koolitusel töötati kolmes rühmas, millest kaks rühma olid eesti ja üks vene töökeelega. Mitmed vene õppekeelega kooli õpetajad olid valinud koolitusel eesti töökeele ja ka vastupidi – eesti õppekeelega kooli õpetajad eelistasid kuulata loenguid vene keeles.

Koolitusel käsitleti kokku 11 erinevat teemat ning tutvustati hariduselu aktuaalseid probleeme. Lisaks oli koolitusel osalenutel võimalus esitada Haridus- ja Teadusministeeriumi esindanud Toomas Liivamägile (ministri nõunik) küsimusi.

Koolitusteemad olid valdkonniti erinevad. Kuna ühiskond on kiiresti muutuv, on paratamatult vajalik ka teabe uuendamine ühiskonnaelu eri valdkondades. Hetkel käimasolevas õppekava uuendamise protsessis on kaasatud mitmed spetsialistid ja teemaasjatundjad valdkondades, mille probleeme tuleb ühiskonnaõpetuse tundides kindlasti käsitleda (näiteks tarbijaharidus, autoriõiguste kaitse jms), kuid nendega kursisolekuks peab õpetaja ise teavet ja materjali hankima. Seetõttu olid Nelijärve suvekooli esinejad valitud just uue õppekava ühiskonnaõpetuse ainekava vajadusi silmas pidades. Samuti olid arvesse võetud ühiskonnaõpetuse eelmisel koolitusel – Pühajärve sügiskoolis osalejate poolt hinnangulehtedel esitatud soovid. Lisaks toetatakse teadmiste uuendamist valdkonnas, mille materjal ei ole õpetajatele kergesti kättesaadav.

Seekordsel koolitusel võeti vaatluse alla tarbijaõigused ja kohustused, inimõigused, intellektuaalomandi kaitse, inimkaubandus, Eesti majanduse hetkeseis ja arenguperspektiivid, rahaasjade põhitõed, Euroopa Liidu arengusuunad, noorte tervise

teema inimarengu aruande põhjal, maksundus, meediaharidus koolis ning maailmahariduse probleemküsimused.

Koolitusel jagatud loengumaterjalid on õpetajatele õppetöö läbiviimisel heaks abimeheks, kuna vastava adekvaatse informatsiooni otsimine võib õpetajatele endile osutada küllaltki aeganõudvaks. Seetõttu on loengumaterjalid koondatud koolitusmaterjalide elektrooniliseks kogumikuks. Kogumikku ei ole lisatud inimõiguste loengu esitlusmaterjali, kuna õigepea on valmimas inimõiguste alane õppevara (väljaandjaks Lastekaitse Liit ning koostajaks Merle Haruoja).

Käesolevas kogumikus on ettekanded esitatud kas artikli või esitlusettekande kujul. Elektrooniline ettekannete kogumik annab võimaluse loengumaterjali tundides kasutada ka nendel õpetajatel, kes seekordsel koolitusel ei osalenud.

Usume, et käesolev koolitusmaterjalide kogumik osutub ühiskonnaõpetuse õpetajatele vajalikuks abimeheks ühiskonnaõpetuse tunnis.

Täname kõiki, kes aitasid kaasa kogumiku koostamisele!

### **Maarja Mänd**

Koordinaator

Integratsiooni Sihtasutus

### **Mare Oja**

Ajaloo peaspetsialist

Riiklik Eksami- ja kvalifikatsioonikeskus

## Koolituse teemad ning esinejad

1. „Teadlik tarbija. Tarbijaõigused ja kohustused“, Hanna Turetski. Tarbijakaitseamet, Tarbijapoliitika ja avalike suhete osakonna juhataja. Helena Hansen. Tarbijakaitseamet, Tarbijapoliitika ja avalike suhete osakonna peaspetsialist.
2. „Inimõiguste haridus“, Merle Haruoja. Inimõiguste Instituut.
3. „Rahaasjade põhitõed“, Julia Bezrukova. Finantsinspeksioon, finantsteenuste nõustaja.
4. „Intellektuaalomandi kaitse olulisus“, Martin Hiir. Eesti Äritarkvara Liidu tegevjuht, Eesti Ameerika Kaubanduskoja Intellektuaalomandi Kaitse Komitee ekspert.
5. „Muutuv Euroopa Liit“, Katrin Saks. Euroopa Parlament, saadik.
6. „Inimkaubanduse ennetamine“, Sirle Blumberg. MTÜ Living for Tomorrow, juhataja
7. „Ausa maksumaksja hoiaku kujundamine“, Egon Veermäe. Maksu-ja Tolliamet, kontrolli osakonna juhataja. Janek Rozov. Maksu-ja Tolliamet, teeninduskorralduse osakonna peaspetsialist.
8. „Meediaharidus“, Kadri Ugur. Tartu Ülikool, Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni Instituut, ajakirjanduse assistent, ajakirjanduse eriala doktorant.
9. „Eesti majanduse hetkeseis ja tulevikperspektiivid“, Kalev Kukk. Riigikantselei, peaministri majandusnõunik, Tallinna Ülikooli majandusgeograafia dotsent.
10. „Inimarengu aruanne“, Maris Jesse. Tervise Arengu Instituut, peadirektor.
11. „Maailmaharidus“, Nina Johanna Helin. Jaan Tõnissoni Instituut, maailmahariduse keskuse juhataja. Mari-Helene Kaber. Humana Estonia, infojuht. Anastassia Pertsjonok, Jaan Tõnissoni Instituut, „Vaata ja muuda“ projekti assistent.
12. „Muudatustest hariduses“, Toomas Liivamägi, Haridus- ja Teadusministeerium, nõunik.

## Artiklid

## Teadlik tarbija. Tarbija õigused ja kohustused

*Hanna Turetski-Toomik 2009*

Tarbija on tarbijakaitseaduse järgi füüsiline isik ehk igäüks meist ostab kaupu või teenuseid oma eravajadusteks. (<https://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=13111390>)

Milline suhe on tarbijal ja kodanikul? Kas iga tarbija on kodanik ja vastupidi ning kas tarbijaks olemine eeldab ka kodanikuks olemist? Millal tekivad tarbijale õigused ning kas nende olemasolul ja realiseerimisel on teatud piirangud? Milleks on vaja tarbijate teadlikkust parandada ja kuidas seda teha? Need on küsimused, millele püüame veidigi vastata.

### **Tarbija teadlikkuse olulisus ja tarbijakaitse vajalikkus**

Turumajanduses erineb reaalsus teooriast ning majandustegevuses osalejate – tootjate ja tarbijate – jõud ei ole võrdsed. Pakkujail on tarbijate ees eeliseid tänu oma suurematele teadmistele ja võimalustele.

Äripool tunneb tooteid ja teenuseid, mida ta müügiks pakub. Iga ellu jääda sooviva ettevõtte eesmärk on kasum, mille saavutamiseks on välja töötatud müügitegevuse edendamise ja toodete reklaamimise strateegiad, mis on sageli ebaausad ja agressiivsed ning mille ainus eesmärk on rohkem müüa ja kasumit teenida. Et tagada turu korrektne toimimine ning et tarbija saaks olla vääriline partner tootjale ja müüjale, on vaja tarbijakaitset.

Kui palju tarbijaid on leidnud end säärases olukorras nt enne ostuotsuse langetamist või kui on ilmnunud mingi probleem? Kas see, et infot on palju, on alati kõige parem või tunneme me tarbijatena, et infot on külluses, kuid sellist infot, mis aitab tarbijat õigeid otsuseid teha,



ei ole piisavalt? Kas lepingud, mida sõlmime kas elektrooniliselt või paberil allkirjastades, on alati hoolikalt läbi loetud ja kõik tingimused üheselt mõistetavad?



*J.-P. Sartre: „People are doomed to freedom.“*



*E. Munch „Scream“*

Kui me tarbijatena valime tooteid ja teenuseid ning sõlmime lepinguid, siis mis on meile otsust langetades olulisim? Kas teadmised ja vajadused on tähtsamad kui hetkeemotsioonid, harjumused, väärtused, hind või hoopis midagi muud?

## Tarbija õigused ja kohustused ning nende olulisus

Tarbija õigused tulenevad tarbijakaitseseadusest (§ 3), mille rakendamiseks on vastu võetud ja jõustatud vastavad õigusaktid, kuid õiguste täielikuks realiseerumiseks on vaja omapoolset panust, s.o tarbijatena on meil ka teatud kohustused.

Tarbijal on **õigus**:

- 1) nõuda ja saada kaupa või teenust, mis vastab nõuetele, saada pakutavate kaupade ja teenuste kohta vajalikku ja tõest teavet teadliku valiku tegemiseks ning õigeaegset teavet kauba või teenusega seotud riskide kohta;
- 2) saada tarbijaõigus- ja tarbimisteavet;
- 3) saada nõu ja abi, kui tema õigusi on rikutud;
- 4) nõuda endale tekitatud varalise ja mittevaralise kahju hüvitamist;
- 5) taotleda oma huvide arvestamist ning olla oma ühingute ja liitude kaudu esindatud tarbijapoliitikat kujundavate otsuste tegemisel.

Õiguste tagamiseks on kehtestatud toodete ja teenuste märgistamise nõuded, nt peavad mänguasjad, kiivrid jne olema märgistatud CE-märgisega. Ohtlikel kemikaalidel peavad olema ohutusmärgised. Toidukaupadel peab olema märgitud, millest on need valmistatud, milline on nende realiseerimise aeg, kuidas neid hoida jne. Rõivastel ja tekstiiltoodetel peavad olema hooldamisjuhised. Tooteid ja teenuseid reklaamides tuleb kinni pidada reklaamiseaduse jt seaduste nõuetest jne.

**Kohustus** on olla ise tähelepanelik tarbija ning lugeda tootele lisatud märgistust. Enne toote kasutamist peab tutvuma kasutus- ja hooldusjuhenditega. Vajaduse korral tuleb eksimuste avastamisel teavitada müüjat/teenindajat ning järelevalvet tegevaid ametkondi. Enne lepingu allkirjastamist peab lugema kõik lepingutingimused läbi ning vajaduse korral küsima täpsustavaid tingimusi.

Miks on kohustused tarbijale olulised? Kui tarbija ei pea kinni toote hooldustingimustest või ei loe tootega kaasnevat märgistust, võivad nt allergikul kaasneda allergilised

reaktsioonid. Tehnikatoote vale kasutamise võib põhjustada toote purunemise. Allkirja andmine lepingule, mida pole enne läbi loetud, võib põhjustada aga ootamatuid pikaajalisi majanduslikke tagajärgi. Tarbijaprobleemide lahendamise alus on ostu tõendava dokumendi olemasolu. Kui ostutšekk puudub, ei ole alust nõuda tootmisveega tootele kaasnevate õiguste rakendamist. Kõigil säärastel juhtudel ei saa süüdistada ettevõtjat ega nõuda kahjuhüvitist.

Samasugused õigused ja kohustused kehtivad kõigis ELi liikmesriikides.

### **Tarbimisteadlike noorte koolitamise olulisus ja selle rakendamine**

Igapäevasest elustiilist tulenevate valikute, tarbimisharjumuste ning erinevate keskkondade (füüsilise, majandusliku, sotsiaalse ja loodusliku) vahel eksisteerivad konkreetsed seosed. Nende probleemide lahendamine sujub paremini, kui meil on olemas teadmised ning tahe muuta ühiskond turvalisemaks, õiglasemaks ja eetiliseks, s.o jätkusuutlikumaks, alustades iseendast.

Üks tarbijapoliitika valdkondi on tarbijate teadlikkuse suurendamine ja tarbijahariduse edendamine. Euroopa Liidu Amsterdami lepingu artikkel 153 sätestab, et **vaja on edendada tarbijate õigust koolitamisele ja teavitamisele**. Tarbijakoolitus on seatud Amsterdami lepingu järgi üheks prioriteetseks tarbijakaitsepoliitika suunaks.

Tarbijaharidus keskendub tarbija rollile, kriitilisele mõtlemisele, tarbija probleemide lahendamisele ja jätkusuutlikkusele. Tarbijaharidus aitab kaasa ühiskonna elus osaleva, kriitiliselt mõtleva ja kompetentse kodaniku kujundamisele. Tarbijahariduse ülim eesmärk on **suurendada tarbija enesekindlust ning tugevdada tema iseseisvust**. Selleks vajab tarbija **teadmisi** tarbimisega kaasnevatest riskidest ja probleemidest, **oskusi** neid riske ning probleeme ära tunda ja ära hoida või nende suhtes kõige optimaalsemalt käituda, **hoiakuid ja veendumusi** õige eluviisi kujundamiseks ning hoidmiseks. Lõppkokkuvõttes tähendab see siiski tarbija enda kohta käivaid teadmisi, mida on vaja, et igapäevaelus hakkama saada.

Tarbijahariduse põhimõtted on analoogsed kogu Euroopas ning need on eri riikide õppekavades (sh Islandil) eraldi õppeainena. Eestis on kehtivas õppekavas viited teadliku tarbija kujundamisele ning sama on kõigi eelduste kohaselt ka uues õppekavas.

Euroopa Liidus on OECD välja töötamas tarbijahariduse rakendamise juhiseid. Põhjamaades on välja töötatud tarbijahariduse poliitikadokument „Kuidas õpetada tarbijat“. Sügisel 2009 valmib uuendatud versioon.

Tarbijaharidusteemade käsitlemisel põhikoolis ja gümnaasiumis tuleks lähtuda põhimõttest: et õpilane suudaks mõista maailma, peab ta esmalt õppima tundma iseennast, teadvustama oma tarbimisharjumusi, jälgima mõju avaldavaid tegureid jms. Kui need teadmised on omandatud, saab edasi liikuda globaalsetele teemadele, nagu kliima soojenemine, näljahäda, ressursside õiglane jaotamine riikide vahel jne.

Tarbimisega oleme kõik iga päev seotud, seetõttu pakub tarbijaharidusteemade käsitlemine noortele suurt huvi. Metoodiliselt on kõige otstarbekam kasutada interaktiivseid, praktilisi õppemeetodeid, mis baseeruvad konkreetsetel näidetel elust enesest ja õpilaste huvidel. Üks tõhusamaid õpetamisviise on esitada ja analüüsida elulisi situatsioone, kuhu õpilased või õpetaja on sattunud. Oluline on siduda igapäevaelu ja teooria ning konkreetsed juhtumid. Erinevate õppeainete koostööl on suur tähtsus parima tulemuse saavutamiseks.

Tarbijaharidusteemade käsitlemisel ei ole peamine otsida õigeid ja valesid vastuseid. Tähtis on, et noor tarbija õpiks analüüsima ning tegutsema nii, et võimalikult vähe oma tarbimisega kahjustada ennast ja teisi.

Nii nagu muutume meie, muutub ka maailm, sestap on avardunud teemade ring, mida Tarbijakaitseamet on pidanud vajalikuks lisada loodavasse riiklikku õppekavasse. Nende puhul noortel ehk teadmisi mõnevõrra napib, kuid need on tänapäeva tarbimisturul olulised. Lähtutud on põhimõttest, et õpilased, kes on läbinud kursuse:

- 1) oskavad jälgida oma õiguste täitmist, teavad oma kohustusi tarbijana ning mõistavad oma rolli ühiskonna liikmena;

- 2) oskavad suhtuda reklaamisse ja muudesse tarbijat mõjutavatesse teguritesse kriitiliselt;
- 3) oskavad hinnata toodete turvalisust ja kvaliteeti ning mõistavad tooteinfo olulisust;
- 4) oskavad tajuda ja hinnata riske, mis kaasnevad erinevate lepingute sõlmimisega ning erinevate kommunikatsioonivahendite kasutamisega.

### Teemade käsitlemine praktikas

Põhikoolis käsitletakse uue õppekava järgi näiteks teemat „**Turvaline keskkond ja ohutus**“. Selleks tuleks tutvuda tarbija õiguste ja kohustustega Tarbijakaitseameti veebilehel [www.tka.riik.ee](http://www.tka.riik.ee), samuti tarbijakaitseseadusega

(<http://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=13111390>), kaubandustegevuse seadusega

(<https://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=12925203>) ja reklaamiseadusega

(<https://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=13201819>).

Kasulikud teemakohased lingid on [www.ohutus.ee](http://www.ohutus.ee), [http://www.eco-](http://www.eco-net.ee/?mid=2&id=269)

[net.ee/?mid=2&id=269](http://www.eco-net.ee/?mid=2&id=269), [www.nupukas.ee](http://www.nupukas.ee), [www.ktk.ee](http://www.ktk.ee), Euroopa Päevik „Sina otsustad!“

(ohtlikud tooted, ohutusmargistus), [www.dolceta.eu](http://www.dolceta.eu) („Toote ja teenuste ohutus“).

Turvalise keskkonna ja ohutuse teema on võimalik siduda tarbijaharidusega, rääkides tooteinfo ja margistuse kohta esitatavatest nõuetest (kaasa arvatud kemikaalide ja keskkonnamargistus), kasutusjuhenditest, isikukaitsevahenditest (kiivrid, põlvekaitsmed), sõnadega „parim enne“ ja „kõlblik kuni“ margistatud toodete erinevusest jms.

Oluline on suurendada noorte seas **digitaalset teadlikkust**. Teemadena saab käsitleda näiteks tehnika eesmärgipärast kasutamist; SMS-sõnumite tellimisega tahtmatult sõlmitud pikaajalisi lepinguid; e-kaubandust; Interneti ohtusid ja võimalusi. Viimase teema puhul on oluline rõhutada eetilist aspekti, mis on seotud luba küsimata internetikeskkonnas piltide avaldamisega.

Kasulikke linke digitaalse teadlikkuse käsitlemiseks leiate [www.tka.riik.ee](http://www.tka.riik.ee), [www.nupukas.ee](http://www.nupukas.ee) („Interneti head ja vead“), <http://www.lastekas.ee/index.php?go=web&t=1&id=2797> (tarbijahariduslik multifilm „Jänku Juss õpib internetiohtusid vältima“), [http://www.lastekas.ee/index.php?go=jutt&w=1&news\\_id=2132](http://www.lastekas.ee/index.php?go=jutt&w=1&news_id=2132) („Kuidas tarbija saab piirata oma mobiiltelefoni kõnearveid“).

Üha enam tuleks tähelepanu pöörata **jätkusuutlikule eluviisile ning jätkusuutliku ühiskonna arendamisele**. Brundtlandi raportis on jätkusuutlikkust defineeritud kui „vajaduste rahuldamist olevikus, tegemata seda tulevaste generatsioonide arvelt“. Selle teema raamesse sobivad tarbijaharidusteamade käsitlemisel hästi näiteks tervislikud ja loodust säästvad tooted ning keskkonnasäästlik käitumine.

Kasulikud lingid on <http://www.bef.ee/index.php?id=299&lang=2&sid=> (trükised „Tarbijad ja kemikaalid“), <http://www.bioneer.ee/>, [www.nupukas.ee](http://www.nupukas.ee) („Tervis on üle kõige“, „Kokkuhoid pole vaesus, vaid arukus“), [www.roheline.ee](http://www.roheline.ee), [www.dolceta.eu](http://www.dolceta.eu), <http://www.okokratt.ee/>.

Lisaks leiate kasulikke linke erinevate tarbijaharidusteamade käsitlemisel <http://www.jti.ee/?s=16> „Tarbijaharidus“ (õpik ja õpetajaraamat); [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) (saab laenutada õppefilme, eriti soovitage „Meie ostame, kes maksab?“). Rohkesti pilte keskkonnakaitse ja tarbimise teemadel leiate „Õpetajale“ rubriigist Rui-baibino esitluse alt.

## **Abimaterjalid õpetajatele**

Teadliku tarbija kujundamiseks on koostatud erinevaid abimaterjale.

Sügisest 2009 Tarbijakaitseameti koduleheküljel [www.tka.riik.ee](http://www.tka.riik.ee) on eraldi rubriik „**Õpetajale**“, kust leiab õppeplaan, milles käsitletakse erinevaid tarbija situatsioone ning püütakse leida võimalikult häid lahendusi. Samas on ka võõrkeelseid materjale.

Kõigis Eesti üldhariduskoolides peaks 2006. aastast olema lauamäng „**Teadlik tarbija**“,

mis sisaldab küsimusi ja vastuseid toodete, teenuste ning tarbimise kohta.

Tarbijakaitseametist on võimalik tellida Kaija Kärpijoki koostatud kogumikku „**Tarbijakasvatuse eesmärgid, sisu ja töömeetodid õpetajakoolituse jaoks**“ ([helena.hansen@tka.riik.ee](mailto:helena.hansen@tka.riik.ee)). Raamatust leiab nii tarbijahariduse teoreetilise tausta kui ka praktilisi töömeetodeid.

Euroopa Liidu eestvedamisel ja rahastamisel on loodud eraldi tarbijahariduse portaal **Dolceta**, mida saab edukalt teadliku tarbija harimiseks kasutada nii õppetöös kui ka iseseisvaks enesetäiendamiseks. Portaal on lisaks teistele ELi keeltele ka **eesti keeles**, mis on koostatud eesti olusid arvestades (<http://www.dolceta.eu/eesti/index.php>).

## Сознательный потребитель. Права и обязанности потребителя.

*Ханна Турецки-Тоомик 2009*

Потребитель согласно Закону о защите потребителя <https://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=13111390> – это физическое лицо, т.е. каждый из нас при покупке товара или услуги для личных нужд

Как соотносятся потребитель и гражданин? Каждый ли потребитель является гражданином, и наоборот, полагает ли пребывание в статусе потребителя одновременно наличие статуса гражданина? Когда у потребителя возникают права и существуют ли ограничения для обладания ими и их использования? Для чего нужно повышать сознательность потребителей, и как это делать? Это – риторические вопросы, на которые мы попытаемся дать хоть какие-то ответы.

### **Важность сознательности потребителя и необходимость его защиты**

В рыночной экономике реальность отличается от теории, а силы участников хозяйственной деятельности – производителей и потребителей – не равны. Предлагающие товар пользуются преимуществом перед покупателем благодаря большим знаниям и возможностям.

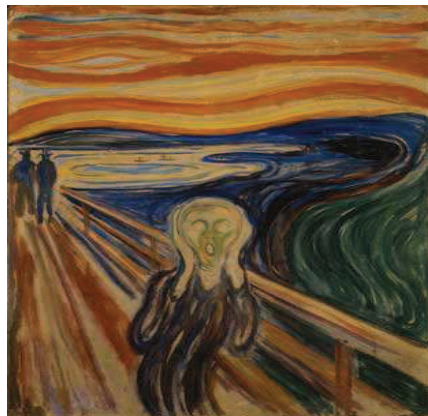
Продающая сторона знает изделия и услуги, которые предлагает. Целью любого желающего выжить предприятия является прибыль, для обеспечения которой разработаны стратегии сбыта и рекламирования изделий. Но они зачастую не очень честны, зато агрессивны, и их единственная цель – продать больше, заработать прибыль. Чтобы обеспечить корректное функционирование рынка и чтобы потребитель мог быть равноценным партнером производителю и торговцу, необходима защита потребителя.



Кто из потребителей не оказывался в ситуации, когда до принятия решения о покупке выявляется какая-то проблема? Всегда ли обилие информации благо для потребителя, или он порой ощущает, что информации много, но она не помогает принять правильное решение? Всегда ли мы тщательно читаем договоры, которые подписываем письменно или дигитально, все ли в них понимаем?



JP Sartre „people are doomed to freedom“



E.Munch“ Scream“

Когда мы как потребители выбираем товары и услуги и заключаем договоры, что для принятия нами решения важнее всего? Важнее ли знания и потребности, чем сиюминутные эмоции, привычки, ценности, цены или еще что-то?

## Права и обязанности потребителя и их существенность

Права потребителя вытекают из Закона о защите потребителя (ст.3), применение которой обеспечивается рядом правовых актов, но для полной реализации этих прав нужно приложить усилия и со своей стороны, т.е. у нас как потребителей тоже есть определенные обязанности.

Взаимосвязь право и обязанностей потребителя такова:

Потребитель имеет **право**:

1. требовать и получать товар или услугу, соответствующие требованиям, получать о предлагаемых товарах и услугах необходимую и достоверную информацию для осуществления выбора и своевременную информацию о связанных с товаром или услугой рисках.
2. получать информацию о правах потребителя и потреблении;
3. получать совет и помощь, если его права нарушены;
4. требовать возмещения нанесенного ему имущественного и неимущественного ущерба;
5. добиваться учета своих интересов и быть через свои объединения и союзы представленным при принятии формирующих потребительскую политику решений.

Для обеспечения прав установлены требования к маркировке изделий и услуг, например, игрушки, шлемы и пр. должны иметь маркировку СЕ. Опасные химические вещества должны иметь знаки опасности. На пищевых продуктах должно указываться, из чего они изготовлены, каков срок реализации, каковы условия хранения и т.д. На одежде и тканях должны быть указания по уходу. При рекламировании изделий и услуг следует соблюдать требования Закона о рекламе и других законов и т.д.

**Обязанность заключается в том, что потребитель и сам должен быть внимательным.** Надо обращать внимание на маркировку. До использования изделия ознакомиться с инструкцией по использованию и уходу. При обнаружении ошибок информировать об этом продавца/оказателя услуги и осуществляющие надзор ведомства. До подписания договора ознакомиться со всеми его условиями и при необходимости задать уточняющие вопросы.

### **Почему обязанности существенны для потребителя?**

Если потребитель не соблюдает. Например, условия ухода за изделием или не ознакомится с маркировкой, предупреждающей, скажем, о возможности аллергических реакций, он может пострадать. Неправильное использование технического изделия может привести к его поломке или вызвать неожиданные и долговременные экономические последствия. Основанием для решения проблем потребителя является наличие подтверждающего покупку документа, если чек на покупку не сохранился, нет и основания требовать реализации прав, связанных с наличием производственного дефекта. Во всех такого рода случаях нельзя, однако, винить предпринимателя и требовать возмещения ущерба.

Аналогичные права и обязанности действуют во всех странах ЕС.

### **Важность обучения молодых потребителей и его осуществление**

Между повседневными выборами, обусловленными стилем жизни, потребительскими привычками и средой – физической, экономической, социальной и природной существует взаимосвязь. Решение этих проблем протекает более плавно, если мы обладаем знаниями и хотим сделать общество безопаснее, справедливее, этичнее - в общем, дееспособнее, начинать надо с себя самих.

Одним из важнейших аспектов потребительской политики является повышение

сознательности потребителей и развитие потребительского образования. Ст. 153 Амстердамского договора ЕС устанавливает, что надо развивать право потребителей на обучение и информацию. Обучение потребителя Амстердамский договор признает одним из приоритетных направлений потребительской политики.

Потребительское образование концентрируется на роли потребителя, критическом мышлении, решении связанных с потребителем проблем и дееспособности. Оно способствует формированию участвующего в жизни общества, критически мыслящего и компетентного человека.

Высшая цель потребительского образования – повышение чувства уверенности потребителя, укрепление его независимости. Для этого потребителю нужны знания о сопутствующих потреблению рисках и проблемах, умение распознавать эти риски и проблемы и предупреждать их возникновение, либо выбирать в отношении них оптимальную модель поведения, установки и убеждения для формирования и ведения правильного образа жизни. В конечном счете, это означает знания потребителя о самом себе, необходимые для нормальной повседневной жизни.

Принципы потребительского образования едины для всего ЕС и включены в учебные программы разных государств, в т.ч. в Исландии как специальный предмет. В Эстонии в учебной программе есть ссылки на формирование сознательного потребителя, и, судя по всему, это останется и в новой учебной программе.

В Евросоюзе OECD разрабатывает инструкции по осуществлению потребительского образования. В Северной стране разработан политический документ потребительского образования «Как обучать потребителя». Осенью нынешнего года будет готова его обновленная версия.

При рассмотрении тем потребительского образования в основной школе и гимназии надо исходить из принципа: для того, чтобы ученик был в состоянии понять мир, он должен прежде всего изучить самого себя: осознать свои потребительские привычки, отслеживать влияющие на них факторы и пр. Когда эти знания получены, можно

переходить в глобальным темам, скажем, потеплению климата, голод, справедливое распределение ресурсов между государствами и т.д.

Мы все каждый день связаны с потреблением, поэтому рассмотрение связанных с этим тем обычно вызывает у молодежи интерес.

Методически целесообразнее всего использовать интерактивные, практические методы обучения, основывающиеся на конкретных взятых из жизни примерах и интересах учащихся. Один из наиболее эффективных способов обучения – изложение и анализ конкретных жизненных ситуаций, в которых оказывались учащиеся или учителя. Важно увязывать повседневность и теорию, а также конкретные случаи. Для достижения наилучшего результата важна взаимосвязь различных предметов.

При рассмотрении тем потребительского образования поиск правильных и неправильных ответов – не главное. Важно, чтобы юный потребитель научился анализировать и действовать так, чтобы своим потреблением причинять как можно меньший ущерб себе и другим.

Меняется мир – меняемся и мы. Поэтому круг тем, которые Департамент защиты потребителя счел нужным добавить в новую государственную учебную программу и по которым у молодых потребителей не хватает знаний, но знание которых на современном потребительском рынке необходимо, расширяется. За исходное принято, что учащиеся, прошедшие курс:

1. умеют следить за соблюдением своих прав и знают свои обязанности в качестве потребителя, понимают и свою роль в качестве членов общества;
2. умеют критически относиться к рекламе и другим влияющим на поведение потребителя факторам;
3. умеют оценивать безопасность и качество изделия, осознают существенность информации об изделии;
4. умеют осознавать и оценивать риски, сопутствующие заключению разного рода договоров и использованию различных средств коммуникации.

## Рассмотрение тем на практике

К числу тем, рассматриваемых согласно новой государственной учебной программе в основной школе, относится, например, «Безопасная среда и безопасность». При рассмотрении темы надо ознакомиться с правами и обязанностями потребителя на сайте Департамента защиты потребителя [www.tka.riik.ee](http://www.tka.riik.ee), а также Законом о защите потребителя <http://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=13111390>, Законом о торговой деятельности <https://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=12925203>, Законом о рекламе <https://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=13201819>

Полезные при рассмотрении этой темы ссылки также: [www.ohutus.ee](http://www.ohutus.ee), <http://www.eco-net.ee/?mid=2&id=269>, [www.nupukas.ee](http://www.nupukas.ee), [www.ktk.ee](http://www.ktk.ee), Европейский дневник «Ты решаешь!» (опасные изделия, маркировка безопасности), [www.dolceta.eu](http://www.dolceta.eu) («Безопасность изделия и услуги»).

Тему безопасной среды и безопасности можно увязать в потребительском образовании, говоря о требованиях, предъявляемых к информации об изделии и его маркировке (включая маркировку химикатов и экологическую маркировку), инструкциях для пользователя, средствах индивидуальной защиты (шлемы, наколенники), о различии изделий, маркируемых «лучше до» и «годно до» и пр.

Важно повышать дигитальную сознательность молодежи. Здесь могут рассматриваться темы, например, целевого использования техники; невольно заключаемых путем посылки SMS- сообщения договоров, интернет-торговли, другие существенных возможностей и опасностей, связанных с интернетом. Особенно необходимо при рассмотрении последней темы подчеркивать этический аспект, связанный, скажем, с публикацией в интернете без разрешения снимков.

Полезные ссылки при рассмотрении темы дигитальной сознательности [www.tka.riik.ee](http://www.tka.riik.ee), [www.nupukas.ee](http://www.nupukas.ee) («Преимущества и опасности интернета»), мультфильм «Зайка Юссь учится избегать опасностей интернета» <http://www.lastekas.ee/index.php?go=web&t=1&id=2797>, «Как можно ограничить

счета за переговоры по мобильному телефону»

[http://www.lastekas.ee/index.php?go=jutt&w=1&news\\_id=2132](http://www.lastekas.ee/index.php?go=jutt&w=1&news_id=2132)

Все больше внимания следовало бы уделять дееспособному образу жизни и развитию дееспособного общества.

В докладе Брундтланда дееспособность определяется, как «удовлетворение потребностей в настоящем без того, чтобы это происходило за счет будущих поколений». В рамках этой темы подходят для рассмотрения такие аспекты потребительского образования, как полезные для здоровья и щадящие природу изделия, природосберегающее поведение.

Полезные ссылки: Печатные издания «Потребители и химикаты» <http://www.bef.ee/index.php?id=299&lang=2&sid=>, <http://www.bioneer.ee/>, [www.nupukas.ee](http://www.nupukas.ee) («Здоровье – превыше всего», «Экономность – не бедность, а рачительность»), [www.roheline.ee](http://www.roheline.ee), [www.dolceta.eu](http://www.dolceta.eu), <http://www.okokratt.ee/>

Кроме того, полезные ссылки при рассмотрении разных тем потребительского образования еще: <http://www.jti.ee/?s=16> «Потребительское образование» (учебник и пособие для учителя); [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) (можно взять напрокат учебные фильмы, особенно рекомендуем «Мы покупаем, кто платит?»). Обильный иллюстративный материал можно найти в разделе «Для учителя» под рубрикой Rui-baibino.

### **Подсобные материалы для учителя**

Для формирования сознательного потребителя разработаны различные вспомогательные материалы.

С осени 2009 года на сайте Департамента защиты потребителя [www.tka.riik.ee](http://www.tka.riik.ee) имеется специальная рубрика «Для учителя», на которой можно найти учебные планы с рассмотрением различных потребительских ситуаций и описанием поиска хороших решений. Там есть материалы и на иностранных языках.

Во всех общеобразовательных школах Эстонии должна быть созданная в 2006 году настольная игра «Сознательный потребитель», включающая вопросы и ответы об изделиях, услугах и их потреблении.

В Департаменте защиты потребителя можно заказать составленный Кайей Кярпийоки сборник «Цели, содержание и методы работы при воспитании потребителя для обучения учителей» [helena.hansen@tka.riik.ee](mailto:helena.hansen@tka.riik.ee). Книга содержит как теоретические положения, так и изложение методов практической работы.

По инициативе и на деньги Европейского Союза создан специальный портал потребительского образования Dolceta, который можно с успехом использовать как в работе учителя, так и для самосовершенствования. Портал составлен на всех языках ЕС, включая эстонский и с учетом условий, существующий в Эстонии <http://www.dolceta.eu/eesti/index.php>.



## Rahaasjade põhitõed

### *Finantsinspeksioon 2009*

Finantsinspeksioon on autonoomse pädevuse ja eelarvega finantsjärelevalveasutus, mis tegutseb järelevalvet tehes riigi nimel ning on oma tegevuses ja otsustes sõltumatu.

Finantsinspeksioon valvab riiklikult Finantsinspeksioonilt tegevusloa saanud pankade, kindlustusseltside, kindlustusvahendajate, investeerimisühingute, fondivalitsejate, investeerimis- ja pensionifondide ning väärtpaberituru järele. Eestis tegutsevate pankade, kindlustusseltside või investeerimisühingute filiaalides teeb esmast järelevalvet panga, kindlustusseltsi või investeerimisühingu emamaa järelevalveasutus. Finantsinspeksiooni järelevalve alla ei kuulu liisinguühingud ega väikelaenukontorid.

Finantsjärelevalve eesmärk on aidata kaasa finantsteenuseid pakkuvate ettevõtete stabiilsuse ja teenuste kvaliteedi tagamisele ning toetada seeläbi Eesti rahasüsteemi usaldusväärsust. Järelevalve põhiline eesmärk on tagada, et finantsasutused suudavad kliendi ees võetud kohustused tulevikus täita, s.o maksta välja hoiused, kindlustuskahjud või kogutud pensioni jmt.

Vaata lisaks [www.fi.ee](http://www.fi.ee) ning Finantsinspeksiooni seadust aadressilt <https://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=13124188>.

### **Tarbijaveebi [www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee) lühitutvustus**

Tarbijaveebi [www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee) on loonud Finantsinspeksioon 2007. aastal ning see on mõeldud finantsteenuste igapäevasele tarbijale. Tarbijaveebis esitatud info on kahes keeles: eesti ja vene keeles.

Põhieesmärk on anda sõltumatut nõu ja infot erinevate finantsteenuste kohta. Tarbijaveebis on võimalik leida infot hoiustamise, laenamise, pensioni, kindlustusteenuste, investeerimise ja teiste teenuste kohta. Oluline on teada, et tarbijaveeb ei jaga infot ühe või teise konkreetse panga või kindlustusseltsi pakutava konkreetse finantsteenuse kohta, vaid annab edasi finantsasutustega suhtlemiseks vajalikke üldteadmisi.

Tarbijaveeb koosneb neljast põhirubriigist:

- 1) „Alusta siit“;
- 2) „Teenused“;
- 3) „Kui on probleem?“;
- 4) „Kasulik teada“.

1. **Alusta siit.** Selles rubriigis on info teenuste valimise ja elu planeerimise kohta. Muu hulgas võib leida näiteks kasulikke soovitusi pere-eelarve planeerimise ja koostamise kohta ning esitatud on mugav ja praktiline pere-eelarve vorm. Vaata lisaks <http://www.minuraha.ee/alusta>.
2. **Teenused.** Kõige mahukam rubriik koosneb viiest suurest osast: pangateenused, investeerimine, kindlustamine, pension ning autoliising ja kiiralaenud. Siit võib leida põhjalikku infot erinevate finantsteenuste kohta, soovitusi, viiteid, arvutus- ning muid näiteid, mis aitavad mõista teenuse sisu ja selle olemust. Siit leiab mitmeid soovitusi, mis on vajalikud üht või teist teenust valides ning kasutades. Vaata lisaks <http://www.minuraha.ee/teenused>.
3. **Kui on probleem?** Selles rubriigis on lühitutvustused ning viited erinevate institutsioonide kohta, kuhu võib pöörduda tekkinud probleemide korral. Muu hulgas on kirja pandud kaebuse koostamise soovitusel. Huvitavat lugemist pakub kindlasti info levinumate pettuseskeemide kohta. Vaata lisaks <http://www.minuraha.ee/10301>.
4. **Kasulik teada.** Selles rubriigis leidub palju praktilist infot. Alajaotustes „Uudised“ ja „Korduvad küsimused“ on nii Finantsinspektsiooni seisukohad kui ka vastused sagedamini esitatud küsimustele. Siin on erinevaid kalkulaatoreid ja teste, mis aitavad

mõista finantsteenust, kuid kontrollida ka näiteks teadmisi. Samas rubriigis on finantsteenuste sõnaraamat, mis koosneb rohkem kui 200 terminist. Vaata lisaks <http://www.minuraha.ee/10303>.

## Finantsteenused

Finantsteenustel on kindel osa meie elus. Igaüks meist kasutab üht või teist teenust peaaegu iga päev. Näiteks on paljud inimesed pangakliendid, kuna nende sissetulek (palk, toetus, pension jne) laekub pangas avatud arvelduskontole. See tähendab omakorda, et peale pangakonto kasutatakse pangakaarti, Interneti-panka ning võib-olla muidki pangateenuseid.

Mõni finantsteenuse võib olla ka mõne seaduse või finantslepingu tõttu kohustuslik. Näiteks on igal autol liikluskindlustus, eluasemelaenu olemasolu korral nõutakse tagatise kindlustamist, alates 1983. aastast sündinud isikud on kohustatud liituma kohustusliku kogumispensioniga jne.

1. **Planeerimine.** Finantsteenuste valik algab planeerimisest, mis on erinevate otsuste langetamise alus. Selleks võivad olla näiteks elulised sündmused: kodu soetamine, lapse koolitamine, töötuks jäämine, autoavarii, eluaseme hävimine, pensionile jäämine jne. Planeerimatus võib kaasa tuua nii ebameeldivaid ja ootamatuid olukordi kui ka valearvestusi, nt ei jätku raha arvete maksmiseks, kuna raha on kulutatud vähem olulisele; oluline leping jäi sõlmimata jne.
2. **Pere-eelarve koostamine.** Iga perekonna planeerimise ning finantsolukorra hindamise alus on pere-eelarve. Kõige parema ülevaate igakuistest väljaminekustest, kulutustest ja inimese enda harjumustest annab pangakonto väljavõtte juhul, kui suurem osa ostudest on tehtud pangakaardiga ning arved on makstud ülekannetega. Kulutuste detailsema ülevaate annavad igas kuus säilitatud ostutšekid ja muud arved.

Pere-eelarve analüüsimiseks tuleb leida vastused põhiküsimustele. Millised on igakuised reaalsed tulud? Arvestusse ei tasu võtta ühekordseid preemiaid, tulumaksu tagastusi jne.

Millised on igakuised kulutused? Mille peale igas kuus kulutatakse? Kulutuste analüüs on kõige olulisem.

**Soovitused sõltuvalt pere-eelarve jäägist:**

- 1) kui eelarve jääk on plussis, on perekonnal hea võimalus säästa ja koguda. Võib koguda näiteks mustadeks päevadeks, väikelaenu olemasolu korral need enne tähtaega tagastada, koguda kindla eesmärgiga jne;
- 2) kui eelarve jääk on nullis, tasub tulevikule mõeldes kulutused üle vaadata, otsida kulutuste optimeerimise võimalusi ning kindlasti alustada säästmist;
- 3) kui eelarve jääk on miinuses, tuleb kiiresti kriitiliselt hinnata oma kulutusi, saada eelarve vähemalt tasakaalu ning otsida säästmise võimalusi.

Abiks on spetsiaalselt koostatud **pere-eelarve vorm**, mis on tehtud Excelis ning mille võib salvestada oma arvutisse. Soovi korral saab aga pere-eelarve vormi printida ja käsitsi täita.

Proovida tasub kindlasti **pere-eelarve stressitaluvuse kalkulaatorit**, millega saab analüüsida pere-eelarve vastupidavust võimalikele muutustele. Kalkulaator aitab kontrollida sissetulekute muutust, inflatsiooni mõju ning eurodes väljastatud eluasemelaenu puhul euribori muutuse mõju laenumaksele. Vaata lisaks <http://www.minuraha.ee/10353>.

3. **Laenamine** peab olema igakülgsest kaalutud ning analüüsitud otsus. Enne laenu võtmist peaks enda jaoks vastuse leidma ning vajaduse korral arvutama vastused põhiküsimustele: **kas ma pean laenu võtma ja mis on laenu tegelik eesmärk?**

Põhjalikult tasub kaaluda näiteks väikelaenu võtmist, mille intressid on kõrgemad. See tähendab omakorda seda, et laenuga ostetud asi/ese võib lõppkokkuvõttes palju kallim olla.

Analüüsi järgmist väidet: **säästmine on märksa odavam kui väikelaenu võtmine**. See tähendab, et kui oled valmis igas kuus laenu eest tagasi maksma, oled sa valmis ka niisama palju koguma.

**Laenu võtmine on seotud pere-eelarve planeerimisega.** Kas tuled toime nii laenu igakuiste tagasimaksetega kui ka muude igakuiste maksetega? Näiteks ei tule

eluasemelaenu võttes maksta igas kuus mitte ainult laenumakset, vaid ka muud jooksvad kommunaalkulud (üür, vesi, elekter, küte, Internet jne). Abiks on pere-eelarve vorm <http://www.minuraha.ee/pere-eelarve>.

### **Kui pikk on sinu jaoks optimaalne laenu tagasimaksmise tähtaeg ning laenumakse?**

Tasub meeles pidada, et mida väiksem on laenumakse, seda pikem on laenu periood ning seda rohkem tuleb sul pangale tagasi maksta. Optimaalset laenumakset ja perioodi arvutades on abiks erinevad laenukalkulaatorid. Vaata lisaks

<http://www.minuraha.ee/?id=11415>.

### **Kui palju läheb võetud laen sulle kokku maksma? Ära unusta, et intress on laenu hind!**

Seega on intressimäär üks oluline lepingu tingimus, millele tasub tähelepanu pöörata. Enne laenulepingu allkirjastamist tuleb endale selgeks teha intressimäära arvutamise alused, intressimäära võimalikud muutmise alused jne. Vaata lisaks

<http://www.minuraha.ee/11284?id=11299>.

**Loe rohkem laenamise kohta <http://www.minuraha.ee/11276>.**

4. **Pangakaardid.** Pangakaarti on võimalik kasutada peaaegu igal pool ning tänu pangakaardile saad tasuda asjade ja teenuste eest ilma, et peaksid sularaha kaasas kandma. Pangakaardid on kaht tüüpi: deebetkaart ja krediitkaart. **Deebetkaardiga** makstes kasutad oma kontol olevat raha. **Krediitkaart** on aga oma olemuselt väikelaen, mis võimaldab kokkulepitud summa ulatuses kasutada panga määratud krediiti.

Kuna pangad võivad pakkuda eespool nimetatud kaartidest erinevaid või kombineeritud kaarte, tuleb nende tingimuste ning hinnakirjaga tutvuda enne lepingu sõlmimist. Selleks peab leidma enda jaoks vastused kõige praktilisematele küsimustele. Kas kaardil on hooldustasu või hoopis aastamaks? Mis kuupäevaks peab hooldustasu/aastamaksu eest ettenähtud summa kontol olema? Kus saab raha välja võtta, kas ainult pangakaardi väljastanud panga automaadist? Kui kallis see on? Mis teenustasud kehtivad sularaha väljavõtmisel välismaal? Mis tähendab pangakaardi sularaha ja/või makselimiit jne.

## Pangakaardi turvanõuded

Ei tohi hoida ühes ja samas kohas pangakaarti ning selle kasutamiseks vajalikku PIN-koodi.

1. Pangakaart on personaalne. Pangakaardi kasutaja nimi on kirjutatud pangakaardile.
2. Kaardiga makstes tuleb alati kontrollida, kas rahasumma vastab ostusumma suurusele.
3. Kaardi kadumisest tuleb kohe teavitada panka. Selgita välja ning pane endale kirja, mis numbrile peaksid helistama, et teatada kaardi kadumisest.

Loe rohkem pangakaartide kohta <http://www.minuraha.ee/10596>. Vaata lisaks krediitkaardipettuste levinumaid pettuseskeeme <http://www.minuraha.ee/10367>.

## Muud kasulikke tarbijaveebis [www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee)

1. Valminud on õpilastele koolitunnis rahaasjade põhitõdede selgitamise abimaterjalina mõeldud veebileht [kool.minuraha.ee](http://kool.minuraha.ee). Sellel veebilehel püüame rahaasjade põhitõdesid selgitada laste pilgu läbi. Räägime pangakaardi turvalisest kasutamisest, rahaasjade planeerimisest, säästmisest ja laenamisest. Veebileht on koostatud kevadel toimunud õpilaskonkursile „Mina ja raha” laekunud huvitavamate lühifilmide põhjal. Oktoobris lisandub siia rahateemaline interaktiivne mäng.
2. Finantsinspeksiooni tarbimismängu „Oliver otsustab“ eesmärk on tekitada finantsteadmiste vastu suuremat huvi. Mängus ei kontrollita mängija finantsteadmisi, vaid jagatakse uusi teadmisi praktiliste teemade kaudu. Vastuste põhjal saab mängija teada tema kui finantsteenuste tarbija tüübi, mis on esitatud humoorikas ja õpetlikus sõnastuses. Tarbimismäng on nii eesti kui ka vene keeles. Mängu leiata aadressilt [oliverotsustab.minuraha.ee](http://oliverotsustab.minuraha.ee).
3. Erinevad testid teemadel „Üldteadmised finantsteenustest“, „Laenamine“, „Kindlustus“, „Säästmine ja investeerimine“, „Pension“. Vaata lisaks „Pane oma teadmised proovile!“ <http://www.minuraha.ee/mangud>.

4. Erinevad finantskalkulaatorid, vt <http://www.minuraha.ee/kalkulaatorid>.
5. Finantssõnaraamat, vt <http://sonaraamat.minuraha.ee/>.

### **Kasutatud allikad**

[www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee)

## Принципы ведения финансовых дел

*Финансовая инспекция, 2009 год*

### **О Финансовой инспекции**

Финансовая инспекция является учреждением с автономным бюджетом и сферой компетенции, осуществляющим финансовый надзор от имени государства, являясь при этом независимым учреждением в своих решениях и действиях.

Финансовая инспекция осуществляет государственный надзор за рынком ценных бумаг, инвестиционными и пенсионными фондами, управляющими фондами, инвестиционными объединениями, страховыми посредниками, страховыми компаниями и банками, получившими разрешение на ведение деятельности от самой инспекции. В части филиалов банков, страховых компаний или инвестиционных объединений действующих в Эстонии, первичный надзор осуществляет контрольный орган соответствующей страны. Финансовая инспекция не осуществляет надзор за лизинговыми компаниями и кредитными конторами.

Целью деятельности Финансовой инспекции является поддержка надежности финансовой системы Эстонии, и обеспечение при этом как стабильности учреждений предлагающих финансовые услуги, так и качества предлагаемых услуг. Основной целью осуществления надзора является гарантирование того, что финансовые учреждения будут в будущем в состоянии выполнить взятые на себя обязательства перед клиентом: выплатить сбережения, страховые возмещения, накопленные пенсии и пр. См. также: [www.fi.ee](http://www.fi.ee)

Закон о Финансовой инспекции: <https://www.riigiteataja.ee/ert/act.jsp?id=13124188>

**Краткое представление сайта для потребителей** [www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee)



Сайт [www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee) был создан Финансовой инспекцией в 2007 году и предназначен специально для потребителей повседневных финансовых и страховых услуг. Информация на сайте представлена на двух языках: как на эстонском, так и на русском языке.

Основной задачей является предоставление независимого совета и информации о различных финансовых услугах. На сайте можно найти информацию о сбережениях, о взятии кредита, о страховых услугах, о пенсии, об инвестировании и о прочих услугах. Важно знать, что на сайте не представлена информация о каких-либо конкретных финансовых услугах со стороны того или иного банка или страхового общества, но здесь можно получить необходимые для ведения дел с финансовыми учреждениями знания общего характера.

Сайт для потребителей состоит из четырех основных рубрик: **Начните отсюда;**

**Варианты услуг; При проблемах; Полезно знать.**

1. **Начните отсюда.** В данной рубрике можно найти информацию, как о выборе услуг, так и о планировании жизни. Помимо прочего, например, здесь можно найти полезные рекомендации для планирования и составления семейного бюджета, а также удобную и практичную таблицу планирования семейного бюджета. См. также: [http://www.minuraha.ee/alusta\\_ru](http://www.minuraha.ee/alusta_ru)
2. **Варианты услуг.** Самая большая по объему рубрика, состоящая из пяти крупных частей: банковские услуги, инвестиции, страхование, пенсия, а также лизинг автомобиля и быстрые кредиты. Здесь можно найти исчерпывающую информацию о различных финансовых услугах, советы, ссылки и другие примеры, помогающие понять смысл и содержание услуги. В этой рубрике можно найти рекомендации, которые необходимы при выборе или использовании той или иной услуги. См. также: [http://www.minuraha.ee/teenused\\_ru](http://www.minuraha.ee/teenused_ru)
3. **При проблемах.** В данной рубрике можно найти краткие описания и ссылки на различные инстанции, в которые можно обратиться в случае возникновения

проблем. Помимо прочего здесь приведены также рекомендации по составлению жалоб. Наибольший же интерес может представить информация о самых распространенных мошеннических схемах. См. также: <http://www.minuraha.ee/10733>

4. **Полезная информация.** В данной рубрике много информации практического характера. В подменю «Новости» и «Часто задаваемые вопросы» можно найти ответы на наиболее распространенные вопросы, а также узнать мнение Финансовой инспекции по тому или иному вопросу. В этой же рубрике представлены тесты (на эстонском языке) и калькуляторы, которые помогут Вам понять суть финансовых услуг или проконтролировать Ваши знания. Здесь же находится словарь финансовых услуг, состоящий из 200 терминов (на эстонском языке). См. также: <http://www.minuraha.ee/10732>

## **Финансовые услуги**

Финансовые услуги являются неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый из нас пользуется той или иной услугой практически ежедневно. Например, многие люди являются клиентами банка, поскольку их доходы (зарплата, пособие, пенсия и пр.) поступают на расчетный счет в банке. Это, в свою очередь, означает, что помимо банковского счета человек пользуется также банковской карточкой, Интернет-банком или даже другими банковскими услугами.

Исходя из условий финансового договора или закона, некоторые финансовые услуги могут быть и обязательными. Например, на каждую машину оформляется дорожное страхование, при взятии жилищного кредита требуется страхование залога (т.е. жилья), присоединение к системе накопительной пенсии обязательно для всех тех, кто родился после 1 января 1983 года и т.д.

**1. Планирование.** Выбору финансовых услуг всегда предшествует планирование, которое является основой для принятия различных решений. Принятию решений

могут способствовать некоторые события в нашей жизни. Например, покупка жилья, обучение ребенка, потеря работы, авто авария, потеря жилья из-за пожара, выход на пенсию и т.д. Незапланированность может привести как к неприятным и неожиданным ситуациям, так и к ошибкам в расчетах. К примеру, может не хватить средств для оплаты счетов, поскольку деньги были потрачены на менее важные вещи, вовремя не был заключен важный договор и т.д.

**2. Составление семейного бюджета.** Основой планирования каждой семьи и оценки ее финансового состояния является составление семейного бюджета.

Наилучший обзор ежемесячных расходов и привычек можно получить, проанализировав свою распечатку банковского счета. Но только в том случае, если большинство Ваших покупок в магазине были сделаны банковской карточкой, и ежемесячные платежи оплачивались переводами через расчетный счет в банке. Более подробный обзор своих расходов можно получить, сохранив ежемесячные чеки из магазинов и иные счета.

Для анализа семейного бюджета следует ответить на основные вопросы: каковы Ваши ежемесячные реальные доходы (при этом не стоит брать в расчет разовые премии, возврат подоходного налога и пр.); каковы Ваши ежемесячные расходы? Наиболее же существенным является анализ расходов, т.е. на что ежемесячно тратятся деньги?

**Рекомендации в зависимости от остатка семейного бюджета:**

1. Если остаток бюджета в плюсе. В этом случае у семьи есть прекрасная возможность для сбережений. Например, откладывание денег на черный день, досрочный возврат малых кредитов, накопление денежных средств с конкретной целью и т.д.
2. Если остаток бюджета в нуле. В этом случае следует обязательно пересмотреть свои расходы, отыскать возможности для их оптимизации и приступить к сбережению денег.

3. Если остаток бюджета в минусе. В данном случае следует обязательно критически оценить свои расходы, чтобы хотя бы сбалансировать свой бюджет и искать возможности для накопления денег.

Для составления семейного бюджета используйте специально составленную таблицу в формате Excel, которую можно сохранить на компьютере. При желании **таблицу планирования семейного бюджета** можно распечатать на принтере и заполнить вручную.

Обязательно стоит попробовать и **калькулятор стрессоустойчивости семейного бюджета**, при помощи которого можно проверить устойчивость семейного бюджета Вашей семьи к различным воздействиям. Калькулятор поможет протестировать изменение доходов, влияние инфляции, а также влияние изменения ставки Euribor-a на ежемесячный платеж по жилищному кредиту (который был выдан в евро). См. также: <http://www.minuraha.ee/10747>

**3. Взятие кредита** должно быть проанализированным и взвешенным со всех сторон решением. Перед взятием кредита следует найти и при необходимости рассчитать ответы на следующие вопросы:

**Должен ли я брать кредит? Какова настоящая цель взятия кредита?**

Основательно следует взвесить, к примеру, взятие малого кредита, проценты которого, как правило, выше. Это, в свою очередь, означает, что купленная в кредит вещь может в конечном итоге обойтись гораздо дороже.

Проанализируйте следующее утверждение: **Сбережение средств гораздо дешевле, чем взятие малого кредита.** Это означает, что если Вы готовы ежемесячно осуществлять выплаты по кредиту, то ровно столько же вы готовы и откладывать.

**Взятие кредита связано с планированием семейного бюджета.**

**Справляетесь ли Вы с ежемесячными выплатами по кредиту и другими ежемесячными платежами?** Например, при взятии жилищного кредита ежемесячно придется не только осуществлять ежемесячные платежи по кредиту, но и оплачивать, помимо прочего, текущие коммунальные расходы (квартплата, вода, электричество, отопление, интернет и пр.).

Таблица планирования семейного бюджета будет Вам в помощь:  
[http://www.minuraha.ee/pere-eelarve\\_ru](http://www.minuraha.ee/pere-eelarve_ru)

**Каков для Вас оптимальный срок продолжительность кредита и размер ежемесячного возвратного платежа?** Следует учесть, что, как правило, чем меньше размер возвратного платежа, тем длиннее период возврата кредита, и тем больше придется заплатить банку. Для расчета оптимальной суммы возвратного платежа существуют различные калькуляторы. См. также: <http://www.minuraha.ee/?id=11472>

**Во сколько Вам в итоге обойдется взятый кредит?** Не забывайте, что процент по кредиту является его ценой, и потому процентная ставка является одним из важнейших условий договора, на который следует обратить внимание. Перед подписанием договора о взятии кредита следует выяснить для себя основы расчета процентной ставки, возможные причины ее изменения и т.д. См. также: <http://www.minuraha.ee/11882>

**Прочитайте больше информации о кредитах:** <http://www.minuraha.ee/11859>

**Банковские карточки.** С помощью банковской карточки Вы можете производить оплату товаров и услуг, не имея с собой наличных денег. Банковские карточки, как правило, существуют двух типов: дебетовые и кредитные.

При оплате **дебетовой карточкой** Вы используете деньги на своем расчетном счету. **Кредитная карточка** является, по сути, малым кредитом. Она дает возможность воспользоваться предоставляемым банком кредитом. Так как банки могут предлагать и другие типы карточек, в том числе и комбинированные, то с расценками и

условиями их использования стоит ознакомиться до заключения договора. Для этого нужно ответить на вопросы самого практического характера: взимается ли плата за ее обслуживание или годовой платеж? К какому числу на расчетном счету должна быть возвращена плата за обслуживание или годовой платеж? Где при помощи карточки можно будет снимать деньги, только ли в банкоматах того банка, где карточка была выдана? Насколько это дорого? Каковы расценки на изъятие наличных денег из банкоматов в зарубежных странах? Что означает платежный лимит или лимит наличных банковской карточки и т.д.

### **Требования по обеспечению безопасности при использовании банковских карточек:**

Не храните в одном и том же месте банковскую карточку и требующиеся для ее использования код.

1. Банковская карточка является персональной. Имя ее пользователя указано на самой карточке.
2. Расплачиваясь карточкой, убедитесь, соответствует ли указанная денежная сумма сумме покупки.
3. О потере карточки следует незамедлительно оповестить банк! Выясните и запишите номер телефона, по которому придется позвонить в случае пропажи карточки. См. также: <http://www.minuraha.ee/10953>

Почитайте также больше о самых распространенных мошеннических схемах, связанных с использованием кредитных карточек <http://www.minuraha.ee/10803>

### **Иная полезная информация на сайте [www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee):**

1. С осени 2009 года создан сайт для молодежи [kool.minuraha.ee](http://kool.minuraha.ee) (на эстонском языке). Данный сайт является вспомогательным материалом, где финансовые основы рассматриваются глазами молодежи. Разъясняются такие темы как, например, безопасное использование банковской карточки, планирование

- денежных средств, накопление средств и кредиты. Сайт составлен на основе фильмов, поступивших в рамках ученического конкурса «Я и деньги». В октябре 2009 будет готова новая интерактивная игра, которая охватит темы финансов.
2. Основной целью интерактивной игры «Что посоветовать Оливеру?» является привлечение общественности к миру финансов и обучение принятию решений в ситуациях повседневного характера. В ходе игры не столько проверяются познания играющего в области финансов, сколько предлагаются новые знания. В результате данной игры Вы узнаете в юморной и познавательной форме, к какому типу потребителя Вы относитесь. В данную игру можно играть как на эстонском языке, так и на русском. Игра находится по адресу [oliverotsustab.minuraha.ee](http://oliverotsustab.minuraha.ee)
  3. Различные контролирующие тесты (на эстонском языке) на следующие темы: Общие знания о финансовых услугах, Взятие кредита, Страхование, Сбережения средств и инвестиции, Пенсия. См. также **Проверьте свои знания! (Pane oma teadmised proovile!)** <http://www.minuraha.ee/mangud>
  4. Различные финансовые калькуляторы:  
[http://www.minuraha.ee/kalkulaatorid\\_ru](http://www.minuraha.ee/kalkulaatorid_ru)
  5. Словарь финансовых терминов (на эстонском языке):  
<http://sonaraamat.minuraha.ee/>

### Использованные источники

1. [www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee)

## Intellektuaalomandi kaitse olulisus

*Martin Hiir 2009*

Üks põhikooli ja gümnaasiumi õppekavade eesmäärke on kasvatada loovat, eetilist ning vastutustundlikku inimest, kes toetaks Eesti ühiskonna poliitilise korralduse, majanduse ja kultuuri edukat toimimist. Õppekavasid läbivad teemad on muu hulgas tehnoloogia ja innovatsioon ning väärtused ja kõlblus. Intellektuaalomandi kaitse temaatika on eelmärgitud valdkondade ja eesmärkidega lahutamatu seotud ning kujutab seetõttu olulist osa areneva inimese haridusteest ja ühiskonnateadlikkusest.

### Intellektuaalomand ja selle kaitse olulisus

Mis intellektuaalomand (IO) siis õigupoolest on? Seaduste põhjal võib teha järelduse, et intellektuaalomandina tuleb käsitleda tööstusomandit ja autoriõigusi. Et saada IO olemusest paremat ettekujutust, tasub kuivade määratluste kõrvale tuua elulisemaid näiteid.

Intellektuaalne omand on igapäevaelus kõikjal meie ümber – me kasutame ja vajame seda kõigis eluvaldkondades ja tegevustes. Ometi ei anna inimesed endale veel aru, kui oluline on autorsuse kaitse, ega teadvusta tihti ka enda autoriks olemist. Igapäevased asjad, mis meie heaolu otseselt puudutavad, ent mida ei tajuta kellelegi kuuluva intellektuaalomandina, on nt raamatud, filmid, muusika, tarkvara, TV- ja raadiosaated, riietus, aksessuaarid, tarbeesemed, kaubamärgid jpm. Pilt, mis on seinal, on kunstiteos; tool, millel istutakse, on tarbekunstiteos; riided meie seljas on tekstiilikunstiteosed; majad, milles me elame, on arhitektuurikunstiteosed jne. Kõik inimeste loodu on kellegi looming, tema intellektuaalomand. Me ei mõtle sellele; ja kui juba meie, täiskasvanud, seda endale enamjaolt ei teadvusta, siis teevad seda veel vähem lapsed.



Kõik eelnev on väga lihtne ja selge, aga lisaks tõdemusele kellelegi kuuluvast IOst tuleb seda ka väärtustada. Miks me peaksime seda tegema ja kuidas see igapäevale meist kasulik võiks olla? Hüved, mida me iga päev tarbime, ei ole tihti loodud kellegi loomevajaduste rahuldamiseks (nagu nt kirjandus, kunst ja disain), vaid otseste vajaduste rahuldamiseks või protsesside efektiivsemaks muutmiseks. Võtame näidetena kas või uued tehnoloogiad – kes meist ei kasutaks internetipanka, isikutunnistust või mobiiltelefoni ja kodutehnikat, mis muudab meie igapäevatoimingud 10 või 20 aasta taguse ajaga võrreldes märkimisväärselt lihtsamaks ning mugavamaks. Kas me ei taha, et igal hooajal on teatrites ja kinodes taas uued lavastused ning filmid, poodides uued raamatud ja õpikud? Sealjuures on oluline IO väärtustamist välja näidata, et innustada uue loominguteket ning julgustada paremate tehnoloogiate ja mitmekülgsemate võimaluste väljatöötamist. Mida rohkem on erinevat loomingut, seda mugavam ja efektiivsem on meie elukorraldus, seda kõrgem on meie elukvaliteet.

Lisaks n-ö omakasule tuleb mängu tuua eetiline mõõde – nii nagu me soovime, et meie loomingut väärtustataks, nii tuleb väärtustada ka teiste loomingut. Tähtis on kõigepealt ise teadvustada, et minagi olen autor. Minu looming on minu kirjandid koolis, joonistatud pildid kunstitunnis, treitud küünlajalg tööõpetustunnis jne. Kui tekib ettekujutus enda loodud väärtustest ja õigustest nendele, siis austatakse rohkem ka teiste loomingut. Õpetajad saavad autorsuse tunnet oma õpilastele sisendada väga lihtsate meetoditega, nt küsides õpilase käest luba nende töid seinale riputada, kooli almanahhis avaldada või teistes tundides näitliku materjalina kasutada. Võimalused avanevad töö vältel iseenesest.

Positiivsed mõjud, mis kaasnevad IO väärtustamisega, on alati palju ulatuslikumad kui konkreetse õiguste valdaja kukru täitmine. Intellektuaalomandi väärtustamisest võidab terve ühiskond ja riik, kokkuvõttes muudame maailma sellega paremaks kohaks, kus elada. Loomingu väärtustamine viib meid arenenumasse ja uuendusmeelsemasse ühiskonda, paremate toodete ja teenuste juurde. Riik toimib paremini majandusliku kasu kaudu – makse laekub rohkem, töökohti tuleb juurde ning see annab ka rohkem võimalusi infrastruktuuri arendada ning kultuuri ja sotsiaalseid hüvesid toetada. Riigi kui terviku ning

ettevõtjate konkurentsivõime suureneb uuenduslike lahenduste ja ausama ettevõtluskeskkonna arengu kaudu.

### **Intellektuaalomandi temaatika käsitlemine koolis**

Miks tuleb koolis käsitleda intellektuaalomandi kaitse temaatikat? Esiteks on vaieldamatult just kool see koht, kust noor ellu astuv inimene oma teadmisi ammutab ning oma mõtlemist, loogikat ja silmaringi arendab. Lapse arengus on tähtis roll perekonnal ning vanematelt lastele edastatavatel teadmistel, ent ühtseid ja ühiskonna seisukohalt olulisi tõekspidamisi tuleb anda teatud määral standarditud süsteemi kaudu. Liiatigi peab meie ajalugu arvestades tõdema, et Nõukogude aja mõju all üles kasvanud põlvkondadel napib teadmisi ja teinekord austustki teiste inimeste loomingule vastu, kuna varem oli kõik meie. Säärasel olustikus ei olnud vaba arengut ega innustanud see ambitsioone, pigem vastupidi. Nii ei saagi meie praegustele põlvkondadele pahaks panna, et nad ei austa ise ega õpeta oma järeltulijatele austust intellektuaalomandi vastu.

Lapsed ei saa enamasti aru, kui palju on meie ümber teiste inimeste tööd ja vaeva. Nad võtavad IO objekte iseenesestmõistetavana, ehkki see ei peaks nii olema. Seetõttu ei väärtusta nad ka loomingut ja suhtuvad IOSse pahatihti hoolimatult. Kui lapsed tajusid ennast autoritena, siis mõistaksid nad palju paremini kõike autorsusega seotut ning oskaksid intellektuaalomandit väärtustada. Iga inimene on ju looja ning tal on vaieldamatud õigused oma loomingule, seisnegu tema looming milles tahes. Õpilastele tuleb panna pähe mõte, et nemadki on autorid ja saavad otsustada oma teoste kasutamise üle. See tekitab kindlasti tundides diskussioone ning tõenäoliselt tuuakse esile palju küsimusi ja väiteid, millele tuginedes saab lastele IO kaitse põhimõtteid selgitada. Teadmisi autoriõigustest tasub lastele tutvustada igapäevaste asjade ja lihtsate seoste kaudu, näiteks kirjeldada kooli tulekut alates ärkamisest kuni kooli jõudmiseni – kõik nüansid sisaldavad IO objekte (äratuskellast ning hambaharjast kuni toiduainete ja hommikusöögi kõrvale vaadatava „Terevisioonini”, või kooliteel nähtavatest asjadest, iPodist kuulatavast muusikast ning seljas olevatest riietest kuni kooliõpikuteni). Õpilastel võib lasta nimetada erinevaid IO

objekte, et nende õpitud arusaamu kinnistada. Isiklike kogemuste kaudu avanevad nende silmad ning nad loovad iseseisvalt uusi seoseid, nähes maailma avaramalt ja adekvaatsemalt. Lastele on ju kasulik tajuda õigete väärtuste põhist elukeskkonda juba varakult.

Ei ole olemas kindlat õppeainet, mis käsitleks ainult autoriõigusi. See poleks ka otstarbekas. Et kõik õppeained sisaldavad võimalusi tutvustada IO objekte ja kaitse põhimõtteid, siis võib IO temaatikat käsitleda erinevates õppeainetes, lähtudes aine spetsiifikast. Kirjanduses saab tutvustada autoreid ja kirjandust, arvutitunnis kõnelda tarkvarast, kunstitunnis nt Eduard Viiraltist ja tema maailmakuulsate maalide väärtusest, loodusõpetuse referaatides harjutada allikatele viitamist jne. Kõige põhjalikumalt käsitletakse intellektuaalomandi kaitse põhimõtteid aga ühiskonnaõpetuse tundides, kus tutvustatakse IO kaitse elulisi ja juriidilisi aspekte. Käsitus sõltub igas aines muidugi vanuserühmast.

Vähemalt osaliselt on ühiskonnaõpetuse sisu või eesmärk õpetada lapsi käituma ühiskonnas eetilisel ja kõlbelisel, järgima ühiskonnas kehtestatud reegleid ja austama kaaskodanike õigusi ning käituma väärika ühiskonnaliikmena. Ühiskond on inimeste kogum, kus tuleb paratamatult käituda teatud reeglite järgi, et tagada inimväärsust ja turvalist elukeskkonda. Sealjuures peab arvestama teisigi. Nii ongi oluline teada iseenda ja teiste õigusi ja kohustusi ning kehtivaid norme. Seda arvesse võttes on ühiskonnaõpetusele pandud kõige vastutusrikkam roll IO temaatika käsitlemisel. IO põhimõtete õpetamine aitab kasvatada loovat, eetilist ja vastutustundlikku inimest, kes teab ja tunneb enda ja teiste õigusi ning kasutab aktiivselt oma kriitilise mõtlemise võimet, analüüsides olukordi nii koolikeskkonnas kui ka hiljem tavapärasel elukeskkonnas.

## **Metoodika**

Intellektuaalomandi temaatikat ja selle kaitse olulisust õpilastele tutvustada on tegelikult lihtsam, kui võiks arvata. Kõige tähtsam on õpilaste vanuserühma järgi sobival tasemel IO-

le tähelepanu juhtida ning õpilasi arutlema ärgitada. Selleks sobivad küsimused nii õpilaste tõekspidamiste, arvamuste kui ka kogemuste kohta, samuti intrigeerivate või küsimuste esitamisele provotseerivate väidete esitamine. Õpilastele võib anda isiklikke või rühmatöid, mis panevad neid temaatika põhjal mõtlema ja järeldusi tegema. Just see ongi IO temaatika tutvustamisel kõige olulisem, et laps mõtleks aktiivselt IO ja selle seoste peale. See aine ei sisalda kuigi palju faktiteadmisi ega teooriaid, tähtsad on pigem kriitiline ja aus mõtteviis ning loogiliste seoste jälgimine.

Temaatikat arusaadavaks ja õpilasele vastuvõetavaks tehes on vaja tuua esile seosed igapäevaste asjade ning tegevustega, st eluliste teemadega. On tähtis, et õpilane saaks aru, miks on autoriõiguste austamine oluline nii tema enda kui ka kõigi teiste jaoks. Ainult selge arusaama kaudu võib jõuda tulemusele, et laps hakkab neid reegleid ka täitma, tundes end reegleid täites motiveerituna, mitte pärsituna. Protsessile tuleb suuresti kasuks, kui õpilane idendib end ise autorina. Autorsuse selgitamine näidete kaudu on tee autoriõiguste austamise juurde, kuna lapsed näevad konkreetsete näidete kaudu, et nemadki on autorid ja nende enda huvid on mängus. Lastele võib tekitada seoseid näidetega nende enda loomingu kohta. Väga väärtuslikud on näited isiklikul tasandil ning tagasiside – lapsi tasub alati õhutada dialoogi pidama, küsida nende käest peegeldusena üle, kuidas nad autorsusest aru saavad, kas ja kuidas nemad ise on autorid, ning õhutada neid oma kogemustest rääkima. Kindlasti leidub neid, kes arvavad, et nende pealt on kunagi midagi maha tehtud, nende ideid varastatud või neile mingil muul moel liiga tehtud. Kõik see aitab kaasa diskussioonide tekkele, mis on üks kõige olulisemaid meetodeid IO teadmisi arusaadavaks tehes.

Eri vanuserühmad vajavad erinevaid näiteid ning vanusekohast käitumist. 2010. aastal rakenduva üldhariduskooli õppekava järgi on ühiskonnaõpetuse tunnid 6., 9. ja 12. klassis. Nende õppetsüklite vahel on palju aega ning ka lapsed/noored ise on ealiste iseärasuste tõttu täiesti erinevad sihtrühmad. Ehkki eesmärk on kokkuvõttes ju sama – kasvatada loomingut hindavat, enda ja teiste õigusi tundvat, eetilist ja vastutustundlikku põlvkonda, kes sooviks ise olla looja ning anda seeläbi oma panus kogu riigi ja ühiskonna arengusse –, on meetodid tulemusteni jõudmiseks vanuse tõttu ikkagi erinevad.

Noorematega tuleb tegelda rohujuure tasandilt, selgitades juba varem mainitud punkte IO olemusest ja selle leiukohtadest, kasvatades noortes esmalt taustsüsteemi ning üldist arusaama IOst. Sellele taustale on hiljem lihtne kinnitada konkreetseid näiteid ja teadmisi vanemate õpilaste rühmas, keskkoolis. Kõigi ainete kaudu tähelepanu juhtimine IO temaatikale aitabki luua väga mitmekülgse koondteadmise IOst üldse.

### **Ülesandenäiteid ja diskussioonimaterjali**

Intellektuaalomandi kaitset käsitlevad kaks väga lihtsalt ja selgelt kogu temaatikat haaravat eestikeelset õppematerjali, mida on õppes hõlbus kasutada. Elektroonsel kujul vabalt allalaetavana leiab need [www.autor.ee](http://www.autor.ee) veebilehelt õppematerjalide alt (otselink <http://www.autor.ee/est/vasak/oppematerjalid>). Need on:

- 1) „Põhiteadmisi autoriõigusest. Autoriõigus kaitseb loomingulist tööd“, Lauri Kaira;
- 2) „Õpi minevikust, loo tulevikku – kunst ja autoriõigus“, Maria de Icaza, WIPO, 2007.

Noorematele õpilastele võib anda lisaks IO olemuse ja igapäevaste seoste esmasele tutvustusele lihtsamaid ülesandeid, mis nõuavad iseseisvat mõtlemist, nt küsida nende enda arusaamade ja kogemuste kohta, paluda kirjeldada IO objekte ning argumenteerida intellektuaalomandi kaitse olulisust. Kuna ühiskonnaõpetuse tunnis osalejad on vähemalt 12aastased, siis on nad piisavalt vanad, et teatud tasemel kriitiliselt mõelda ja seoseid luua. Niisiis võib pärast esmaste teadmiste omandamist teadmisi ka ülesannetega kontrollida.

Diskussiooni tekitamiseks sobivad noortele igapäevaste tegevuste peegeldused. Näiteks ei saa lapsed aru, et internetist muusikat, filme ja programme üles või alla laadides rikutakse seadust. Kõik ju teevad seda ning mingeid takistusi ei ole. Kuidas saab see siis vale olla? Aga saab. Teadmine, et kõik, mis ei ole otsesõnu keelatud, ei pruugi olla lubatud, on visa tekkima, aga ma usun, et 6. klassi õpilased on juba küllalt asjalikud, et osata kriitiliselt mõelda. Jällegi tuleb juhtida sellele laste tähelepanu, sest paljude asjade peale lapsed ise ei tule.

Keskmisele vanuserühmale ei ole enam võõras esseede kirjutamine ega argumenteerimine, neil on juba rohkem teadmisi ja elukogemusi intellektuaalomandi vallas. Neile sobivad iseseisvad ülesanded, millel on kindlad õiged vastused. Õpilastele võib anda näiteks järgmist stiilinäidet järgivaid ülesandeid.

### **Milline allolevatest tegevustest on lubatud, milline on keelatud? Miks?**

1. Koolibänd esitab Smilersi laule. (Tegemist on muusika avaliku esitamisega, mille õigus kuulub autorile. Laulu esitamine on keelatud, kui ei ole saadud kooskõlastust Eesti Autorite Ühingult või õiguste valdajat esindavalt organisatsioonilt. Esitajaõigused ja fonogrammitootja õigused ei tule praegu mängu, kuna ei kasutata plaati.)
2. Keegi saadab sõbrale laulu meilitsi. (Keelatud, sest tegemist on autori õiguste rikkumisega. Et seda teha, on vaja saada luba kõigilt õiguste valdajatelt, s.o autorilt, esitajalt ja fonogrammitootjalt.)
3. Tehakse üks koopia CDst enda tarbeks. (Lubatud. Igast CD-/DVD-originaalist on lubatud teha isiklikuks tarbeks üks koopia.)

Üks asi, mis õpilasi kindlasti huvitab, on võimalikud karistused ja tagajärjed. See on hea materjal tekitada diskussioone ning arendada IO-teemalist taustsüsteemi. Üks hea näide, mida tasub õpilastele tuua, on arvamus interneti kui arvatavalt anonüümse keskkonna kohta. Tegelikult jääb kõigest, mis internetis toimub, maha jälg, mille kaudu on võimalik isikut tuvastada. Seda tuleks interneti kasutades silmas pidada. Internetist saab alla laadida erinevaid muusika-, filmi-, tarkvara- ja kirjalikke teoseid sisaldavaid faile jms. Samaaegu on enamik selliseid koopiaid reprodutseeritud ja kättesaadavaks tehtud ebaseaduslikult ehk ilma autori või õiguste valdaja loata. Praktika on näidanud, et sellised üles- ja allalaadijad on peamiselt koolilapsed. Õiguslikult on säärasel juhul tegemist süütegudega, mille eest on võimalik kohaldada kriminaal- ja/või tsiviilvastutust. Kuigi isikute vastutusele võtmisel on hoiatav eesmärk, peaks karistamine olema tänapäeval pigem äärmuslik vahend ning laste ja noorte käitumist tuleks ennekõike mõjutada ja neid õigele teele juhtida teadlikkuse suurendamise, väärtushinnangute kujundamise ning positiivse eeskuju kaudu.

Teadmine, et kõike internetis tehtut on võimalik tuvastada, süüdlasi karistada ning laste vanematelt kahjutasu sisse nõuda, on distsiplineeriva mõjuga. Tasub tuua veel näited internetist tõmmatud referaatide, kirjandite vms kohta, mis haakub igapäevaste koolitegevustega. Intellektuaalomandi õiguste rikkumise tagajärjed võivad olla just nii tõsised:

- 1) süüteo vastutus, s.o rahatrahv (füüsilisel isikul kuni 18 000 krooni, juriidilisel isikul kriminaalasjas kuni 250 miljonit krooni või väärteoasjas kuni 500 000 krooni) või vangistus (füüsilisel isikul kuni 3 aastat). Praktikas on määratud tingimisi vangistust;
- 2) tsiviilvastutus – tekitatud kahjude hüvitamine vähemalt litsentsi väärtuses, samuti ebaseaduslikult teenitud tulu väljaandmine ja süüteo asjas arvuti (kui teo toimepanemise vahendi) konfiskeerimine.

Keskkooliõpilastele on mõistlik tutvustada intellektuaalomandi kaitse juriidilisi aspekte ning nende õigusi ja kohustusi. See vanuserühm suudab iseseisvalt argumenteerida ja loogilisi seoseid või ahelaid luua, mistõttu neile võiksid sobida nt järgmised ülesanded.

1. Mis õigused on õpilasel tunnis tehtud koolitöö suhtes ning mis õigused on õpetajal tunni ettevalmistuse suhtes?
  - a. Õpilasele kuuluvad isiklikud ja varalised õigused.
  - b. Õpetajale kuuluvad üldjuhul ainult isiklikud õigused, varalised õigused kuuluvad reeglina koolile. (Tööandja antud ülesanne töökohustuste raames. Varaline õigus on õigus reprodutseerida, teha üldsusele kättesaadavaks jms.)
2. Kirjelda autoriõigusi ning nende kasutamise ahelat.

Näidisahela kirjeldus: autor → teos → kirjastaja/tootja/produutsent → CD/raamat/film – > turustaja/vahendaja/hulgimüüja → jaevõrk/kino/teater → tarbija → \$\$\$ → autor → uus teos ... (Näidisahelasse võib kaasata ka laiem ringi, s.o riikliku maksusüsteemi ja selle kaudu loodavad ning tarbitavad hüved, mis jõuavad ringiga nii autori kui ka tarbijani.)

Õpitlemusi hinnates on pall õpetaja käes. Ühiskonnaõpetuses on IO-sooritusi võimalik hinnata näiteks selliste kriteeriumide alusel:

- 1) diskussioonides osalemine, aktiivsus;
- 2) rühmatööd, iseseisvad tööd, kodutööd;
- 3) refereerimisel viitamise nõuete järgimine;
- 4) faktiteadmiste hindamine kontrolltöödega;
- 5) esseedes sisu ja argumentatsiooni hindamine.

### **Kokkuvõtteks**

Koolis tuleb pöörata tähelepanu intellektuaalomandi temaatikale, kuna see hõlmab otseselt kõiki meid iga päev. IO on kõikjal meie ümber ning mõjutab meie tegutsemist õiguste, kohustuste ja võimaluste kaudu. Intellektuaalomandi kaitse põhimõtete õpetamise üldeesmärk koolides on kasvatada loomingut hindavat, enda ja teiste õigusi tundvat ning eetilist ja vastutustundlikku põlvkonda, kes sooviks ise olla looja ning anda oma panus kogu riigi ja ühiskonna arengusse.

Ühiskonnaõpetuses tuleb intellektuaalomandi põhimõtteid käsitledes pöörata tähelepanu just sellistele teemadele, mis käsitlevad ühiskonna toimimist, erinevaid loometööhelaid, kodanike kohustusi ja vastutust ning õigusi ja vabadusi. Oluline on luua teooria ja praktika seostatus eluliste näidete kaudu. Ühiskonnas, kus loomingut ei hinnata, puudub ka stiimul ise midagi luua või olemasolevat parandada ja täiustada. See pärsib uuendusmeelsust ühiskonnas ning riigi konkurentsivõimet tervikuna, avaldades otsest mõju majandus- ja kultuurielule ning seeläbi iga selle üksiku liikme (kodaniku) heaolule. Loomingu väärtustamisel ja sellele vastaval käitumisel on aga vaieldamatult positiivne mõju kogu ühiskonnale ja inimeste elukvaliteedile, viies meid arenenumasse ühiskonda ning lubades meil kasutada paremaid tooteid ja teenuseid.



## Существенность защиты интеллектуальной собственности

*Мартин Хийр, 2009*

*Исполнительный директор Эстонской Ассоциации распространителей коммерческого программного обеспечения*

*Эксперт Комитета по защите интеллектуальной собственности Эстоно-Американской торговой палаты*

Одной из целей учебных программ для основных школ и гимназий является воспитание творческой, моральной и ответственной личности, которая поддерживала бы экономическое, культурное и политическое развитие Эстонии. Сквозными темами учебных программ являются, помимо прочего, технологии, инновации, ценности и мораль. Тема защиты интеллектуальной собственности неразрывно связана с вышеназванными областями и целями, представляя собой важную часть образовательного пути развивающегося человека и его общественной сознательности.

### **Интеллектуальная собственность и важность ее защиты**

Что же на самом деле означает интеллектуальная собственность (ИС)? На основании законов можно сделать вывод, что интеллектуальной собственностью являются авторские права и промышленная собственность, однако для лучшего понимания сути ИС сухие определения лучше проиллюстрировать более жизненными примерами.

ИС окружает нас ежедневно и повсюду – мы нуждаемся в ней и используем ее каждый день во всех жизненных областях и сферах деятельности. Тем не менее люди до сих пор не осознают важность защиты авторских прав, а зачастую и себя в роли

автора. Повседневными вещами, которые напрямую связаны с нашим благополучием, авторство которых однако зачастую не осознается как ИС, являются, к примеру, книги, фильмы, музыка, программное обеспечение (ПО), теле- и радиопередачи, одежда, аксессуары, бытовые предметы, торговые знаки и многое другое. Висящая на стене картина – предмет искусства. Стул, на котором сидят – это произведение прикладного искусства. Наша одежда является произведением текстильного искусства. Дома, в которых мы живем, – это произведения архитектурного искусства и т.д. Все, что создано людьми, является чьим-либо творчеством, его ИС. Мы просто не думаем об этом, и если уж мы, взрослые, не отдаем себе в этом отчет, то дети осознают это еще меньше.

ОК, все вышесказанное очень просто и ясно, но помимо осознания принадлежности ИС кому-то важно также ее ценить. Почему мы должны делать это и каким образом это могло бы быть полезно для каждого из нас? Ежедневно потребляемые нами блага зачастую созданы не для удовлетворения чьих-либо творческих потребностей (например, литература, искусство и дизайн), а для удовлетворения прямых нужд или повышения эффективности различных процессов. Возьмем, к примеру, хотя бы новые технологии – кто из нас не пользуется интернет-банком, ID-карточкой, мобильным телефоном или бытовой техникой, которые намного упрощают наш быт по сравнению с тем, что было 10 или 20 лет назад? Не хотим ли мы также видеть в каждом сезоне новые фильмы и театральные постановки, а на прилавках – новые книги и учебники? При всем этом важно продемонстрировать ценность ИС, чтобы способствовать новым творческим процессам и разработке более разнообразных возможностей и лучших технологий. Чем больше разнообразного творчества, тем удобнее и эффективнее организована наша жизнь и тем выше ее качество.

Помимо "личной выгоды" следует задействовать также и этическую составляющую – чужое творчество нужно ценить ровно так же, как и свое. При этом важно, прежде всего, осознать и себя как автора. Моим творчеством являются написанные мною же школьные сочинения, нарисованные на уроках рисования рисунки, выточенный на уроке труда подсвечник. Когда возникнет представление о самим созданных

ценностях и правах на них, тогда больше уважается и чужое творчество. Учителя могут внушить своим ученикам чувство авторства при помощи очень простых методов, например, спрашивая у них разрешение повесить их работы на стену, опубликовать их в школьном альманахе или использовать их на других уроках в качестве иллюстративного материала. В ходе работы возможности будут появляться сами по себе.

Положительные влияния, сопутствующие осознанию ценности ИС, будут иметь гораздо более широкий диапазон, чем обогащение владельца конкретных прав. От этого выиграет все общество или государство, и в итоге мы сделаем мир лучшим местом для жизни. Осознание ценности творчества приведет нас в более развитое и инновационное общество с более качественными товарами и услугами. Экономическая выгода улучшает функционирование государства – налогов поступает больше, количество рабочих мест увеличивается, позволяя развиваться инфраструктуре и поддерживая культурные и социальные блага. Инновационные решения и развитие более честной предпринимательской среды также увеличивают конкурентоспособность предпринимателей и всего государства в целом.

### **Освещение темы интеллектуальной собственности в школе**

Почему важно освещать тему ИС в школе? Во-первых, школа бесспорно является тем местом, в котором молодой человек, вступающий в жизнь, черпает знания, а также развивает свое мышление, логику и кругозор. В развитии ребенка важную роль, конечно же, играет семья и знания, передаваемые ему родителями, однако общепринятым и важным устоям следует учить с помощью в каком-то смысле стандартизированной системы. Более того, учитывая нашу историю, следует признать, что поколениям людей, выросшим в советскую эпоху, недостает знаний, а подчас их уважения к творчеству других людей, поскольку раньше все было... "нашим" – народное искусство и единая собственность. Такое положение вещей не способствовало свободному развитию и амбициям, скорее даже наоборот. И потому

нынешние поколения нельзя упрекнуть в том, что они ни сами не уважают интеллектуальную собственность, ни воспитывают почтение к ней в своих потомках.

Дети в большинстве случаев не понимают, сколько труда вложено людьми во все, что нас окружает. Они воспринимают объекты ИС как сами собой разумеющиеся, хотя это и не должно быть так. Именно поэтому они и не ценят творчество и зачастую беспечно относятся к ИС. Если бы дети осознавали себя в качестве авторов, они гораздо лучше понимали бы все, что связано с авторством, умея ценить ИС. Каждый человек – творец, владеющий неоспоримыми правами на свое творчество, в чем бы оно не заключалось. До сознания учеников нужно просто донести, что и они являются авторами, решающими судьбу своих произведений. Это наверняка вызовет дискуссии и много важных вопросов на уроках, на основании которых детям можно будет объяснить принципы защиты ИС. При этом, знания об авторских правах нужно доносить до детей через повседневные вещи и простые связи, например, описывая процесс прихода в школу, начиная с пробуждения – все нюансы пути будут содержать объекты ИС (будильник, зубная щетка, продукты питания, программа утренних новостей, просматриваемая за завтраком, предметы, встречающиеся по пути в школу, музыка, прослушиваемая по iPod, надетая одежда или школьные учебники. Ученикам можно предложить самим назвать различные объекты ИС, чтобы закрепить усвоенные ими понятия. Через личный опыт их кругозор станет шире, и они сами будут создавать логические связи, видя мир шире и адекватнее. Для детей ведь очень полезно уже с самых ранних лет учиться понимать жизнь на основе правильных ценностей.

Не существует конкретного предмета, на котором рассматривались бы только авторские права. Да и нецелесообразно это было бы. Поскольку все учебные предметы содержат в себе возможность рассказать об объектах и принципах защиты ИС, то эту тему можно преподавать на всех уроках, исходя из их специфики. На уроке литературы можно представить авторов и литературу, в компьютерном классе речь пойдет о программном обеспечении, на уроках искусствоведения можно рассказать о ценности полотен, при написании рефератов по природоведению можно

будет отточить умение делать ссылки на источники и т.д. Основательнее же всего принципы защиты ИС рассматриваются на уроках обществоведения, на которых затрагиваются будничные и юридические аспекты защиты ИС. Подход в рамках каждого предмета зависит, конечно же, от возраста учеников.

По крайней мере частично предметом и целью уроков обществоведения является обучение тому, как вести себя в обществе этично и морально, как следовать правилам, установленным в обществе и уважать права сограждан, как вести себя как полноценный член общества. Общество является собранием людей, в котором неизбежно нужно вести себя по определенным правилам, чтобы обеспечить достойную и безопасную жизненную среду. При этом нужно считаться с другими людьми. Потому и важно знать установленные нормы, а также права и обязанности других и свои собственные. Учитывая вышесказанное, урокам обществоведения и отводится самая ответственная роль при рассмотрении темы ИС. Преподавание принципов ИС поможет воспитать творческого, этичного и ответственного человека, который знает свои и чужие права и который активно использует свое критическое мышление при анализе ситуаций как школьной, так и чуть позднее в повседневной жизненной среде.

## **Методика**

Преподаватели ученикам важность темы ИС и ее защиты на самом деле проще, чем кажется. Самое главное – это обратить их внимание на ИС на уровне, доступном каждой из возрастных групп по отдельности, а также побудить учеников к дискуссии. Для этого лучше всего подошли бы вопросы, касающиеся воззрений, мнений и опыта учеников, а также интригующие или провоцирующие вопросы утверждения. Непременно возможно давать как индивидуальные, так и групповые задания, которые заставят их думать по данной тематике и делать выводы. Именно это важнее всего при знакомстве с ИС – чтобы дети активно размышляли о данной теме и находили различные связи. Этот "предмет" не содержит в себе слишком уж

много фактологических знаний или теории, важнее всего является скорее критичное и честное мышление и выстраивание логических связей.

Для лучшего понимания темы ИС учащимся важно провести параллели с повседневными вещами и видами деятельности, а также с примерами из жизни. Важно, чтобы ученик понял, почему защита авторских прав важна как для него самого, так и для всех других. Только при ясном понимании можно будет добиться того, что ребенок начнет соблюдать эти правила, чувствуя себя при этом наличие мотивации, а не препятствий. На пользу процессу пойдет осознание учеником себя в качестве автора. Объяснение принципов авторства на примерах станет ключом к их уважению, поскольку тогда дети конкретно увидят, что и они являются авторами, и что задействованы их собственные интересы. Помочь детям выстроить логические связи можно на основе примеров из их собственного творчества. Очень ценны также примеры из личной жизни, а также обратная связь – детей стоит всегда провоцировать на диалог, переспрашивать у них, как они понимают тему авторства, являются ли они сами авторами и просить их приводить примеры из личного опыта. Всегда найдутся те, которые будут утверждать, будто с них когда-то что-то "слизали", что их идеи были украдены или их ущемили каким-то иным образом. Даже это будет способствовать возникновению дискуссий, которые являются одним из важнейших методов раскрытия темы ИС.

Различные возрастные группы нуждаются в различных примерах и подходах. Согласно учебной программе для общеобразовательных школ, вступающей в силу с 2010 года, уроки обществоведения, как правило, будут даваться в 6-х, 9-х и 12-х классах. Между этими учебными циклами большой промежуток времени, да и сами ученики благодаря возрастным особенностям представляют собой совершенно различные целевые группы. Несмотря на то, что в конечном счете цель одна – воспитание ответственного поколения, ценящего творчество и знающего о правах других людей и своих собственных, которое само хотело бы творить, внося тем самым свой вклад в развитие всего государства и общества, методы достижения цели в зависимости от возраста все-таки разные.

К ученикам помоложе подход должен быть на самом простом уровне. Им нужно пояснить вышеназванные пункты, касающиеся сути ИС и мест, где с нею можно столкнуться, а также преподать им базовые знания об авторских правах. На этот стержень будет потом, в средних классах, просто нанизать конкретные примеры и знания. Обращение к теме ИС на всех предметах как раз таки поможет слить разнообразные представления об ИС в общую картину.

### **Примеры заданий и материалов для дискуссий**

Тема защиты ИС очень доходчиво объясняется в двух эстоноязычных учебных материалах, которые очень просто использовать в учебной работе. В электронном виде их можно скачать на сайте [www.autor.ee](http://www.autor.ee) под рубрикой "учебные материалы" (прямая ссылка: <http://www.autor.ee/est/vasak/oppematerjalid>). Ими являются:

1. "Основные знания об авторских правах. Авторские права защищают творческие работы", Лаури Кайра.
2. "Учись у прошлого, твори будущее – искусство и авторское право", Мария де Иказа, WIPO 2007.

Помимо первичного знакомства с сущностью ИС и каждодневными закономерностями ученикам помоложе можно дать и задания попроще, которые требуют самостоятельного мышления. Например, можно спросить об их собственных представлениях и опыте, попросить описать объекты ИС и аргументировать важность их защиты. Поскольку участникам уроков обществоведения, как правило, лет 12, то они достаточно взрослые для критического мышления и создания логических связей на соответствующем им уровне.

Для возбуждения дискуссий молодым людям подошли бы отражения их собственных действий. К примеру, дети не понимают, что скачивая или закачивая в интернете фильмы, музыку и программы, они тем самым нарушают закон. Все же знают, что никаких препятствий для этого нет, и потому как это может быть противоправным? Однако может. Представление, будто все, что не запрещено буквально, не обязательно разрешено, возникает легко, но я думаю, что шестиклассники уже

достаточно продвинутые, чтобы уметь мыслить критически на подобном уровне. И, опять же, важно обратить внимание детей на это, поскольку о многих вещах они просто не догадываются.

Ученики средних классов уже знакомы с написанием эссе и аргументацией, да и знаний с опытом в области ИС у них уже больше. Им подходят уже самостоятельные задания, имеющие определенные правильные ответы. К примеру, ученикам можно дать задания следующего характера:

**Какое из нижеперечисленных действий разрешено, а какое запрещено? Почему?**

1. Исполнение школьной группой песен „Smilers“. (Мы имеем дело с публичным воспроизведением музыки, права на которую принадлежат автору. Исполнение песни запрещено, если оно не согласовано с Эстонским Авторским Объединением или организацией, представляющей права конкретного владельца прав). Права исполнителя и производителя фонограммы в данном случае не затронуты, поскольку не используется CD).
2. Отправка другу песни по электронной почте. (Запрещена, поскольку это нарушение авторских прав. Чтобы сделать это, нужно получить разрешение у всех владельцев прав, коими являются автор, исполнитель и производитель фонограммы).
3. Копирование CD для личных нужд. (Разрешено. С каждого CD/DVD разрешено сделать одну копию для личных нужд).

Тема, которая наверняка заинтересует учащихся – это возможные наказания и последствия нарушений авторских прав. Это отличный материал для дискуссий и расширения представлений об ИС. Хорошим примером для учеников является представление об интернете как об анонимной среде. На самом деле от всего, что происходит в интернете, остается след, по которому можно "вычислить" человека. Это надо учитывать, пользуясь всемирной паутиной. В интернете можно скачать много файлов, содержащих музыку, фильмы, ПО и письменные произведения. В то же время большинство подобных копий доступны благодаря противоправным



действиям, т.е. без согласия автора или владельца прав. Практика показала, что скачкой и закачкой подобных файлов занимаются в основном школьники. С точки зрения права мы имеем дело с проступком, за которое можно понести гражданскую или уголовную ответственность. Хотя взятие лица под ответственность носит скорее профилактический превентивный характер, наказание должно быть все-таки крайней мерой, а на поведение детей и подростков нужно оказывать влияние, наставляя их на верный путь путем повышения их сознательности, формирования ценностных ориентиров и приведения в пример позитивных вещей.

Однако знание того, что каждый шаг в интернете можно отследить, виновных наказать и потребовать от родителей детей компенсаций за ущерб, имеет определенно дисциплинирующее влияние. К этому стоит также добавить примеры скачивания из интернета рефератов, сочинений и прочих материалов, которые связаны с ежедневной деятельностью в школе. Последствия нарушения прав ИС могут быть именно настолько серьезными:

1. Ответственность за проступок, т.е. штраф (с физического лица до 18 000 крон; с юридического лица по уголовному делу до 250 миллионов крон, в случае дела о проступке – 500 000 крон) или тюремное заключение (физическое лицо – до 3 лет). На практике назначалось условное заключение.
2. Гражданская ответственность – возмещение причиненного ущерба по крайней мере в размере стоимости лицензии, также отъем незаконно заработанной прибыли и, в случае проступка, конфискация компьютера как средства совершения преступления.

Учеников средней школы было бы целесообразно ознакомить с юридическими аспектами защиты интеллектуальной собственности, рассказав им об их правах и обязанностях. Школьники этой возрастной категории наверняка в состоянии самостоятельно создавать логические цепочки и находить аргументы, а потому им подошли бы задания в следующем стиле:

- 1) Какими правами располагает ученик на работу, выполненную в классе, а какими учитель – на материалы, подготовленные к уроку?
  - a) Ученик располагает личными и имущественными правами.
  - b) Учитель, как правило, располагает лишь личными правами, имущественные права принадлежат школе (в рамках служебных полномочий, данных со стороны работодателя для выполнения заданий). Имущественное право – это право воспроизводства, право делать что-либо общедоступным и пр.
- 2) Опиши авторские права потребительскую цепочку, связанную с ними.

Описание цепочки в качестве примера:

Автор → произведение → издатель / производитель / продюсер → CD / книга / фильм → поставщик / посредник / оптовик → розничная сеть / кино / театр → потребитель → \$\$\$ → автор → новое произведение  
(В демонстрационную цепочку можно добавить и более широкий круг, касающийся уже государственной налоговой системы и благ, создаваемых или потребляемых при помощи нее. Последние по кругу возвращаются как к автору, так и потребителю).

При оценивании результатов обучения, мяч, конечно же, находится в руках учителя как ведущего урок. Наверняка на уроках обществоведения знания в области защиты ИС возможно оценить на основе таких критериев как:

- 1) Участие в дискуссиях, активность
- 2) Групповая, самостоятельная и домашняя работа
- 3) Соблюдение правил реферирования
- 4) Оценивание фактологических знаний при помощи контрольных работ
- 5) Оценивание содержания и аргументированности эссе

## **Заключение**

В школе необходимо обращать внимание учеников на тему ИС, поскольку это затрагивает нас всех ежедневно. ИС окружает нас повсюду, влияя на наши действия

благодаря правам, обязанностям и возможностям. Общей целью преподавания принципов защиты ИС в школе является воспитание этичного и ответственного поколения, которое знает чужие и собственные права, ценит творчество других, хочет само творить, внося тем самым вклад в развитие всего государства и общества.

Важно соединить теорию с практикой на примерах из жизни. В обществе, к которому не ценится творчество, отсутствует стимул создавать что-то новое самому или дополнять и совершенствовать уже имеющееся. Это, в свою очередь, тормозит инновативность в обществе и конкурентоспособность страны в целом, оказывая непосредственное влияние на экономическую и культурную жизнь, а через это и на благополучие каждого отдельного гражданина. Осознание ценности творчества и поведение, доказывающее это, оказывает неоспоримое положительное влияние на все общество и качество жизни людей, ведя нас всех к более развитой и инновативной жизни и позволяя нам пользоваться лучшими товарами и услугами.

petus arendab ka oskusi, mis on olulised küberruumis toimimiseks.

## Meediapädevus toetab kodanikuharidust

*Kadri Ugur 2009*

Meediapädevus on mõiste, millele ühest sisu leida on küllaltki keeruline. Väga palju sõltub tõlgendaja isiklikust kooli- ja meediakogemusest, tema õpikäsitusest ning maailmavaatest. On küllalt palju inimesi, kelle jaoks meediapädevus tähendab eelkõige artiklite kirjutamist, ent on neidki, kes nimetavad meediapädevuseks näiteks filmiharidust. Mida aasta edasi, seda rohkem on inimesi, kelle jaoks meediapädevus seostub eelkõige interneti ja uue meediaga. Omamoodi õigus on kõigil, ent äärmiselt keeruline on korraldada meediapädevust koolides, kui põhimõistetki tajutakse nii erinevalt. Raskusi ja segadust peegeldab praegune koolitegelikkus – kus on meediapädevus kohustuslik, kus valikaine; kus tegutseb ajalehering, kus fotoklubi. Kogu selle kirevuse juures on kasuks, kui leiame vastuse küsimusele, millise pädevuse peaksid õpilased omandama selleks, et tänasel ja homsel meediamaastikul edukalt toime tulla, ning mida on neil selleks tarvis.

Meediapädevuse (varem on olnud kasutusel ka mõiste *meediakirjaoskus*) klassikaks kujunenud definitsioonid sisaldavad kolme kuni nelja komponenti, mis üheskoos moodustavad otsekui filtri, mille kaudu meediasõnumid indiviidini jõuavad. See mõiste hõlmab nii valikute tegemise põhimõtteid kui ka tehnikaid. Meediapädevust määratletakse üldiselt oskusena „meediat kasutada, mõista ja kriitiliselt hinnata meedia ja meediasisu erinevaid aspekte ning suhelda erinevates kontekstides” (Meediapädevus digitaalkeskkonnas).

Sõltuvalt erinevatest rõhuasetustest võib nende komponentide kaalukus muutuda. Võib esitada Euroopa Parlamendi ja Nõukogu audiovisuaalmeedia teenuste direktiivis toodud definitsiooni, mis lähtub inimese kui tarbija vaatepunktist: „Meediakirjaoskus“ tähendab tarbijate oskusi, teadmisi ja arusaamu, mis võimaldavad neil meediat tulemuslikult ja ohutult kasutada. Meediakirjaoskusega inimesed on võimelised tegema informeeritud valikuid, mõistma sisu ja teenuste olemust ning nad suudavad kasutada ära uute

sidetehnoloogiate kõiki võimalusi. Nad oskavad paremini kaitsta iseennast ja oma perekonda kahjustava või solvava materjali eest. Seetõttu tuleks arendada meediakirjaoskust kõigis ühiskonnagruppides ja tehtud edusamme hoolikalt jälgida.” (Euroopa Parlamendi ja Nõukogu direktiiv 2007/65/EÜ, p. 37.)

Oma varjundi annab meediapädevusele Eesti riigi taotlus teha võimalikult suur osa riigi ja kodaniku suhtlusest internetipõhiseks. See nõuab kodanikelt muudki kui tehnoloogilist pädevust: oskust lugeda ja tõlgendada ametlikke tekste, täita ankeete, küsida lisateavet, kui internetis leiduv teave on auklik või mitmeti tõlgendatav jne. Noorele inimesele võib keerukaks osutuda seegi, et internetti kasutades muutuvad häguseks privaatse ja avaliku ruumi piirid ning inimesel võib olla raske otsustada, milliste reeglite järgi käituda. Ühest küljest on internetikasutaja ju enamasti oma privaatse ruumis – kodus, kus tal on küllaltki suur vabadus oma käitumisreegleid valida. Privaatseks peaksid enamasti jääma ka andmed, mida internetikasutaja riigiasutusega vahetab (sh andmed sissetuleku, tervise jms kohta). Samal ajal või simultaanselt võimaldab internet aga osaleda avalikus ruumis (nt lugeda ja kommenteerida ajaleheartikleid) ning poolavalikus ruumis (nt luua oma kasutajakonto mõnes sotsiaalses võrgustikus, kus kasutaja ise saab määrata teabe avalikustatuse taset). Et selles rägastikus toime tulla, vajavad põhikooli lõpetajad juhatust ja praktikat.

**Esimene soovitus:** aidake õpilastel mõista, kuidas eristada internetis privaatset, poolavalikku ja avalikku ruumi. Kujundage koos mõistlikud reeglid, mida järgida interneti võimalusi kasutades. Vaadake koos noortega keskkondi ja portaale, mida nad kasutavad, ning kujundage oma soovitused noorte reaalse internetikasutuse põhjal. Tutvustage õpilastele riigi pakutavaid internetipõhiseid teenuseid, lähtudes eelkõige õpilaste endi vajadustest (edasiõppimisvõimaluste leidmine, digitaalne allkirjastamine jms).

Aastal 2007 Tartu Ülikooli ajakirjanduse instituudi tehtud uurimus lubab väita, et internet on Eesti koolilastele üldiselt kättesaadav. Koolis pakutavad võimalused, mis 1990ndail olid õpilastele tõeline aken maailma, on nüüd taandunud koduse interneti ees – 96,2% uuringus osalenud 12–18astastest õpilastest kinnitas, et neil on kodus olemas internetiühendus. Noormehed on internetis pisut rohkem kui tüdrukud ning kõige innukamad veebikasutajad

on 8.–9. klassi õpilased. Siiski veedab 28% õpilastest keskmisel päeval internetis üle kolme tunni, 30% saab hakkama umbes kolme tunniga ning 30% kooliõpilastest on netis 1–3 tundi päevas. Ainult 10% on neid, kellel kulub netitegevusteks vähem kui tund päevas. Nende tulemuste põhjal on Eesti lapsed ühed Euroopa aktiivsemad internetikasutajad, kuid samal ajal teavad nad väga vähe internetis valitsevatest ohtudest ja riskidest (tabel 1). Samuti kalduvad Eesti kooliõpilased internetist leitavat teavet ülearu usaldama ning seega suureneb oht, et nende enda interneti kasutamise harjumused võivad neile ebameeldivusi valmistada. Kahjuks tunnevad Eesti lapsevanemad oma laste internetikasutuse vastu väga vähe huvi – netikasutus on peamiselt laste omavaheline asi ning huvipakkuvate rakenduste kohta saadakse infot sõpradelt või ise netis surfates. Võime oletada, et täiskasvanutel ei ole praegu päris adekvaatset ülevaadet sellest, mida Eesti noored internetis teevad.

Hiljutised uuringud lubavad väita, et õpilaste ja õpetajate internetikasutus on küllaltki erinev (Ugur jt 2008). Kui õpetajate jaoks on internet peamiselt tööks info otsimise keskkond, siis noored suhtlevad internetis. Tegemist on valdavalt nn hübriidsuhetega, mille puhul elektroonsete kanalite kaudu jätkatakse igapäevaseid reaalseid suhteid. Just suhtlemine on netikasutuse aspekt, milles noored ja täiskasvanud teineteisest kõige rohkem erinevad. Õpetajad on teatud aspektides kriitilisemad internetist leitud materjali suhtes, eriti õppematerjale või ülesandeid alla laadides. Muud meediamaterjali (videolõike, ajalehetekste) kasutades usaldavad aga õpetajadki materjali autoreid ning loobuvad kriitiliste küsimuste esitamisest.

**Teine soovitus:** uurige, milline on teie õpilaste reaalne ligipääs internetile. Tundke huvi oma õpilaste suhtluskeskkondade vastu ning arutage, kuidas olemasolevaid sotsiaalseid võrgustikke õppetöös kasutada, lähtudes teadmisest, et noored kasutavad internetti koduülesandeid tehes juba praegu (nt Skype, kiirsuhtlusprogrammid (nagu MSN), sotsiaalsed võrgustikud (nagu Facebook) jne). Jagage õpilastega oma kogemusi erinevate internetivõimaluste kasutamisest, sh oma hobide ning riigiasutustega suhtlemise kohta. Laske õpilastel rääkida oma internetipraktikast (nt tutvustada mõnd huvitavat kodulehekülge või veebipõhist rakendust) ning kaasake nad seeläbi õpetamisse. Jätke aeganõudvad rühmatööd koduülesandeks, kasutades selleks õpilaste loomulikke

sotsiaalseid võrgustikke (GoogleDocs, Facebook, Skype, Orkut, Twitter jpt). Reflekteerige koos eri võimaluste tõhusust koduülesandeid tehes.

Meediapädevuse ja kodanikupädevuse ühisosa on kiiresti kasvamas. Seda tuleb teataval määral arvestada nii ühiskonnaõpetuses kui ka teistes õppeainetes. Peale riikliku ja kooli õppekava sõltub õppeaine sisu õpetaja isiklikest valikutest ja otsustustest. Kui õpetaja suhtub vastutustundega tõsiasja, et koolis õpitu peab aitama õpilasel iseseisvalt ühiskonnas orienteeruda, siis on tõenäoline, et õpetus arendab ka oskusi, mis on olulised küberruumis toimimiseks. Nimetagem neist kolme, milles meediapädevus seondub kodanikupädevusega:

**1) oluliste internetiteenuste tutvustamine:**

- a) riigiasutuste ametlike kodulehekülgede ja riigi pakutavate teenuste kasutamine;
- b) internet praktilise info allikana;
- c) andmebaaside kasutamine;

**2) e-teadlikkus:**

- a) interneti kasutamise legaalsed piirid (allalaadimine, virtuaalse identiteedi loomine, hea tava ja seadused, reguleerimata hall ala);
- b) tõhusad otsinguvõtted ja leitud teabe kriitiline hindamine;

**3) funktsionaalne lugemine:**

- a) teksti mõistmine, konteksti tajumine;
- b) leitud info sihipärane kasutamine,

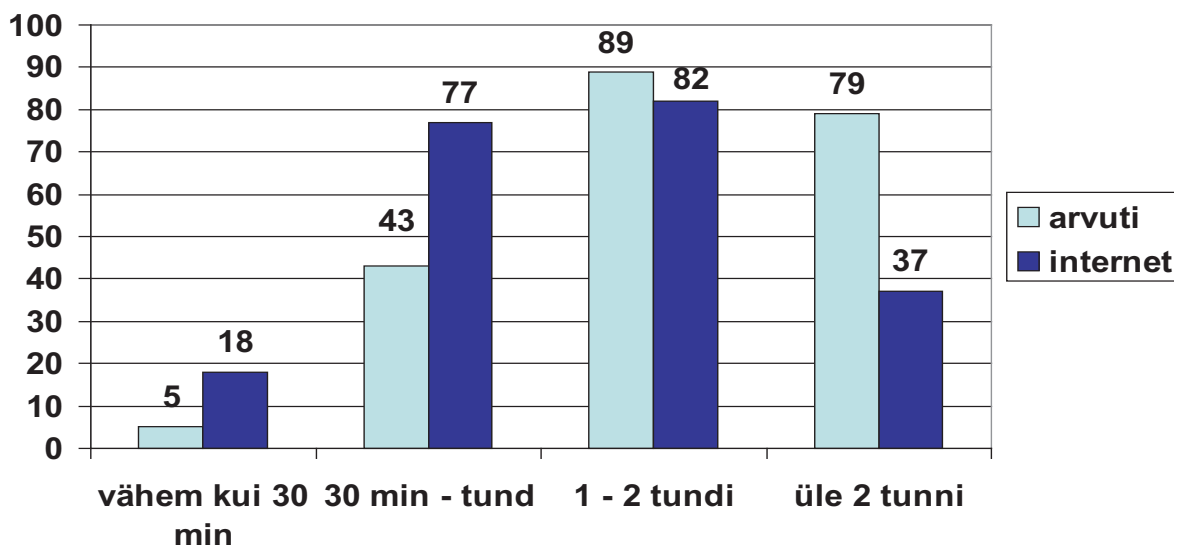
Nende lõimimine õppetöösse sõltub niihästi kooli kui ka õpetaja ressurssidest. Sestap peaks ilmne olema õpetaja pideva enesetäiendamise vajadus, sh arvutioskuste, ent ka keeleoskuse arendamine.

**Kolmas soovitus:** värskendage regulaarselt oma arvutioskusi. Viige ennast kurssi sotsiaalse tarkvara ja Web 2.0 võimalustega. Küsige nõu internetikasutuse legaalsete aspektide ja turvalisuse kohta.

**Tabel.** Eesti laste internetikasutus rahvusvahelises võrdluses

<i>On-line-riskide tase</i>	<b>Laste internetikasutuse tase</b>		
	<b>Madal</b>	<b>Keskmine</b>	<b>Kõrge</b>
<b>Madal</b>	Küpros Itaalia	Prantsusmaa Saksamaa	
<b>Keskmine</b>	Kreeka Portugal Hispaania	Austria Iirimaa	Belgia Taani Rootsi
<b>Kõrge</b>	Bulgaaria	Tšehhima Poola Sloveenia	Eesti Holland Norra Ühendkuningriik

Allikas: Hasebrink et al. 2008: 75.

**Joonis.** Eesti õpetajate arvuti- ja internetikasutuse kestus (Ugur jt 2008)



**Kasutatud allikad**

Audiovisuaalmeedia teenuste direktiiv. Euroopa Parlamendi ja Nõukogu direktiiv 2007/65/EÜ, 11. detsember 2007, <http://www.kul.ee/index.php?path=0x605&sona=audio> (vaadatud 10.08.2009).

Eesti inimarengu aruanne 2008. Toim Marju Lauristin, <http://www.kogu.ee/?id=10975> (vaadatud 10.08.2009).

Hasebrink, U., Livingstone, S., Haddon, L. (2008). Comparing children's online opportunities and risks across Europe: Cross-national comparisons for EU Kids Online. London: EU Kids Online (Deliverable D3.2).

Meediapädevus digitaalkeskkonnas – Euroopa lähenemisviis. Euroopa Ühenduste komisjoni teatis Euroopa Parlamendile, Nõukogule, sotsiaal- ja majanduskomiteele ning regioonide komiteele. Brüssel, 20.12.2007.

Ugur, K. jt. (2008). Kool suhtluskeskkonnana: õpetajate suhtlemistavad. Tiigrihüppe SA uuringu lõppraport, <http://www.tiigrihype.ee/?op=body&id=19> (vaadatud 10.08.2009).

## Знания в области СМИ – подспорье в образовании гражданина

*Кадрн Угур 2009*

*Институт журналистики и коммуникации Тартуского университета*

Учение о СМИ – понятие, дать однозначное определение которого весьма сложно. Очень многое здесь зависит от личного опыта в области обучения и СМИ, его подхода к обучению и мировоззрения. Существует довольно много людей, для которых учение о СМИ означает, прежде всего, написание статей, но есть и те, кто называют учением о СМИ, к примеру, кинематографическое образование. Но чем дальше, тем больше людей, для которых учение о СМИ связано, прежде всего, с интернетом и новыми медийными каналами. По-своему правы все. Но крайне сложно при таком разбросе мнений о сути понятия организовать изучение этого предмета в школе. Трудности и неразбериха находят отражение в нынешней школьной действительности – где-то учение о СМИ входит в число обязательных предметов, где-то – относится к факультативным, где-то функционирует газетный кружок, где-то фотоклуб. При всей этой пестроте было полезно найти ответ на вопрос: какими знаниями и навыками должны овладеть учащиеся, чтобы успешно действовать на сегодняшнем и завтрашнем медийном ландшафте и что для этого надо.

Классические формулировки медийной компетенции (раньше для обозначения того же понятия использовался термин «медийная грамотность») содержат от трех до четырех компонентов, которые в совокупности образуют своего рода фильтр, через который медийные сообщения доходят до индивида. Понятие включает в себя как принципы отбора, так и различные техники. Медийная компетенция определяется в общем как умение «пользоваться, понимать и критически оценивать СМИ и различные аспекты их содержания, общаться в различных контекстах» (Медийная компетенция в цифровой среде – европейский подход; сообщение Комиссии

Европейских сообществ Европейскому парламенту, Совету, Социально-экономическому комитету и Комитету по делам регионов; Брюссель, 20.12.2007 г.).

В зависимости от различных акцентов вес этих компонентов может меняться. При этом можно привести дефиницию, даваемую в директиве Европарламента и Совета об аудиовизуальных СМИ, которая исходит из точки зрения человека как потребителя:

«Медийная грамотность» означает умения, знания и представления потребителей, позволяющие им результативно и безопасно пользоваться СМИ. Медийно грамотные люди способны делать осмысленный выбор, понимать содержание и суть услуг и использовать все возможности новых технологий связи. Они умеют эффективно защищать себя и свою семью от вредного или оскорбительного материала. Поэтому следовало бы развивать медийную грамотность во всех группах общества и тщательно отслеживать достигнутые успехи.

(Директива Европарламента и Совета 2007/65/ЕС, п.37)

Свой отпечаток на понятие медийной компетенции налагает, например, и стремление Эстонского государства перевести значительную часть общения между государством и индивидом в сферу интернета. Но это требует от индивида не только технологической грамотности: умения читать и толковать официальные тексты, умения заполнять анкеты, запрашивать дополнительную информацию, если имеющаяся в интернете неполна или может быть неоднозначно истолкована и пр. Для молодого человек может представлять сложность и то, что при пользовании интернетом размываются границы приватного и публичного пространства, а потому человеку трудно определить, по каким правилам себя вести. С одной стороны, пользователь интернета находится, как правило, в своем приватном пространстве – дома, где у него довольно большая свобода выбора правил поведения. Приватными должны, как правило, оставаться и данные, которыми пользователь обменивается с государственным учреждением, в т.ч. данные о доходе, здоровье и пр.). В то же время интернет позволяет синхронно выступать и в публичном пространстве

(например, читать и комментировать газетные статьи), и в полупубличном (например, создавать свой счет пользователя в какой-то социальной сети, где пользователь может сам определять степень публичности информации). Чтобы не запутаться в этой чащобе, учащимся основной школы, бесспорно нужны профессиональное руководство и практика.

**Первая рекомендация:** помогите ученикам понять, как различать в интернете приватное, публичное и полупубличное пространство. Сформулируйте вместе разумные правила, которым надо следовать при использовании различных возможностей интернета. Проанализируйте совместно с учащимися среды и порталы, которыми они пользуются, и выработайте рекомендации, исходящие из их реального пользования интернетом. Ознакомьте учащихся с предоставляемыми государством при посредстве интернета услугами исходя, в первую очередь, из потребностей самих учащихся (поиск возможностей продолжения учебы, дигитальная подпись документов и пр.).

Проведенное в 2007 году Институтом журналистики ТУ исследование позволяет утверждать, что интернет в общем доступен школьникам Эстонии. Предлагаемые школой возможности, которые в 90-е годы прошлого века были настоящим окном в мир, уступили теперь домашнему компьютеру – 96,2% охваченных исследованием учащихся в возрасте 12-18 лет утверждали, что у них имеется дома интернет-связь. Парни проводят в интернете несколько больше времени, чем девочки, а самыми активными пользователями интернета оказались учащиеся 8-9 классов. 28% учеников проводят в интернете в среднем свыше 3 часов в день, 30% ограничиваются 3 часами, 30% - 1-3 часами. Лишь 10% респондентов уделяют интернету меньше часа в день. По этим показателям дети в Эстонии – одни из самых активных пользователей интернетом в Европе, но в то же время они очень мало знают о царящих в интернете рисках и опасностях (см. таблицу 1). Эстонские школьники склонны также излишне доверять полученным с помощью интернета сведениям, а это увеличивает шанс, что их собственные привычки при пользовании интернетом могут причинить им неприятности. К сожалению, здесь приходится отмечать, что

родители в Эстонии проявляют очень мало интереса к роли интернета в жизни своих детей – в основном это дело самих детей, и информация об интересных приложениях получается от друзей либо путем собственного поиска. Можно предположить, что взрослые сейчас не имеют достаточно адекватного представления о том, что делает в интернете эстонская молодежь.

Недавние исследования позволяют утверждать, что учителя и ученики пользуются интернетом по-разному (Угур 2008). Если для учителей интернет – это главным образом среда для поиска необходимой для работы информации, то молодежь использует интернет в основном для общения; при этом речь идет, как правило, о т.н. гибридных отношениях, при которых с помощью электронных каналов продолжается реальное повседневное общение. Именно общение является тем аспектом, который больше всего различает взрослых и юных. Учителя в определенных аспектах также более критически относятся к найденным в интернете материалам, особенно скачивая учебные материалы или задачи. При пользовании другими медийными материалами (видеоклипы, газетные тексты) учителя доверяют авторам материалов и не задают критических вопросов.

**Вторая рекомендация:** исследуйте, каков реальный доступ ваших учеников к интернету. Поинтересуйтесь средами общения ваших учеников и обсудите, как использовать в учебной процессе имеющиеся социальные сети исходя из знания того, что учащиеся уже сейчас используют интернет для выполнения домашних заданий (например, Skype, такие программы скоростного общения, как MSN, социальные сети типа Facebook и пр.). Поделитесь с учениками своим опытом использования различных возможностей интернета, в т.ч. своим хобби и опытом общения с государственными учреждениями. Предоставьте учащимся возможность рассказать о своей практике (например, о каком-нибудь интересном сайте или использовании какого-нибудь портала) и вовлеките учащихся таким образом в учебный процесс. Оставьте требующие большого количества времени групповые работы в качестве домашнего задания с использованием для этого социальных сетей (GoogleDock, Facebook, Skype, Orkut, Twitter и пр.). Порефлексируйте вместе

относительно эффективности различных возможностей при выполнении домашнего задания.

Общая часть медийной и гражданской компетенции быстро растет. Это надо в определенной степени учитывать и при преподавании обществоведения, впрочем, как и других дисциплин. Но содержание учебного предмета помимо государственной и школьной программы обучения определяется еще и личным выбором и решениями учителя. Если учитель ответственно относится к тому обстоятельству, что изученное в школе должно помогать ученику самостоятельно ориентироваться в обществе, то вполне вероятно, что обучение разовьет и навыки, важные для действий в киберпространстве. Укажу здесь три момента, когда медийная компетенция увязывается с гражданской:

**1) Ознакомление с существенными возможностями интернета**

- a) пользование официальными сайтами государственных учреждений и предлагаемых государством услуг
- b) интернет в качестве источника практической информации
- c) использование баз данных.

**2) Электронная сознательность**

- a) легальные пределы использования интернета (скачивание, создание виртуальной идентичности, добрые традиции и законы, нерегулируемая «серая» зона)
- b) Эффективные приемы поиска и критическая оценка найденного

**3) Функциональное чтение**

- a) понимание текста, восприятие контекста
- b) целенаправленное использование найденной информации.

Монтаж этих моментов в учебный процесс зависит от ресурсов как школы, так и учителя. Поэтому становится очевидной необходимость постоянного

совершенствования учителем своих знаний – в том числе компьютерной грамотности и владения языками.

**Третья рекомендация:** регулярно освежайте свои инфотехнологические знания. Освойте социальное программное обеспечение и возможности Web 2,0. Проконсультируйтесь относительно легальных аспектов и безопасности пользования интернетом.

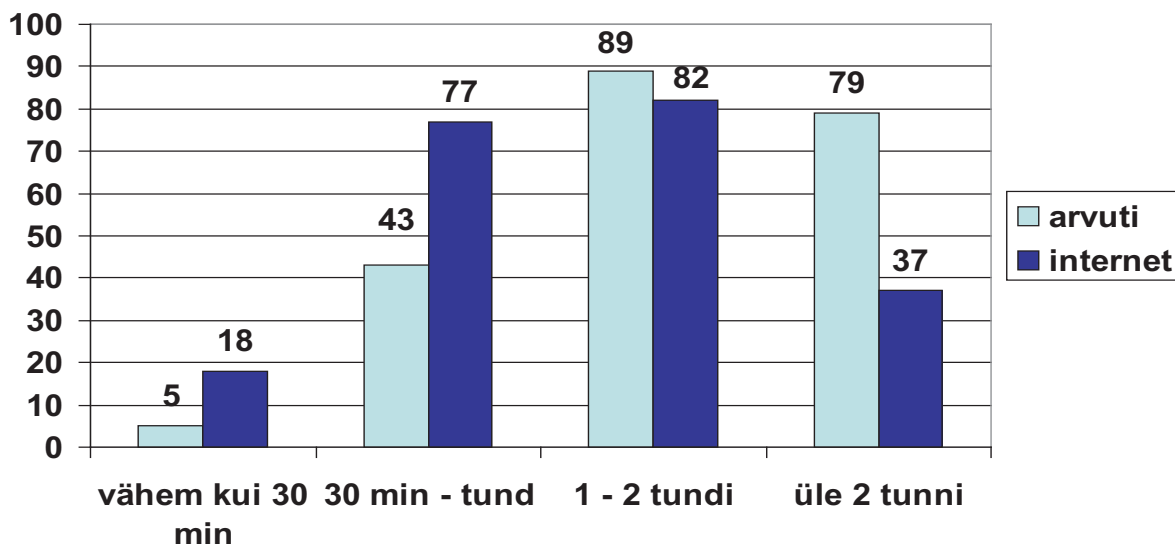
Таблица: Использование Интернета детьми в Эстонии в международном сравнении.

Степень онлайн-рисков	Уровень использования Интернета детьми		
	Низкий	Средний	Высокий
Низкая	Кипр, Италия	Франция, Германия	
Средняя	Греция, Португалия, Испания	Австрия, Ирландия	Бельгия, Дания, Швеция
Высокая	Болгария	Чехия, Польша, Словения	Эстония, Голландия, Норвегия, Великобритания

Источник: Hasebrink et al. 2008: 75.

Рисунок: Длительность пользования компьютером и Интернетом эстонскими учителями.

Источник: Тигровый прыжок 2008.



### Использованные источники

Медийная компетентность в цифровой среде – европейский подход; справка комиссии Европейских объединений для Европарламента, Евросвета, социального и экономического комитета и комитета по делам регионов; Брюссель, 20.12.2007.

Директива по услугам аудиовизуальных СМИ, директива Европарламента и Евросвета 2007/65/еü, 11.12.2007,

<http://www.kul.ee/index.php?path=0x605&sona=audio> (дата просмотра – 10.08.2009).

Угур, К. И др., Школа как среда общения: Традиции общения учителей, Финальный рапорт исследования ЦФ Тигровый прыжок, 2008.

<http://www.tiigrihype.ee/?op=body&id=19> (дата просмотра – 10.08.2009).

Отчет о человеческом развитии в Эстонии 2008, редактор Марью Лауристин, <http://www.kogu.ee/?id=10975>.



Hasebrink, U.; Livingstone, S.; Haddon, L. (2008). Comparing children's online opportunities and risks across Europe: Cross-national comparisons for EU Kids Online. London: EU Kids Online (Deliverable D3.2).

## Maailmaharidus

*Nina Johanna Helin 2009*

Maailmaharidus on aktiivne õppimine, mille eesmärk on kasvatada aktiivseid maailmakodanikke, kes on teadlikud sellest, mis maailmas sünnib, mis on toimuvate sündmuste põhjused ning kuidas kõik see meid mõjutab. Aktiivne maailmakodanik tahab ja oskab oma avatud oleku ning teadliku ja eesmärgipärase tegutsemise (nt säästva tarbimise, loodussõbraliku käitumise) kaudu maailma paremaks teha.

Maailmaparandus peitub mõistmises, et igal inimesel on vastutus teiste inimeste ees nii perekonnas, koolis, töökohas, riigis kui ka maailmas. Igaüks vastutab ka keskkonna eest. See, kuidas me Eestis käitume, mida tarbime, kuidas õpetame oma lapsi, jätab esmapilgul märkamatu, kuid tegelikkuses suure jälje nii meie kui ka teiste riikide inimeste heaolule ja looduskeskkonnale.

Maailmahariduses nähakse ja tunnistatakse esiteks tänase päeva probleeme ja ebaõiglust ning mõeldakse ja püütakse aru saada nende põhjustest. Arendatakse kriitilist maailmavaadet, pakkudes erinevaid vaatenurki maailmas toimuvale. Tutvutakse erinevate eluviiside, elukohtade ja -võimalustega ning püütakse neid mõista, st avatakse aknaid teiste inimeste tegelikkusesse, mille kaudu mõistetakse inimeste teistsuguseid valikuid ja käitumisviise.

Teiseks mõeldakse inimlikkuse ja õigluse üle. Globaalse õigluse all mõeldakse tavaliselt seda, et kõigil maailma inimestel peaksid olema suured võimalused püüelda õnneliku elu poole. Maailmakodanik väärtustab iga inimest võrdväärse partnerina, sõltumata tema taustast või positsioonist; tema ülesandeks jääb mõelda läbi enda väärtused ja eesmärgid ning seada maailma hetkeolukord moraalse küsimärgi alla.

Kolmandaks on vaja jõuda tegudeni. Igaühest meist võib saada aktiivne maailmakodanik. Et selleks saada, piisab ka väikesest sammust oma käitumis- ja tarbimisharjumuste muutmisel. Peale maailma paremaks muutmise aitab see meil paremaks inimeseks kasvada.

Kuna maailmahariduses on eesmärk muuta arvamusi ja hoiakuid ning motiveerida tegutsema, peavad õppemeetodid pakkuma noortele huvi, olema interaktiivsed ja panema mõtlema. Maailmahariduse teemasid ja interaktiivset metoodikat saab ühendada kõigi õppeainetega võõrkeeltest kehalise kasvatuseni. Parimaid tulemusi võib saavutada, kui lõimida erinevaid aineid ning korraldada teemapäevi, -nädalaid ja -projekte. Üksikteemad sobivad tavaliselt kõige rohkem geograafia, ajaloo ja ühiskonnaõpetuse ainekavasse.

Vanades Euroopa Liidu liikmesriikides on maailmaharidusega tegeldud juba aastakümneid ning sellest on saanud osa koolide õppekavast, koolikeskkonnast ja tegevustest. Sellega tegelevad ka kirikud, ametiühingud, kodanikuühendused jne. Uutes liikmesriikides on maailmahariduse edendajad olnud – iseäranis alguses – just kodanikuühendused. Eestiski on mitu koolidele mõeldud maailmahariduse projekti, mis toetavad õpetajaid neid teemasid õpetades, pakkudes materjale, uusi meetodeid, huvitavaid külalisi ja tegevusi, sõpruskoole ning õpetajakoolitusi. Noortele pakutakse ka otsest võimalust õppida ja tegutseda.

Erinevate projektide järgi on tehtud palju koostööd, nt korraldatud koolitusi. Koostöös on loodud õpetajate portaal [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee), kust võib leida suurema osa õppematerjalidest, mida on projektide käigus toodetud. Portaalis on palju allalaetavat õppevara (taustamaterjale, tunniplaan, on ka statistikapank arengumaade kohta). Sealt leiab infot koolituste ning tähtsamate tegevuste kohta. Portaalis on nn meediakogu, kust koolid saavad tasuta laenutada tõsielufilme globaalsetel temadel. Filmidele on tehtud tausta- ja metodoloogilisi materjale, mida saab alla laadida portaalist. Maailmakooli uudiseid võib tellida otse endale uudiskirja kaudu.

Hiljuti avati noortele portaal [noorte.maailmakool.ee](http://noorte.maailmakool.ee), mis pakub infot maailmahariduse teemade kohta interaktiivsemas formaadis, mängude, viktoriinide ja muusikavideote kaudu. Selles portaalis suhtlevad ka noorte tõsielufilmiklubid.

Suuremad maailmahariduse projektid koolidele on praegu järgmised.

Jaan Tõnissoni Instituudi maailmahariduse keskusel on käimas kolm suuremat maailmahariduse projekti koolidele. Projekti „**Vaata ja muuda**“ kaudu pakutakse koolidele tänapäevaseid ja huvitavaid tõsielufilme globaalsetel teemadel, õppematerjale filmide kohta, koolitusi õpetajatele ja noortele. Filmifestivalide jooksul korraldatakse koolidele eriseansse ning aidatakse noortel asutada tõsielufilmiklubisid, kus nad saavad koos eakaaslastega vaadata filme ja arutada neid mõne ekspertkülalisega. Filme saab laenutada tasuta portaali [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) meediateegi kaudu. Filmidele võib tulla järele Jaan Tõnissoni Instituuti Tallinnas (Pärnu mnt 67) või saadetakse filmid kooli postiga. Tavaliselt on filmidel eestikeelsed subtiitrid, mõnel on lisaks subtiitrid vene keeles.

Projektis „**Sõpruskool Afganistanist**“ luuakse sidemed kümne Eesti ja kümne Afganistani kooli vahel ning lisaks sellele tehakse Eesti koolides ja ühiskonnas suuremat teavitustööd Afganistani ja islami teemadel. Projekti kaudu saab näiteks tellida kooli Afganistani näitusi, filme või ka külalisi, kes oskavad rääkida Afganistanist. Koolides on võimalik korraldada islamiteemalisi töötubasid, kus noored saavad infot muhamedi usu ja traditsioonide kohta, õpivad kirjutama oma nime araabia keeles, kuulavad araabia muusikat ning saavad selga proovida traditsioonilisi riideid.

Projektis „**Globaalne õiglus**“ pakutakse õpetajatele uusi materjale ja meetodeid maailmahariduse teemade õpetamiseks ning korraldatakse koolitusi. Samuti aidatakse korraldada koolides tegevusi, mille eesmärk on vähendada arengumaades vaesust.

Lisainfot Jaan Tõnissoni Instituudi projektide kohta saab internetist [www.jti.ee](http://www.jti.ee), [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) või meiliaadressil [johanna@jti.ee](mailto:johanna@jti.ee).

Humana Estonia „**Solidaarse kooli**“ projekti raames on koostatud trükis erinevatest maailmahariduse teemadest ja harjutustest (mängud, viktoriinid jne), mida saab kasutada maailmahariduse teemasid õpetades. On tehtud ka mitu koolitust. Sel aastal aidatakse koolidel korraldada solidaarsusnädalaid koolides ning luua Eesti koolidel sidemeid Aafrika ja Lõuna-Ameerika koolidega.

Projektis „**Pluus on minu pakend**“ tehakse loenguid rõivaste keskkonnamõjust ning korraldatakse särgivärskendamise töötubasid.

Lisainfot Humana Estonia projektide kohta saab [www.humanae.ee](http://www.humanae.ee), [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) või meiliaadressil [mari@humanae.ee](mailto:mari@humanae.ee).

Eesti Roheline Liikumine edendab oma projektides säästlikku tarbimist ja õiglast kaubandust. Koolidele korraldatakse Soomest pärit alternatiivse kaubalaeva Estelle visiite, tehakse õppematerjale säästliku ja eetilise tarbimise teemadel ning käiakse koolides. Hiljuti valmis koolidele juhend õiglase kaubanduse nädala korraldamise kohta. Lisainfot teemade ja materjalide kohta saab portaalidest [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) ja [noorte.maailmakool.ee](http://noorte.maailmakool.ee).

MTÜ Mondo aitab Eesti koolidel võtta osa rahvusvahelisest hariduskampaniast (Global Campaign for Education), mis tutvustab arengumaade haridusprobleeme. Selle raames on võimalik kutsuda oma kooli Lõuna-Aafrikast pärit lektor Paul Senosi, kes näitab filme ning korraldab koomiksi- ja filmitöötubasid. Sügisel on kampaania raames ka koomiksi-, filmi- ja räppmuusikavõistlused noortele. Lisainfot saab aadressilt [haridus.maailmakool.ee](http://haridus.maailmakool.ee) või [paul@mondo.org.ee](mailto:paul@mondo.org.ee).

## Всемирное образование

*Нина Йоханна Хелин 2009*

*Институт Яана Тыниссона*

*Центр всемирного образования*

Всемирное образование – это процесс активной учебы, цель которого – воспитание активных граждан мира, знающих, что происходит в мире, каковы причины происходящих событий и как все это влияет на нас. Активный гражданин мира хочет и умеет улучшать мир путем своей открытости, сознательной и целенаправленной деятельности (например, щадящее потребление, экологически правильное поведение).

Улучшение мира заключается в понимании того, что каждый человек несет ответственность за других людей как в семье, школе и на работе, так и в государственном и мировом масштабе. Каждый несет ответственность и за состояние окружающей среды. То, как мы ведем себя в Эстонии, что потребляем, как учим своих детей, оставляет, на первый взгляд, незаметный, но на самом деле огромный след, влияя на благополучие людей в нашем и других государствах и на природную среду.

Во всемирном образовании различают и признают в первую очередь проблемы современности, несправедливости, происходит осмысление их причин. Развивается критическое мировоззрение, предлагающее рассмотрение под разными углами происходящего в мире. Происходит ознакомление с различными стилями жизни, различными местами и возможностями обитания и делается попытка их осмысления – то есть открываются «окна» в действительность, созданную другими людьми, и благодаря этому осмысляются иные выборы и модели поведения.

Во-вторых, в процессе всемирного образования предоставляется возможность для размышлений о человечности и справедливости. Под глобальной справедливостью обычно понимается то, что у всех людей в мире должны быть как можно более широкие возможности стремиться к счастливой жизни. Гражданин мира расценивает каждого человека как равного партнера, независимо от его происхождения или позиции. Задача гражданина мира заключается в осмыслении собственных ценностей и целей и постановке под моральный вопрос состояния мира на данный момент.

В-третьих, необходимо дойти до конкретных дел. Каждый из нас может стать активным гражданином мира, для этого достаточно маленького шажка в сторону изменения своих поведенческих и потребительских привычек. Помимо улучшения мира это позволяет нам стать лучше.

Поскольку целью всемирного образования является изменение мнений и установок, а также мотивация деятельности, методы обучения должны быть интересными для молодежи, интерактивными и заставляющими задуматься.

Темы и интерактивную методику всемирного образования легко сочетать со всеми учебными предметами – от иностранных языков до физического воспитания, и наилучших результатов можно добиться при интеграции различных предметов, например, путем проведения тематических дней, недель, проектов. Некоторые темы лучше всего сочетаются с программами обучения географии, истории и обществоведению.

В так называемых старых государствах ЕС всемирным образованием занимаются уже десятилетия, и оно стало частью учебных программ школ, школьной среды и деятельности. Этим занимаются также церкви, профсоюзы, гражданские объединения и т.д. В новых союзных государствах развитие всемирного образования, особенно на начальной стадии, взяли на себя именно объединения гражданского общества.

И в Эстонии во многие школы направлены проекты всемирного образования, служащие подспорьем учителям в обучении этим темам, предлагающие материал, новые методы, интересных гостей и интересную деятельность, дружбу школ и обучение учителей. Молодежи предлагается также непосредственная возможность учиться и действовать.

В рамках различных проектов получило развитие сотрудничество, например, при организации обучения. Также в сотрудничестве создан портал учителей [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee), на котором можно найти большую часть учебных материалов, производимых в ходе реализации проектов. На портале много скачиваемых учебных материалов (фондовые материалы, расписания, есть и банк статистики по развивающимся странам). Там можно найти информацию также об обучении и важнейших видах деятельности. Есть на портале и медиатека, в которой школы могут бесплатно брать напрокат документальные фильмы на глобальные темы. К фильмам изготовлены также фондовые и методологические материалы, которые можно скачать с портала. Новости всемирной школы можно заказать и прямо на свой адрес.

Недавно открыт предназначенный для молодежи портал [www.noorte.maailmakool.ee](http://www.noorte.maailmakool.ee), предоставляющий информацию на темы всемирного образования в интерактивном формате в виде игр, викторин и музыкальных видеоклипов. На этом портале общаются и клубы молодых документалистов.

Крупнейшие из адресованных школам проектов всемирного образования сейчас таковы:

Центр всемирного образования Института Яана Тыниссона сейчас ведет 3 крупных проекта для школ. «Смотри и меняй» - проект, предлагающий школам современные интересные документальные фильмы на глобальные темы, учебные материалы к фильмам, обучение учителей и молодежи. Также во время кинофестивалей организуются специальные сеансы для школ, и оказывается помощь молодежи в учреждении клубов кинодокументалистики, где они могут вместе со сверстниками



смотреть фильмы и обсуждать их с каким-нибудь гостем-экспертом. Фильмы можно брать напрокат через медиатеку портала [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee), можно и прийти за ними в Институт Яана Тыниссона в Таллинне, на Пярнуском шоссе, 67, либо запросить их отправку в школу по почте. Обычно фильмы имеют субтитры на эстонском языке, но некоторые дополнительно субтитрованы на русском языке.

Проект «**Дружба со школой из Афганистана**» направлен на создание связей между 10 эстонскими и 10 афганскими школами, а помимо того в школах Эстонии и обществе ведется ознакомление с Афганистаном и исламом. Проект позволяет школе заказать выставки об Афганистане, фильмы, а также гостей, которые могут рассказать об этой стране. В школах можно организовать и обсуждение связанных с исламом тем, во время которого молодежь получает представление о мусульманской религии и традициях, учится писать свое имя по-арабски, слушает арабскую музыку, может примерить традиционные одеяния.

В рамках проекта «**Глобальная справедливость**» учителям предлагаются новые материалы и методы преподавания тем всемирного образования и организуется обучение учителей. Также оказывается помощь в проведении в школах мероприятий, направленных на борьбу с нищетой в развивающихся странах.

Дополнительная информация о проектах Института Яана Тыниссона находится в интернете по адресам: [www.jti.ee](http://www.jti.ee), [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) и адресу электронной почты [johanna@jti.ee](mailto:johanna@jti.ee).

В рамках проекта Humana Estonia «**Школа солидарности**» подготовлено печатное издание, включающее различные темы всемирного образования и упражнения (игры, викторины и т.д.), которые можно использовать при изучении тем всемирного образования. Проведен также ряд курсов. В этом году школам будет оказана помощь в проведении Недель солидарности и создании связей между школами Эстонии, Африки и Южной Америки.

По проекту «Блуза – моя упаковка» проводятся лекции о влиянии одежды на окружающую среду и обучение тому, как освежить рубашку.

Дополнительная информация о проектах Humana Estonia на сайтах [www.humanae.ee](http://www.humanae.ee), [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) и по адресу электронной почты [mari@humanae.ee](mailto:mari@humanae.ee).

Движение зеленых Эстонии развивает в своих проектах щадящее потребление и справедливую торговлю. Для школ организуются визиты финского альтернативного торгового судна «Эстелле», создаются учебные материалы на темы экономного и этичного потребления, организуются посещения школ. Недавно была разработана инструкция о проведении Недели справедливой торговли.

Дополнительная информация о темах и материалах на порталах [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee) и [www.noorte.maailmakool.ee](http://www.noorte.maailmakool.ee).

НКО «Мондо» помогает школам Эстонии участвовать в международной образовательной кампании (Global Campaign for Education), которая знакомит с проблемами образования и вызовами, присущими развивающимся странам. В рамках этого проекта можно пригласить в свою школу лектора южноафриканского происхождения Пауля Сеносу, который покажет фильмы и проведет мастер-класс создания комиксов и кинофильмов. В рамках проводимой осенью кампании состоится молодежный конкурс комиксов, фильмов и рэпа.

Дополнительная информация: [www.haridus.maailmakool.ee](http://www.haridus.maailmakool.ee) или [paul@mondo.org.ee](mailto:paul@mondo.org.ee).

---

## **Esitlused**



## Muutuv Euroopa Liit

### Изменяющийся Евросоюз?

#### Muutuv Euroopa Liit



Katrin Saks

Neljapäev, 27. juuni 2009

#### Изменяющийся Евросоюз?



Katrin Saks

Нелиярве, 27 июня 2009



### Valimistest osavõtt Euroopa Liidus

- 1979 – 62%
- 1984 – 60%
- 1989 – 58,4%
- 1994 – 56,7%
- 1999 – 49,5%
- 2004 – 45,5%
- 2009 – 42,9%



### Участие в выборах в Европейском Союзе

- 1979 - 62%
- 1984 - 60%
- 1989 - 58,4%
- 1994 - 56,7%
- 1999 - 49,5%
- 2004 - 45,5%
- 2009 - 42,9%

### Kinnitatud valimistulemused

Keskerakond – 103 542 (26,12%)  
Indrek Tarand – 102 520 (25,81%)  
Reformierakond – 60 902 (15,31%)  
IRL – 48 515 (12,2%)  
Sotsiaaldemokraadid – 34 543 (8,71%)  
Rohelised – 10 858 (2,7%)  
Martin Helme – 9836 (2,5%)  
Rahvaliid – 8868 (2,2%)  
Dimitri Klenski – 7139 (1,8%)

**Valitaks osusteid** EDGAR SAVISAAR (Keskerakond), INDREK TARAND (üksikandidaat), KRISTINA OJULAND (Reformierakond), SIIRI OVIR (Keskerakond), TUNNE-VALDO KELAM (IRL), IVARI PADAR (Sotsiaaldemokraadid).

### Утвержденные результаты выборов

Центристская партия 103542 26,12%  
Индрек Таранд 102520 25,81%  
Партия реформ 60902 15,31%  
Союз отечества и Республики (IRL) 48515 12,2%  
Социал-демократы 34543 8,71%  
Зеленые 10858 2,70%  
Мартин Хельме 9836 2,50%  
Народный союз 8868 2,20%  
Димитрий Кленский 7139 1,8%

**В ЕС прошли:** ЭДГАР САВИСААР (Центристская партия), ИНДРЕК ТАРАНД (независимый депутат), КРИСТИНА ОЮЛАНД (Партия реформ), СИИРИ ОВИИР (Центристская партия), ТУННЕ-ВЯЛДО КЕЛАМ (IRL), ИВАРИ ПАДАР (Социал-демократическая партия).

### Valimisaktiivsus valitud maades

Soome – 39,43%  
Läti – 53,7%  
Leedu – 20,98%  
  
Slovakkia – 19,6%  
Poola – 24,5%  
Tšehhi – 28,2%  
Sloveenia – 28,3%



### Избирательная активность в выборочных странах

Финляндия 39,43%  
Латвия 53,7%  
Литва 20,98%  
  
Словакия 19,6%  
Польша 24,5%  
Чехия 28,2%  
Словения 28,3%



### Еуроора Парламент 2004/07 ja 2009

European People's Party	37,1%	36,1%
Progressive Alliance of Socialists and Democrats	27,6%	25,0%
Alliance of Liberals and Democrats	12,6%	11,3%
European Conservatives and Reformists		7,5%
The Greens- European Free Alliance	5,5%	7,1%
European United Left- Nordic Green Left	5,2%	4,8%
Independence/ Democracy	3,2%	2,4%
Union for Europe of the Nations	4,7%	1,9%
Non-Inscrits	3,9%	3,9%

### Европейский парламент 2004/07 и 2009 гг.

European People's Party	37,1%	36,1%
Progressive Alliance of Socialists and Democrats	27,6%	25,0%
Alliance of Liberals and Democrats	12,6%	11,3%
European Conservatives and Reformists		7,5%
The Greens- European Free Alliance	5,5%	7,1%
European United Left- Nordic Green Left	5,2%	4,8%
Independence/ Democracy	3,2%	2,4%
Union for Europe of the Nations	4,7%	1,9%
Non-Inscrits	3,9%	3,9%

### Usaldus ELi vastu (Eurobaromeeter 2008)

	Pigem usaldan	Pigem ei usalda	Ei usalda
Eesti 2008 kevad	69	17	14
Eesti 2007 sügis	67	20	13
EL 27 2008 kevad	50	36	14
EL 27 2007 sügis	48	36	16

### Уровень доверия к ЕС, Евробарометр 2008

	Скорее доверяю	Скорее не доверяю	Не доверяю
Эстония 2008 весна	69	17	14
Эстония 2007 осень	67	20	13
ЕС 27 2008 весна	50	36	14
ЕС 27 2007 осень	48	36	16

### Mis meil Euroopa Liidust kasu on?

ELi kasu Eesti jaoks (Eurobaromeeter 2008 andmeil)

- Uued töökohad – 50% (25)
- Majanduskasv – 46% (30)
- Rahu ja turvalisus – 29% (32)
- Koostöö teiste riikidega – 28% (37)
- EL parandab elustandardit – 28% (15)
- Võimaldab meie häält kuuldavaks teha – 14% (22)

### Какая нам польза от Евросоюза?

Польза Эстонии от ЕС, по данным Евробарометра 2008

- Новые рабочие места 50% ( 25)
- Экономический рост 46% (30)
- Спокойствие и безопасность 29% (32)
- Сотрудничество с другими государствами 28% ( 37)
- ЕС увеличивает уровень жизни 28% (15)
- ЕС позволяет быть нашему голосу услышанным 14% (22)



**Väärtused, mis esindavad kodanike arvates kõige paremini Euroopa Liitu**

- Inimõiguste austamine – 37%
- Rahu – 35%
- Demokraatia – 34%

Eurobaromeeter 2008

**Ценности, которые, по мнению граждан, лучше всего представляют Евросоюз**

- Уважение прав человека - 37%
- Мир - 35%
- Демократия - 34%

Евробарометр, 2008

Fort de Mutzig



Parlement Européen



Форты Мутциг-Мольсеймской заставы  
Европарламент





### “Eesti asja ajamine”

- EP resolutsioon 24.05.2007
- Läänemere strateegia
- Nord Streami keskkonnamõjude hindamine
- Eesti Vabariik 90 Euroopa Parlamendis
- 23. august üleeuroopaliseks stalinismi- ja natsismiohvrite mälestuspäevaks
- Marianne Mikko meediapluralismi raport
- Viina märgistamine



### «Интересы Эстонии в Европарламенте»

- Резолюция ЕП от 24.05.2007
- Стратегия Балтийского моря
- Оценка влияния трубопровода Nord Stream на окружающую среду
- Празднование 90-летия ЕР в Европарламенте
- 23 августа – День памяти жертв сталинизма и нацизма
- Репорт Марианне Микко о плюрализме в СММ
- Маркировка водки

### Tähtsad otsused 2004–2009

#### Keskkond

#### REACH – uus kemikaalide õigusakt

Registreerida kõik ained, mida toodetakse või imporditakse üle ühe tonni aastas (umbes 100 000 kasutusel olevast kemikaalist kolmandik).

#### Jäätmedirektiiv

2020 – taaskasutus 50% majapidamispaperist, metallist, plastist ja klaasist ning 70% ehitus- ja lammutusjäätmetest.

### Важные решения 2004-2009

#### Окружающая среда

#### REACH – новый правовой акт о химикатах

Регистрация всех веществ, производимых или импортируемых в объеме более тонны в год (около трети химикатов из 100 000 производимых)

#### Директива об отходах

В 2020 году – в повторное использование 50% хозяйственной бумаги, металла, пластика, стекла, и 70% строительных отходов и отходов от сноса объектов

## Tähtsad otsused 2004–2009

### Kliima

#### Kliimamuutuste pakett

- Kasvuhoonegaaside saastekvoodid oksjonile
- 2020 – 20% vähem kasvuhuonegaase
- 2020 – 20% suurendada energiatõhusust
- 2020 – 20% taastuvatest energiaallikatest

#### Sõiduautode heitmete vähendamine

Lennundus saastekvootide süsteemi

## Важные решения 2004-2009

### Климат

#### Пакет по климатическим изменениям

- Квоты на парниковые газы выставят на аукцион
- 2020 – на 20% меньше парниковых газов
- 2020 – на 20% повысить эффективность энергии
- 2020 – 20% возобновляемых источников энергии

#### Уменьшение объема выбросов

выхлопных газов

Система квот на загрязнения в авиации

## Tähtsad otsused 2004–2009

### Toodete ja teenuste turg

#### Teenustedirektiiv

(jaemüük, äriteenused, reklaamiäri, kinnisvara, ehitusteenused)

Energiasektorit, telekommunikatsiooni, finants- ja postisektorit ning intellektuaalomandit käsitlevad regulatsioonid

## Важные решения 2004-2009

### Рынок товаров и услуг

#### Директива по услугам

(розничная продажа, коммерческие услуги, рекламный бизнес, недвижимость, строительные услуги)

Директивы, регулирующие сферу энергетики, телекоммуникации, финансовый и почтовый секторы, вопросы интеллектуальной собственности

### Tähtsad otsused 2004–2009

#### Tarbijakaitse

- Väiksemad rändlustasud
- Lennupiletite hinnad
- Rongireisijate õigused
- Püüetega inimeste õigused
- Ohutumad mänguasjad
- Uued reeglid telereklaamidele
- Üleuroopaline tarbijakrediitidur

### Важные решения 2004-2009

#### Защита прав потребителя

- Более низкие летные сборы
- Цены на авиабилеты
- Права путешествующих по железной дороге
- Права людей с недостатками
- Более безопасные игрушки
- Новые правила, касающиеся телерекламы
- Общеввропейский кредитный рынок потребителей

### Tähtsad otsused 2004–2009

#### Sisseränne ja isikute vaba liikumine

- Tagasisaatmise reeglite ühtlustamine
- Schengeni ala laienemine
- "Sinine kaart"
- Tööturu avanemine
- Võitlus ebaseadusliku sisserändega

### Важные решения 2004-2009

#### Иммиграция и свободное передвижение лиц

- Унификация правил депортации
- Расширение Шенгенской зоны
- "Голубая карта"
- Открытие рынка труда
- Борьба против незаконной иммиграции

### Tähtsad otsused 2004–2009

#### Haridus

- Diplomite ja kutsevalifikatsioonide vastastikune tunnustamine
- Rohkem raha Erasmus üliõpilastele (2007–2013 6,2 miljardit eurot)
- Kaks võrkeelt!

### Важные решения 2004-2009

#### Образование

- Взаимное признание дипломов и квалификационных документов
- Больше денег студентам по программе обмена Erasmus (2007-2013 – 6,2 миллиарда евро)
- Два иностранных языка!

### Tähtsad otsused 2004–2009

#### Eelarve 2007–2013 864,4 miljardit eurot

- Põllumajandus – 42,9%
  - Struktuuri- ja ühtekuuluvusfond – 35,6%
- EP prioriteetid: välispoliitika, teadusuuringud ja innovatsioon, üleeuroopalised võrgustikud, tarbijakaitse, töukefondid, keskkond

### Важные решения 2004-2009

#### Бюджет 2007-2013 864,4 млрд евро

- Сельское хозяйство 42,9%
  - Структурный фонд и Фонд солидарности 35,6%
- Приоритеты ЕП: внешняя политика, научные исследования и инновации, общеевропейские сети, защита прав потребителей, фонды поддержки, окружающая среда

## Tähtsad otsused 2004–2009

ELi laienemine

## Важные решения 2004-2009

Расширение ЕС

### Tuleviku proovikivid Lissaboni leping

- Kaasotsustusõigus EP-le, mõned näited:
- põllumajandus ja kalandus
  - rändepoliitika, piirikontroll
  - ühised finantssätted
  - ühisraha
  - struktuurifondid
  - energiapoliitika
  - isikuandmete kaitse
  - Euroopa intellektuaalomandi õigused
  - rahvatervis
  - Euroopa teadusruumi rakendamine
  - turism

### Будущие вызовы Лиссабонский договор

- Право голоса при принятии решений - Европарламенту, некоторые примеры
- Сельское хозяйство и рыбоводство
  - Миграционная политика, пограничный контроль
  - Единые финансовые положения
  - Единая валюта
  - Структурные фонды
  - Политика в области энергетики
  - Защита личных данных
  - Право на интеллектуальную собственность в Европе
  - Здоровье наций
  - Внедрение в европейское научное пространство
  - Туризм

### Tulevikuülesanded

- Ühine julgeoleku- ja välispoliitika
- Ühine energiapolitiitika
- ELi põhivabaduste kaitsmine ja laiendamine
- Uued õigusaktid finantsstabiilsuse tagamiseks
- Edasine laienemine

### Будущие вызовы?

- Единая внешняя политика и политика безопасности
- Единая политика в области энергетики
- Защита и расширение основных свобод в ЕС
- Новые правовые акты для гарантирования финансовой стабильности
- Дальнейшее расширение





Inimkaubanduse ennetamine  
Профилактика торговли людьми

Sirle Blumberg 97  
Сирье Блумберг

Inimkaubanduse ennetamine

Профилактика торговли людьми

**Inimkaubanduse  
ennetamine**

Sirle Blumberg  
MTÜ Living for Tomorrow juhataja

Inimkaubanduse ennetamise Hotline 660  
7320

Meil [sirle@aid.s.ee](mailto:sirle@aid.s.ee)  
Kodulehekülg [www.ift.ee](http://www.ift.ee)

**Профилактика  
торговли людьми**

Сирье Блумберг  
Заведующая НКО Living for Tomorrow

Горячая линия профилактики торговли людьми  
6607320

E-mail: [sirle@aid.s.ee](mailto:sirle@aid.s.ee)  
Сайт: [www.ift.ee](http://www.ift.ee)



## Inimkaubanduse mõiste

- Isiku värbamine, transportimine, üleviimine, majutamine, isiku kontrollimise vahetumine või üleandmine, kui:
- kasutatakse sundi, vägivalda või ähvardamist, sh inimröövi;
- kasutatakse eksitusse viimist või pettust, või võimu või kaitsetut seisundit kasutatakse ära nii, et isikul ei ole allumisele reaalseid ja vastuvõetavat alternatiivi;
- teise isiku üle kontrolli omava isiku nõusoleku saavutamiseks antakse või võetakse vastu raha või hüvitist; et kasutada isiku tööd või teenuseid või kasutada isikut prostitueerida või teda muul viisil seksuaalsest eksploatatsioonist, sh kasutada pornograafias.

ENI: 19. juulil 2002. a raamatsus inimkaubanduse vastu võitlemise kohta

## ПОНЯТИЕ «ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ»

- Вербовка, транспортировка, перевод в другое место, размещение лица, смена или передача осуществляемого за лицом контроля, если:
- Используются принуждение, насилие или угрозы, в т.ч. похищение;
- Используются введение в заблуждение или обман, или Власть либо беспомощное состояние используются так, что человеку не остается реальной и приемлемой альтернативы подчинению;
- Для получения согласия лица, обладающего контролем над другим лицом, даются или берутся деньги или другие блага с целью использования труда или услуг, оказываемых лицом, либо с целью использования лица для занятий проституцией или иным образом сексуально эксплуатировать, в т.ч. для использования в порнографии.

(1) Рабочее решение Совета Европы от 19 июля 2002 г. о борьбе с торговлей людьми.

## Inimkaubandus lühidalt

- Inimkaubandus on tegevus, mille eesmärk on - inimese **ekspluateerimine** kaubitseja enda poolt või - selle võimaldamine teistele.



## Торговля людьми вкратце

- Торговля людьми – это деятельность, цель которой: - эксплуатация человека со стороны самого торговца или - предоставление такой возможности другим.



## Ekspluateerimise liigid

- Ekspluateerimine võib olla teise isiku - **prostitutsioonile sundimine** või **muul viisil seksuaalne ärakasutamine**, - **sunniviisiline töö** või **teenistus**, - **orjuses pidamine** või - **elundite sunniviisiline eemaldamine**.

## Виды эксплуатации

- Эксплуатацией может быть: - Принуждение другого лица к проституции или сексуальному использованию иным способом, - принудительный труд или служба, - содержание в рабстве или - принудительное изъятие человеческих органов.

## NB!!!

- Ekspluateerimisega nõusolek ei vähenda kuriteo tõsidust.
- Riigipiiri ületamine ei ole eeldus, sest inimkaubandus toimub ka riigi sees.
- Alla 18aastane on ka siis inimkaubanduse ohver, kui teda ei petetud, ähvardatud ega sunnitud, vaid ekspluateeriti.

## Inimkaubanduse eesmärgid on ...

## NB!!!

- Sooglasie s ekspluataaieeie ne sniiaaet sereieznosti prestuuplennie.
- Pereseeenie gosudarstvennoe granieie ne iaiaietea predposylkoe – toroovlia liooiaie moiaet proisohooie i vnutri gosudarstva.
- Lioo i vooiaete oo 18 let iaiaietea ierivoi toroovlia liooiaie i v sluuae, eeie eio ne obmanivaia, ne prinuiaaia, eio ne uioiaaia, no eio ekspluatirovaia.

## Цель торговли людьми закключается в...

... kasutada isiku tööd või  
teenuseid



... ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРУДА ИЛИ  
УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ЛИЦОМ



... kasutada isikut prostitutsioonina



... ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛИЦА ДЛЯ  
ПРОСТИТУЦИИ



... isikut muul viisil seksuaalselt  
ekspluaterida, sh kasutada  
pornograafias



... сексуальной эксплуатации лица  
иным способом, в т.ч. в порнографии



... elundite (sunniviisiline)  
eemaldamine ja retsipientidele  
müümine



... принудительном изъятии  
органов и продаже их  
реципиентам



## Inimkaubitsemise skeem

- Värbamine
  - Transport
  - Ekspluateerimine
  - **Tagasipöördumine?**
  - **Rehabilitsatsioon?**
- 
- “Hea ja korraliku” töökohta lubamine
  - Suure sissetuleku pakkumine
  - Lubadused “ilusast ja muretust” elust, võimalusest näha maailma jne
  - Võlgade tekitamine, väljamõeldud võlgade lisamine
  - Väljapressimine ja ähvardamine
  - Prostitutsiooni kirjeldatakse kui kerget, lõbusat ja atraktiivset “tööd”, millest saab iga kell loobuda

## Схема торговли людьми

- Вербовка
- Транспортировка.
- Эксплуатация.
- **Возвращение?**
- **Реабилитация?**

## Värbamine

## Вербовка...

- Обещание «хорошей и приятной» работы.
- Предложение большого заработка.
- Обещание «красивой и беззаботной» жизни, возможности повидать мир и пр.
- Возникновение долгов, в т.ч. мифических.
- Шантаж и угрозы.
- Описание проституции как легкой и веселой «привлекательной» работы, от которой можно в любой момент отказаться.

## Kuidas saavutatakse mõju inimese üle?

- Tekitatakse mulje väljapääsmatust olukorrast.
- Määritakse nina alla võlgu.
- Rõhutakse tänuilikkusele.
- Tekitatakse häbitunne.
- Antakse lootust: olukord paraneb ajapikku, tuleb vaid veidikene kannatada.
- Antakse valeinfot asukohamaa seaduste, õiguste jms kohta.
- Ahvardatakse vägivallega (ka ebamäärased vihjeld sel teemal).
- Kasutatakse otsest vägivalda.

## Ekspluateerimine

- Kaubitsetud inimest ootavad ees rängad ja kokkulepitust erinevad tingimused või isegi täiesti teine töö/tegevus.
- Sellega kaasnevad / võivad kaasneda
  - ebainimilikud töötingimused
  - vilets või olematu palk
  - füüsiline, psühholoogiline ja/või seksuaalne vägivald töandja poolt
  - liikumisvabaduse piiramine
  - ....

## Как достигается влияние на человека?

- Создание впечатления о безвыходности положения.
- Упреки в неуплате долгов.
- Обвинение в неблагодарности.
- Попытки вызвать чувство стыда.
- Дарение надежды: постепенно ситуация будет улучшаться, надо только немного потерпеть.
- Изложение ложной информации о законах страны пребывания, правах и т.д.
- Угроза применением насилия ( в т.ч. и неопределенные намеки на такую возможность).
- Прямое насилие.

## Эксплуатация...

- Объект торговли ожидают жестокие и далекие от договоренных условия, а то и вовсе другая работа или деятельность.
- Этому сопутствуют или могут сопутствовать:
  - Нечеловеческие условия труда
  - Жалкая плата или ее полное отсутствие
  - палк
  - Физическое, психологическое и/или сексуальное насилие со стороны работодателя
  - Ограничение свободы передвижения
  - ....



## Rehabilitatsioon

Vajaduse korral

- arstiabi
- turvakodusse või varjupaika paigutamine
- mitmekülgne nõustamine (psühholoogiline, sotsiaalne, juriidiline)
- jne

## Реабилитация...

При необходимости...

- Медицинская помощь
- Помещение в приют или убежище
- Всесторонняя консультация (психологическая, социальная, юридическая)
- И т.д.

## Seksuaalne ekspluateerimine

- a) Prostitutsioon
- b) Pornograafia
- c) "Pruut kirja teel"

## Сексуальная эксплуатация

- a) Проституция
- б) Порнография
- в) «Невеста по переписке»

## Prostitutsioon

- Euroopas on eelkõige probleemiks naiste ja laste kaubitsemine, et kasutada neid seksuaalselt ehk **prostitutsioonis**.



## Eesti ja prostitutsioon

- Erinevatel hinnangutel on sada kuni mitu tuhat inimest kaubitsetud Eestist välja viimaste aastate jooksul – reeglina naised, kes suunatakse prostitutsiooni.
- Norra: Pro Centrest otsis 2004. aasta 9 kuu jooksul abi 78 Eestist tulnud naist, 2006. aastal 70 naist. Eesti on praegu 4. kohal lähteriikidest.
- Soome: poliitsei mitteametlikul hinnangul on sealse prostitutsioonivõrgus u 200–300 Eestist pärit naist, abiorganisatsioonide arvates rohkem.
- Rootsi: üldise kaubitsetakse sinna u 600 naist aastas, neist u 300 on Eestist.
- Taani: üldise kaubitsetakse sinna u 3000 naist aastas. Eestist kaubitsetud naised on sotsiaaltöötajate hinnangul palju, arvu ei osata pakkuda.

## Проституция

- В Европе основная проблема заключается в торговле женщинами и детьми в целях сексуального использования, или проституции.



## Эстония и проституция

- По различным оценкам от 100 до нескольких тысяч человек проданы из Эстонии за последние годы – как правило, женщины в целях проституции.
- Норвегия: В Pro Centre обратились за помощью за 9 месяцев 2004 г. 78 прибывших из Эстонии женщин, в 2006 году – 70. Эстония занимает сейчас 4 место среди стран происхождения.
- Финляндия: по неофициальным данным полиции, примерно 200-300 женщин из Эстонии задействованы в сети проституции, по данным оказывающих помощь организаций – гораздо больше.
- Швеция: туда продаются в среднем 600 женщин в год, из них примерно 300 из Эстонии.
- Дания: вообще туда продаются в год по 3000 женщин, из них, по мнению социальных работников, многие из Эстонии, но точного числа они назвать не могут.

## Vabatahtlikud prostituudid?

- Enamik prostituute pärineb rasketest oludest, on kannatanud varem seksuaalse/füüsilise vägivalga käes.
- Enamikul neist on madal enesehinnang – nendega on kerge manipuleerida.
- Enamik väldib ametivõime – neil on varasemaid halbu kogemusi, sh vanglakogemus, dokumentide puudumine.
- Peamised surmarõhujused on emakakaelavähk, AIDS, enesetapp, hepatiit, mõrv.

## Добровольные проститутки?

- Большинство находилось в трудных условиях, ранее страдало от сексуального, физического насилия
- У большинства низкая самооценка – ими легко манипулировать
- Большинство избегает контактов с официальными лицами – скрываются предшествующий печальный опыт, в т.ч. Тюремный, отсутствие документов
- Основные причины смерти: рак шейки матки, СПИД, самоубийство, гепатит, убийство

## Prostitutsiooni soodustavad tegurid

- Eri uuringute järgi on prostituutide seas seksuaalse kuritarvitamise, sh intsesti ohvreid 65–90%.
- 32%-l oli esmaseks seksuaalkogemuseks vägistamine.
- 26%-l oli esmane seksuaalkogemus täiskasvanud sugulasega.
- 16%-l oli esmane seksuaalkogemus täiskasvanud perekonnatuttavaga.
- Umbes pooli on lapsena füüsiliselt kuritarvitatud.
- Suur mõju on kasvukeskkonnal, sõpradel ja sugulasteil.

## Факторы, способствующие занятию проституцией

- По данным разных исследований, среди проституток не менее 65-90% жертв сексуальных злоупотреблений, в т.ч. инцеста.
- У 32% первичным сексуальным контактом было изнасилование;
- У 26% первичный сексуальный контакт с взрослым родственником;
- У 16% первичный сексуальный опыт приобретен с взрослым другом семьи;
- Примерно половина в детстве испытала физическое насилие
- Большое внимание среды воспитания, друзей, родственников.

### Prostitutsiooni soodustavad tegurid

- Tööpuudus
- Vaesus, mis on seotud tööpuudusega, ent ka viletsa palgaga
- Soodustav tegur on nähtuse normaliseerimine – seda esitatakse kui vaba naise vaba valikut, kerget rahateenimise võimalust jne
- Varasem vägivallakogemus, suhtumine iseendasse kui väärtusetusse olendisse

## Prostitutsioon ei ole süütu meelelahutus

- Prostitutsioonil ei ole mingit seost seksuaalvabadusega.
- Prostitutsioon on harva iseenda peremehed.
- Prostitutsioon mõjub halvasti nii selles osalejatele kui ka ühiskonnale tervikuna, kuna on tõsine sotsiaalne probleem ning kuritegevusele suur sissetulekuallikas.

### Факторы, способствующие занятию проституцией

- Безработица.
- Бедность. Связанная с безработицей или с низкой оплатой труда.
- Благоприятствующим фактором служит выдача явления за норму – его представляют как свободный выбор женщины, как возможность легко заработать деньги и т.д.
- Испытанное ранее насилие, отношение к себе как к не имеющей ценности вещи.

### Проституция - не невинное развлечение

- Проституция не имеет ничего общего с сексуальной свободой.
- Проститутки редко бывают сами себе хозяевами.
- Проституция плохо влияет как на занимающихся ею, так и на все общество, поскольку является серьезной социальной проблемой и важным источником дохода для преступной среды.

### Kust võib leida inimkaubitsemise ohvreid?

- Massaažisalongid
- Eskortteenust pakuvad klubid
- Striptiisiklubid
- Pornograafilist materjali müüvad kauplused
- Modellagentuurid
- Baarid, restoranid, majutusasutused



### Где можно обнаружить жертвы торговли людьми

- В массажных салонах
- В клубах, предлагающих эскортные услуги
- В стриптиз-клубах
- В магазинах, торгующих порнографией
- В модельных агентствах
- В барах, ресторанах и гостиницах



### Sunniviisiline töö ja/või teenistus



### Принудительные труд и/или услуги



## Kuidas satutakse?

- Otsitakse paremaid võimalusi, tingimusi ja palka välisriikidest.
- Usutakse lihtsakoelisi kuulutusi, kus ei nõuta mingisuguseid erilisi oskusi ja pakutakse nn suurt palka.
- Hinnatakse oma oskusi üle.
- Ei uurita töö- ega elamistingimusi.
- Ei tutvuta põhjalikult lepinguga.
- Makstakse töövahenduse eest raha.
- Ei teata oma õigusi.

## Как попадают в эту сферу?

- В поисках лучших возможностей, условий и зарплаты за рубежом
- Поверив незамысловатым обьявлениям, предлагающим большую зарплату и не требующим особых умений
- Благодаря переоценке своих способностей
- Из-за невнимания к предлагаемым условиям труда и жизни
- Из-за поверхностного ознакомления с договором
- Из-за денег, уплаченных за посредничество при трудоустройстве
- Из-за незнания своих прав

## Inimesi on lihtne petta!

Töövahendusfirmad oskavad väga kavalalt

inimesi petta.

- Paljudel firmadel puudub luba töövahendusega tegeleda.
- Kohapeal sõlmitakse kiiresti erinevaid lepinguid, kuid need pole töölepingud.
- Töövahenduse eest võetakse raha (see on seadusevastane).

## Человека обмануть легко!

Фирмы, посредничающие на рынке труда, умеют ловко обманывать людей:

- У многих фирм нет разрешений на посредническую деятельность в сфере труда
- На месте быстро заключаются разного рода договоры, но это не трудовые договоры
- За посредничество при трудоустройстве взимаются деньги, что противозаконно

## Ohvri nn enda nõusolek

Inimkaubanduse ohvri enda nõusolekul lasta end ekspluateerida ei ole tähtsust ega vähenda kuriteo tõsidust juhul, kui petmine, mõjutamine, vägivald jms on aset leidnud.

## T.Н. согласие жертвы?

Согласие самой жертвы торговли людьми на эксплуатацию не имеет значения и не уменьшает серьезности преступления, если получено в результате обмана, давления, насилия и пр.

## Statistika

- Kogu maailmas müüakse igal aastal orjusesse kuni 4 miljonit naist ja last.
- Ida-Euroopast müüakse igal aastal läände 120 000 naist.
- Aasias müüakse igal aastal 1 miljon naist prostitutsiooni.
- Kurjategijate kasum inimkaubandusest on kuni 9 miljardit eurot aastas (Eurooli hinnangul).
- Katju riikide julgeolekule ja kodanike turvalisusele on hindamatult suur.



## Статистика

- Во всем в мире ежегодно продаются в рабство до 4 миллионов женщин и детей
- В Восточной Европе ежегодно продают на Запад 120 000 женщин
- В Азии ежегодно продают в проститутки 1 миллион женщин
- Прибыль преступников от торговли людьми достигает 9 миллиардов евро в год (по данным Европола)
- Безопасности государств и граждан наносится колоссальный ущерб



## Kuidas inimkaubandus aset leiab?

- Vaesed pered müüvad oma lapsi.
- Noori naisi ja lapsi röövitakse.
- Võlgades olevatele naistele pakutakse võimalust võlg kiiresti tasa teenida mõnes teises riigis (nt Itaalias, Saksamaal).
- Rahalistes raskustes naised (aga ka mehed) nõustuvad töötama välismaal nt eitekanjaja, lapsehoiaja, kodutööliste-koristaja või transporditöölisena või tehases vms väheseid oskusi nõudval tööl.

## Как происходит торговля людьми?

- Бедные семьи продают своих детей
- Молодые женщины и дети похищаются
- Запутавшимся в долгах женщинам предлагается быстро их отработать в каком-нибудь другом государстве (напр. Италия, Германия)
- Испытывающие денежные затруднения женщины (да и мужчины) соглашаются на предложение работы за границей – например, официанткой, няней, домработницей, транспортным рабочим, рабочим на заводе или иной не требующей особой квалификации работы

## Inimkaubitseja tegevus

- Lubab head ja tasuvat tööd välisriigis või röövib ohvri.
- Võtab ära, petab välja tema dokumendid.
- Vägistab, peksab ja mõjutab igal moel, kuni "nõusolek" prostitutsiooniks on saavutatud (k.a väljapressimine).
- Kui naine värvati teadlikult prostituudiks, siis erinevad tegeallikud tingimused täielikult lubatust.
- Kontrollib naise kogu elu: millal tohib süüa või magada, kus tohib käia.
- Tööpäev kestab 18 tundi või rohkem ja teenitud raha võetakse ära.

## Действия торговца людьми

- Обещает хорошую высокооплачиваемую работу за рубежом или похищает жертву
- Изымает или выманивает у нее документы
- Насилует, избивает или иным способом (включая вымогательство) добивается от нее «согласия» на занятие проституцией
- Если женщина сознательно вербуеться в проститутки, то условия ее труда кардинально отличаются от обещанных
- Контролирует всю жизнь женщины: когда она может поест, поспать, куда может пойти
- Рабочий день длится до 18 часов и больше, а заработанные деньги отбираются



## Inimkaubitseja tegevus

- Vastupanu või sissetuleku varjamise eest karistatakse (sigaretiga põletamine, peks, vägistamine, luude murdmine jms).
- Politseiga ähvardamise puhul lubatakse ohvrile või tema pere liikmetele liiga teha, isegi tappa.
- Inimkaubitsejal/kupeldajal on enamasti lähedased suhted kohaliku politseiga.

## Kuidas ära tunda inimkaubanduse ohvreid?

- Piiratud liikumisvabadus
- Elavad ja töötavad samas kohas
- Ei lubata järelevalveta liikuda
- Akendel ja ustel on trellid, lukud
- Kelle kätte läheb raha?
- Salajased ruumid, peiduurkad
- Kas naised, mehed kardavad kedagi ja keda?
- Kas naised, mehed oskavad kohalikku keelt?
- Kas nad teavad, kuidas nad sinna olid sattunud?
- Vägivalla tunnused näos, kätel, kehal
- Arstiabi puudumine
- Narkootikumide kasutamine või nende olemasolu ehitises
- Ilmsege prostitutsiooni vahendamine
- Trahvisüsteemid
- Kas neid endid või nende perekonda on ähvardatud?

## Действия торговца людьми

- За сопротивление или сокрытие доходов следует наказание (прижигание сигаретой, избивание, изнасилование, переламывание костей и пр.)
- При угрозе обращения в полицию следует угроза насилия или даже убийства жертвы или членов ее семьи
- У торговца людьми, как правило, есть связи с местной полицией

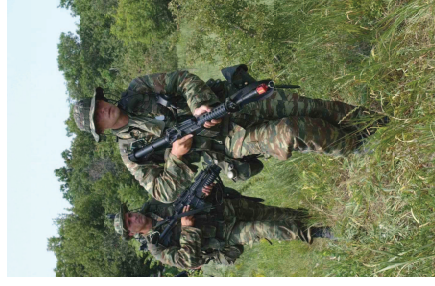
## Как распознать жертвы торговли людьми?

- Ограниченность свободы передвижения
- Совпадение места работы и проживания
- Передвижение только под надзором
- Решетки и замки на дверях и окнах
- К кому попадают деньги?
- Секретные помещения, тайные закоулки
- Боятся ли женщины и мужчины кого-нибудь, и кого?
- Знают ли мужчины и женщины местный язык?
- Знают ли они, как сюда попали?
- Признаки насилия на лице, руках и теле
- Отсутствие медицинской помощи
- Потребление наркотиков или их наличие в здании
- Явное сутенерство
- Система штрафов
- Поступали ли угрозы в адрес человека или его семьи?



**Kuidas on sõjategevus seotud inimkaubandusega?**

**NATO seisukoht**



**Как военные действия связаны с торговлей людьми?**

**Позиция НАТО**

- Täisleppimatus oma sõdurite ja töötajate inimkaubandust soodustavate tegevustega
- Karistus – missioonilt koju saatmine ja oma riigi seaduste järgi karistamine

- Нулевая терпимость в отношении поведения солдат и своих работников, благоприятствующего торговле людьми.
- Наказание – отстранение от миссии и отправка домой, преследование по закону своей страны.

## Mida NATO otsus tähendab?

- Ei tohi osta prostituute ega kedagi seksuaalselt kuritarvitada.
- Ei tohi aidata kaasa inimkaubandusele ega vahendada prostitutsiooni.
- Kohalike seadusi tuleb austada (nt on Bosnias, Kosovos, Iraagis, Afganistanis prostitutsioon keelatud).
- Tuleb teatada kolleegide vastavast tegevusest.

## Kurvad faktid

- Kuhu on liikunud ÜRO/NATO väed, sinna on läinud ka inimkaubitsejad, kuna tekib nõudlus prostituutide järele.
- Rahuvalvajad on soodustanud inimkaubandust Etiopias, Eritreas, Kambodžas, Mosambiigis, Ida-Timoris, Kongos, Bosnias ning Kosovos.



## Что означает решение НАТО?

- Нельзя покупать проституток и ни кем сексуально злоупотреблять
- Недопустимо помогать торговле людьми и заниматься сутенерством
- Надо уважать местные законы (например, в Боснии, Косово, Ираке, Афганистане проституция запрещена)
- Надо извещать о такого рода деятельности со стороны коллег

## Печальные факты

- Куда движутся войска ООН/НАТО, туда следуют и торговцы людьми, поскольку возникает спрос на проституток
- Миротворцы содействовали торговле людьми в Эфиопии, Эритрее, Камбодже, Мозамбике, на Восточном Тиморе, в Конго, Боснии и Косово



## Kurvad faktid



- 2000. aastal ütles 80% inimkaubanduse ohvriest Kosovos, et nende kuritarvitajad olid välismaalased.
- 2004. aastal ütlesid Bosnia abiorganisatsioonid, et 40% prostituite ostatest on välismaalased, enamasti SFORi (NATO Stabilization Force in Bosnia) sõdurid.
- Mõne eksperti hinnangul moodustavad kohaliku elaniku kuni 70% inimkaubanduse klientuurist, kuid välismaalased toovad vähemalt 70% seksiairi kasumist.

## Печальные факты



- В 2000 г. 80% жертв торговли людьми у Эвросола, что их принудили к этому иностранцы.
- В 2004 г. оказывающие в Боснии гуманитарную помощь организации сообщили, что в 40% случаев проститутки покупали иностранцы, в основном солдаты миротворческого контингента НАТО.
- По оценкам некоторых экспертов, местные жители составляют до 70% «клиентуры» торговли людьми, зато иностранцы приносят не менее 70% прибыли от секс-бизнеса.

## Kurvad faktid

- Naisi ostetakse- müüakse bordellidesse, ent ka n-õ erakasutusse.
- Ohvrite arvu hinnatakse tuhandetele (aastail 2002–2004 täheldati üle 5000 ohvri), abi otsivad/saavad neist vähesed.
- Aastail 1999–2002 aitas IOM 498 ohvrit koju tagasi, noorim neist oli 13aastane.



## Печальные факты

- Женщин продают и покупают не только в борделе, но и в частное пользование
- Число жертв измеряется тысячами (в 2002-2004 гг. зафиксированы более 5000 жертв), но за помощью обращаются и получают ее считанные единицы.
- В 1999-2002 гг. IOM организовал возвращение 498 жертв, самой молодой из них было 13 лет.



## Organiseeritud kuritegevus

- Inimkaubandust korraldavad sageli samad grupeeringud, kes juhivad narke- ja relvakaubandust.
- Inimkaubandus on eri riikides esimesel kuni kolmandal kohal kuritegevuse sissetulekuallikatest (narke- ja relvakaubanduse järel).
- Inimkaubandusest saadud raha kasutatakse ametnike äraostmiseks, terrorismi rahastamiseks.

## Organisovannaya prestupnost'

- Торговлей людьми занимаются зачастую те же группировки, что и торговлей оружием и наркотиками
- Торговля людьми в разных странах занимает с первого по третье места среди источников дохода преступных кланов (после торговли наркотиками и оружием)
- Деньги, полученные от торговли людьми, используются для подкупа чиновников, финансирования терроризма





## Ausa maksumaksja hoiaku kujundamine koolis

Формирование установки честного налогоплательщика (в школе)

Ausa maksumaksja  
hoiaku kujundamine  
(koolis)

Neljärve, 27.06.2009

Формирование  
установки честного  
налогоплательщика  
(в школе)

Неляярве, 7.06.2009

## Kuidas kujundada ausa maksumaksja hoiakut koolis?

- Ühiskonnaõpetuse õppekava kaudu (*juhendamaterjalid, sh ristsõnad, viktoriinid*)
- Erinevate sotsiaalkampaaniate ja projektide kaudu (*koolinoorte osalus neis*), nt:
  - diskussioonid-loengud koolides
  - “MTA videoklippide konkurs”
  - osalus noortemessil “Teeviit”

Ettevõtluspäeval (*Viru konverentsides*) jne.

## Как сформировать установку честного налогоплательщика в школе?

- При помощи учебной программы по обществоведению (*руководства, в т. ч. кроссворды, викторины*);
- Через различные социальные кампании и проекты (*участие в них школьников*):
  - например, *лекции-дискуссии в школах*;
  - например, *«конкурс видеоклипов НТД»*;
  - например, участие в молодежной ярмарке Teeviit, в Дне предпринимательства (*в Центре конференций Viru*) и т.д.

## Mis on maksud?

- Rahalised kohustused
- Pandud seadusega
- *Puudub OTSENE vastutasu, kaigi ühiskonnahüvesid tarbime KOGU AEG meie kõik!*
- Seda seni, kuni riigil jagub selleks raha.
- Ilma maksudeta ei saa eksisteerida ükski riik.

## Что такое налоги?

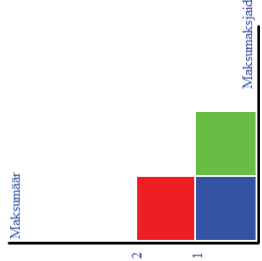
- Финансовые обязательства;
- Установленные законом;
- Отсутствует ПРЯМАЯ плата,  
*хотя ответственными благами мы все пользуемся ВСЕГДА!*
- Это до тех пор, пока у государства будет хватать на это денег.
- Без налогов не может существовать ни одно государство.



## Maksusüsteem

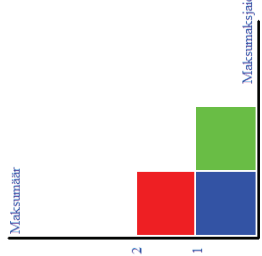
- **Lai baas** – madal määr  
 – *tagab finantsstabiilsuse*
- Maksustada vähem teenimist ja rohkem tarbimist  
 – *rohkem kaudset maksustamist*

Lihtne, arusaadav, väheste eranditega



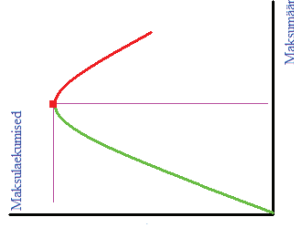
## Налоговая система:

- **Широкая база** – низкая ставка  
 – *Гарантирует финансовую стабильность*
  - Меньше облагать налогами услуги и больше - потребление  
 – *Больше косвенных налогов*
- Просто, понятно, небольшие исключения



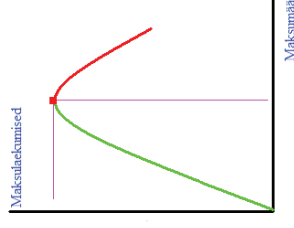
## Õiglus

- Makse ei saa lõpmatuseni suurendada.  
 – *Mingist hetkest hoitakse kõrvale ilha enam.*
- *Määr tõuseb, aga kogulaekumised langevad.*



## Справедливость:

- Налоги нельзя повышать бесконечно  
 – *С какого-то момента их скрывают все больше;*
- *Ставка растет, а суммарные поступления падают.*



## Eesti maksusüsteem

- *Eesti maksusüsteem jaguneb*
  - **riiklikeks maksudeks** (tulumaks, sotsiaalmaks, maamaks, hasartmängumaks, käibemaks, tollimaks, aktsiisid ja raskeveokimaks) ning
  - **kohalikeks maksudeks** (müügimaks, paadimaks, reklaamimaks, teede ja tänavate sulgemise maks, mootorsõidukimaks, loomapidamismaks, lõbustusmaks, parkimistasu).
- Jaotus on selle järgi, kes maksu kehtestab ja kokku kogub ning kes sellest suurema osa enda eelarvesse saab.

## Налоговая система Эстонии:

- *Налоговая система Эстонии делится на:*
  - госналоги (подходный налог, социальный налог, земельный налог, налог на азартные игры, налог с оборота, таможенный налог, акцизы, налог на тяжелое транспортное средство) и
  - местные налоги (налог на продажу, налог на плавание, налог на рекламу, налог на перекрытие дорог и улиц, налог на моторное средство, налог на содержание животных, налог на увеселительные мероприятия, плата за парковку)
- Разделение происходит в зависимости от того, кто устанавливает налог, кто его взимает и в каком размере налог поступает в его бюджет.

## Riiklikud maksud

*Maksukorralduse seadus § 3 lg 2*

- Tulumaks
- Sotsiaalmaks
- Maamaks
- Hasartmängumaks
- Käibemaks
- Tollimaks
- Aktsiisid
- Raskeveokimaks

## Государственные налоги maksud:

*Закон о налогообложении § 3 п. 2:*

- Подходный налог;
- Социальный налог;
- Земельный налог;
- Налог на азартные игры;
- Налог с оборота;
- Таможенный налог;
- Акцизы;
- Налог на тяжелое транспортное средство.

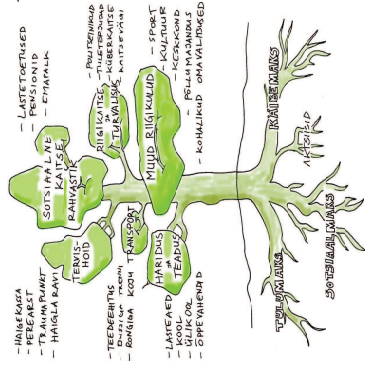
### 3 наиболее прибыльных налога в Эстонии:

- Подоходный налог (21%);
- Социальный налог (33%);
- Подоходный налог
- Налог с оборота (18%).
- **В основном за счет этих налогов пополняет бюджет эстонского государства.**

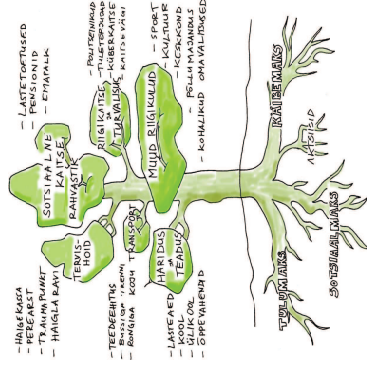
### Kolm kaalukamat maksu Eestis

- Tulumaks (21%)
- Sotsiaalmaks (33%)
- Käibemaks (18%)
- **Need maksud täidavad suuremas osas Eesti riigi eelarve.**

### Maksud



### Maksud



- **Корневая часть** – представляет собой 4 наиболее прибыльных налога в Эстонии: подоходный и социальный налоги (прямые), акцизы и налог с оборота.
  - **Ствол налогового дерева** – расход налоговых поступлений. Зеленые ветви дерева находятся в пропорциональном соответствии.
  - Важно отметить, что налоги распределяются справедливо и однотипно, на равных основаниях. **Если страдает один из корней (например, из-за налогового мошенничества), то страдает и все дерево.** Некоторые же ветки из-за этого засохнут.
- **Juurte osa** kujutab 4 kaalukamat maksu Eestis: tulumaks ja sotsiaalmaks (otsesed), aktsiisid ja käibemaks.
  - **Maksupuü võra** osa kujutab maksuraha kulutamist. Puu rohelisted oksad on proportsionaalses vastavuses.
  - Oluline on märkida, et maksud jagunevad õiglaselt ja ühetäoliselt, võrdsetel alustel aluspinnasele. **Kui üks juureosa saab kannatada (nt maksupettuse tõttu), kannatab kogu puu.** Mõni oks on aga selle tõttu summitud närbuma.

## Ноиакүд:

- Maksimumaksjate hoiakud mõjutavad tugevasti tahet makse maksta, ✓ *seeläbi ka nn vabatahtlikku maksulaekamist.*
- Hoiakuid mõjutavad poliitikute sõnad ja teod, ✓ *nn taksoõitide hüvitamise isekkide juhtumid.*

## Установкү:

- Установкү налогоплательщиков во многом влияют на желание платить налоги ✓ *А через это и на добровольные налоговые поступления;*
- На установкү влияют слова и поступки политиков ✓ *К примеру, так называемые случаи «компенсаций чеков на поездки на такси»;*

### Miks on vaja makse maksta?



### Зачем нужно платить налоги?



### Aga kui EI maksaks makse?

#### Süis poleks SULLE kättesaadavad:

- koolid ja lasteaiad ja ülikoolid (õppimine)
- haiglad ja tervisekindlustus (perearst)
- julgeolek ja turvalisus (politsei, Päästeamet, piirivalve, Kaitsevägi)
- ühistransport (bussid, trammid, trollid, rongid)
- maanteed ja tänavavalgustus ning veevärk
- pensionid

### А если бы налогов не платили?

#### То ТЕБЕ были бы недоступны:

- Школы и детсады, ВУЗы (учеба);
- Больницы и медицинская страховка (семейный врач);
- Безопасность (полиция, Спасательный департамент, Погранохрана, Силы обороны);
- Общественный транспорт (автобусы, трамваи, троллейбусы, поезда);
- Шоссе и уличное освещение, водоснабжение;
- Пенсии.

## Suvel töötavale noorele

- Tööl käiv teismeline **maksab makse samamoodi** nagu täiskasvanu.
- Kehtivad **samasugused maksusoodustused**, mis täiskasvanule.
- Maksude tasumisel ja deklareerimisel on **erinevus**, kas töötad Eestis või välismaal.

## Näide palga maksustamise kohta

**Töötasu (bruto) on 5000 krooni.**

Töötaja on teinud avalduse maksuvaba tulu saamiseks.

- Töötuskindlustus:  $5000 * 1,4\% = 70$  krooni (tööandja)  
 $5000 * 2,8\% = 140$  krooni (töötaja)
- Tulumaks:  $5000 - (2250 + 140) * 21\% = 548$  krooni (töötaja)
- Sotsiaalmaks:  $5000 * 33\% = 1650$  krooni (tööandja)  
Töötaja saab kätte  $5000 - 140 - 548 = 4312$  krooni.  
Tööandja maksab  $70 + 1650 = 1720$  krooni.

## Для молодых людей, работающих

### летом:

- Работающий подросток платит налоги так же как и взрослые.
- На него распространяются такие же налоговые льготы, как и на взрослых.
- При уплате и декларировании налогов есть разница, работаешь ли в Эстонии или за границей.

## Пример налогообложения зарплаты:

**Зарплата (брутто) 5000.-**

Работник подал заявление о получении не облагаемым налогом дохода

- Страхование от безработицы  $5000 \times 1,4\% = 70.-$   
(работодатель)  $5000 \times 2,8\% = 140.-$  (работник)
- Подоходный налог:  $5000 - (2250 + 140) \times 21\% = 548.-$   
(работник)
- Соцналог:  $5000 \times 33\% = 1650.-$  (работодатель)  
Работник получит на руки  $5000 - 140 - 548 = 4312.-$   
Работодатель заплатит  $70 + 1650 = 1720.-$

## Kui töötad Eestis

- *Maksuvaba tulu:*  
see on osa tötasust, millelt tulumaksu ei arvestata.  
2009. a on see **2250 kr kuus (aastas 27 000 kr)**.
- *Tulumaks:*  
palgasumma, mis ületab 2250 krooni, maksustatakse tulumaksuga.  
Tulumaksumäär on 2009. a **21%**.

## Если работаешь в Эстонии:

- *Не облагаемый налогом доход:*  
это часть заработной платы, с которой не удерживается подоходный налог.  
в 2009 году это **2250 кроны в месяц (в году – 27 000 крон)**.
- *Подоходный налог:*  
сумму зарплат, превышающая 2250 крон, облагают подоходным налогом.  
В 2009 году ставка подоходного налога = 21%.

## Kui töötad välismaal

### *Peaksid teadma:*

- **igal riigil** on omad maksuseadused
- tutvu selle riigi seadustega
- infot saab **sihtriigi saatkonnast** Eestis ja töökohariigi maksuametist
- Maksu- ja Tolliameti kodulehelt leiab riikide maksuametite andmed

## Если работаешь за границей:

### *Необходимо знать:*

- В каждом государстве – свое налоговое законодательство;
- Познакомься с законами этой страны;
- Информацию можно получить в посольстве Эстонии и Налоговом департаменте страны назначения;
- На сайте Налогового департамента есть данные об НТД других государств.

### Kui töötad välismaal (jätk)

#### **UURI:**

- kas palka maksab Eesti või sihtkoha riigi tööandja?
- kuidas töö eest tasutakse?
- kuidas makstakse palgalt makse (kas tööandja peab maksu kinni või pead selle ise tasuma)?

### Если работаешь за границей

#### (продолжение):

##### **УЗНАЙ**

- Зарплату будет платить работодатель из Эстонии или страны назначения;
- Как будет оплачиваться труд;
- Как будут удерживаться налоги с зарплаты (будет ли их удерживать с зарплаты работодатель или нужно будет самому заплатить их).

### Kui töötad välismaal (jätk)

- Juhul kui välismaal on tulumaks kinni peetud väiksema määraga kui Eesti tulumaksumäär (2009. aastal 21%), siis **kuulub Eestis tasumisele vahe**, mille võrra välismaal tasutud tulumaksusumma on väiksem Eestis arvatatud tulumaksust.
- Kõik välisriigis tulu saanud isikud peavad selle Eestis deklareerima (füüsilise isiku tuludeklaratsioonis).

### Если работаешь за границей

#### (продолжение):

- Если за границей подоходный налог удержан по более низкой ставке, чем в Эстонии (в 2009 году 21%), то **в Эстонии придется заплатить разницу**.
- Все лица, получившие доход в иностранном государстве, должны задекларировать его в Эстонии (в налоговой декларации для физического лица).



Maksuhaldur – asutus, kes  
sind aitab!

- Riiklike maksude haldur on Maksu- ja  
Tolliamet.
- Kohalike maksude maksuhaldur on valla-  
või linnavalitsuse või muu  
maksumääruses sätestatud valla või linna  
ametiasutus.

Налоговый управляющий –  
учреждение, которое поможет тебе!

- Управляющим госналогами является  
Налогово-таможенный департамент.
- Управляющим местными налогами является  
волостное или городское служебное  
учреждение.

Mis on Maksu- ja Tolliameti  
(*edaspidi MTA*) missioon?

- Tõhus ja täpne maksude  
haldamine
- Ettevõtluskeskkonna  
hõlbustamine
- Ühiskonna ja majanduse  
kaitsmine

Какова миссия Налогово-  
таможенного департамента  
(*в дальнейшем НТД*) ?

- Эффективное и точное  
управление налогами;
- Упрощение  
предпринимательской среды;
- Защита общества и экономики.

## KÜSI JULGELT – MTA AITAB

- Ära tegutse teadmatusest!
- Kui sa ei tea, kuidas su “planeeritav tegevus” maksunduse valguses välja paistab,



### KÜSI julgelt tasuta nõu maksuhaldurilt

- Igal teemal vastavad oma ala spetsialistid.

**Maksuinfo**  
 MTA informatsioon ja e-posti aadressid erinevates valdades

Sooviliste linnade maksustamine	8000 811	ruusid@emta.ee
lühilinnade maksustamine	8000 812	juulid@emta.ee
kaubamaks	8000 813	kaubamaks@emta.ee
lühilinnade maksustamine	8000 814	lühilinn@emta.ee
lühilinnade maksustamine	8000 815	emta@emta.ee
erimaksustamine lühilinnades	8000 816	erimaks@emta.ee
lühilinnade maksustamine	1311	

Töenärg E-N 8.30–16.30, P-N 8.30–15.30  
 Vahelmaailm helistades vabata • +372 8000814  
 Kõrbes helistades eriteenindus  
 Lühilinnade 1311 helistamine eest tasumine toimub informatsioonilise hinnakirja alusel. Tarastamist lühilinnade omanikele on võimalik teha ka e-posti teel. Täpsemat teavet saate oma telefoniarvutist.  
 Maksu- ja Tollamet teeninduskeskuses ei võta.

## Спрашивай смело НТД поможет.



- Не действуй от незнания!
- Если ты не знаешь, как твоя «планируемая деятельность» выглядит в части налогообложения,
- Смело спроси совета у налогового управл-ляющего!
- По каждой теме имеются специалисты в своей области.

**Maksuinfo**  
 MTA informatsioon ja e-posti aadressid erinevates valdades

Sooviliste linnade maksustamine	8000 811	ruusid@emta.ee
lühilinnade maksustamine	8000 812	juulid@emta.ee
kaubamaks	8000 813	kaubamaks@emta.ee
lühilinnade maksustamine	8000 814	lühilinn@emta.ee
lühilinnade maksustamine	8000 815	emta@emta.ee
erimaksustamine lühilinnades	8000 816	erimaks@emta.ee
lühilinnade maksustamine	1311	

Töenärg E-N 8.30–16.30, P-N 8.30–15.30  
 Vahelmaailm helistades vabata • +372 8000814  
 Kõrbes helistades eriteenindus  
 Lühilinnade 1311 helistamine eest tasumine toimub informatsioonilise hinnakirja alusel. Tarastamist lühilinnade omanikele on võimalik teha ka e-posti teel. Täpsemat teavet saate oma telefoniarvutist.  
 Maksu- ja Tollamet teeninduskeskuses ei võta.

## Külasta MTA kodulehte

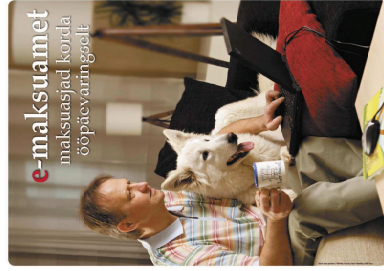
[www.emta.ee](http://www.emta.ee)

- Erinevate teemade kajastused (sh noortele), nt reisija info
- Korduma kippuvad küsimused jne

## Посети сайт НТД:

[www.emta.ee](http://www.emta.ee)

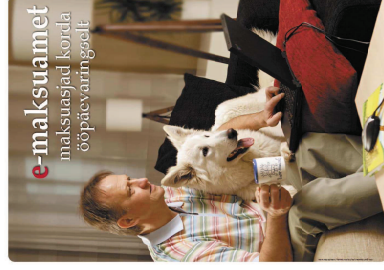
- Рассмотрение различных тем (в т.ч. молодежных), например, информация для путешественников;
- Часто задаваемые вопросы и т.д.



### E-teenused

2008. a kliendirahulolu uuringu põhjal oli e-maksuamet/e-toll klientide poolt enim kasutatav Maksu- ja Tolliameti teenuskanal – 95% klientidest on seda kasutanud ning rahulolu on viiepalliskaalal 4.54.

MAKSU JA TOLLIAMET

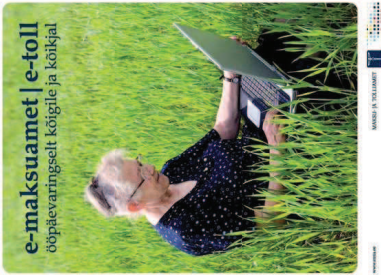


### Э-услуги:

Согласно исследованию 2008 года, Э-налоговый департамент и Э-таможня были наиболее часто используемые каналы услуг НТД – ими воспользовались 95% клиентов, оставшись довольными на 4,54 балла из 5.

MAKSU JA TOLLIAMET

### E-teenuste eelised



**E-teenus on avatud 24 tundi:**  
 teeninda end ise kas või öösel!  
 Ligipääs on rannas, kohvikus, välismaal jne.

**E-teenindus säästab sinu raha,**  
 aega ja närve. Pole transporti-  
 ega parkimisprobleeme. Ei pea  
 kuskil järjekorras seisma.

**E-tuludeklaratsioonide vormid**  
 on mugavad ja lihtsad täita!

### Преимущества Э-УСЛУГ:



**Доступность 24 часа в сутки –**  
 обслуживай себя хоть ночью!  
 Доступ на пляже, в кафе, за  
 границей и т.д.

**Экономия денег, времени и**  
 нервов, нет проблем с  
 транспортом, парковкой и  
 стоянием в очередях.

**Формы Э-деклараций удобны и**  
 просты для заполнения!

The screenshot shows the website's navigation menu with categories like Ühendus, Tähtsimeid, Auhinnad, Toonimeid, and e-maksuamet. The main content area features a central banner for 'ARA NOUSTU' (New Services) with a sub-header 'uudaruutidega!' (with updates!). Below the banner, there are several informational boxes: 'Päringid' (Inquiries) listing services like tax returns and company registration; 'Päringute veebileht' (Inquiry website) with a URL; 'Lihtsused ja teadid' (Simplified procedures and information) with a date of 14.04.2009; and 'Võimalik maksuaktsioonid 27.193 aktsioonid' (Possible tax actions 27.193 actions) with a date of 13.04.2009. A footer contains contact information for the Tax Authority.

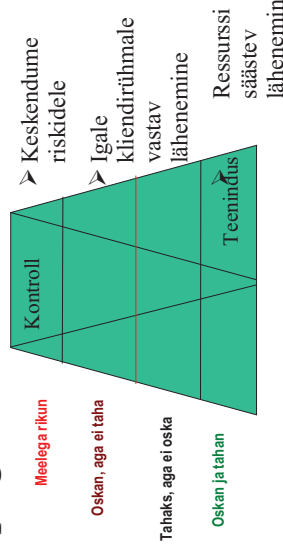
This screenshot is identical to the one above, showing the website's navigation menu and main content area with the 'ARA NOUSTU' banner and various service-related boxes.

# Ausa maksimaksja hoiaku kujundamine koolis

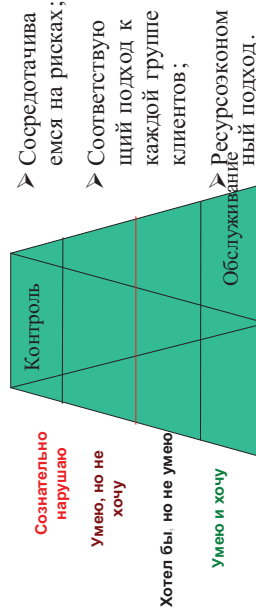
## Формирование установки честного налогоплательщика (в школе)



### Klient maksuhalduri pilgu läbi



### Klient глазами налогового управляющего



### Maksualased ja salakaubaveoga seotud õigusrikkumised **Ohud, mis varitsevad ka noori:**

- ümbrikupalk
- tankistiks olemine (sinu allkirja kuritarvitamine)
- looduslike suveniiride ebaseaduslik transportimine
- jne

### Правонарушения, связанные с налогами и контрабандой: **Опасности, подстерегающие молодых**

- Зарплата в конверте;
- Роль танкиста (злоупотреблением своей подписью);
- Незаконная перевозка природных сувениров;
- и т.д.

### Ümbrikupalk

- 2008. a sai **IGA 10. inimene** ümbrikupalka.
- Seetõttu jäi riigile laekumata **üle 1,8 miljardi** krooni maksutulu.
- Kokku jäi aga 2008. a riigikassasse laekumata umbes **4 miljardit** krooni.

### Зарплата в конверте:

- В 2008 году зарплату в конверте получил **КАЖДЫЙ 10-й человек**.
- Из-за этого государство недополучило свыше **1,8 млрд налоговых поступлений!**
- В сумме в 2008 году госказна недосчиталась **4 млрд** крон!

## Mida kaotad, kui saad palka ümbrikus?

- Vanemahüvitis
- Tervisekahjustuse hüvitis
- Ajuise töövõimetuse hüvitisid
- Krediidivõimalused
- Töötuskindlustuse hüvitis
- Pension
- Puhkusetasu
- Töölepingu lõpetamise hüvitis
- Elatis abikaasale või lapsele



## Что теряешь, получая зарплату в конверте?

- Родительскую компенсацию;
- Компенсацию за причинение ущерба здоровью;
- Компенсации за временную нетрудоспособность;
- Возможности получения кредита;
- Компенсацию по безработице;
- Пенцию;
- Отпускные;
- Компенсацию по прекращению трудового договора;
- Прожиточное пособие на супруга или ребенка.



## Ümbrikupalga näide

- SINA seiad kaubanduskeskuses järjekorras.
- SINU ees inimene (ehk n-õ piletitäta reisija meie ühiskonnas / ümbrikupalga saaja) valis ostukorvi kauba endale,
- **AGA MAKSMATA SELLE EEST PEAD SINA** (aus maksumaksja).
- NB! KÕIK inimesed tarbivad hüvesid, aga **neid teenuseid ei pruugi vajaduse korral saada**, kuna riigil ei jätku enam raha (sest makse ei makstia!).

## Пример зарплаты в конверте:

- Ты стоишь в очереди в торговом центре.
- Человек перед **ТОБОЙ**, или «безбилетник» в нашем обществе / получатель зарплаты в конверте выбрал товары для своей потребительской корзины,
- **НО ПЛАТИТЬ ЗА НЕЕ ДОЛЖЕН ТЫ** (честный налогоплательщик)!
- NB: ВСЕ люди пользуются благами, однако при необходимости их может не хватить, поскольку у государства не останется на это средств (потому что налоги не платят!).

### Juhatuse liikmeks? Tunne tehingupartnerit



- Veendu tehingu-partneri olemasolus.
- Väldi kahtlast tehingut.
- Informeeri maksuhaldurit.

### Стать членом правления? Узнай о партнере поближе:



- Убедись в существовании партнера по сделке;
- Избегай сомнительных сделок;
- Информируй налогового управляющего.

### Üheksa korda mõõda, üks kord lõika



- ÄRA:**
- allkirjasta tundmatuid pabereid
  - lase end vormistada juhatuse või nõukogu liikmeks segastele asjaoludele
  - usalda tundmatuid isikuid
  - jäta informeerimata maksuhaldurit

### «7 раз отмерь, 1 раз отрежь»:



- НЕ:**
- Подписывай неизвестные бумаги;
  - Позволь оформит себя членом правления или совета при пуганых обстоятельствах;
  - Доверяй неизвестным лицам;
  - Забудь проинформировать налогового управляющего.



### Salakaubavedu



- **Narkokulleriks sattumine**

Kui keegi pakub võimalust kergelt raha teenida (nt “Vii see kott Soome”),

- **ÄRA SEDA VIGA TEE!**

### Контрабанда:



- **становление наркокурьером?**

Если кто предложит возможность легко заработать, что, мол, «отвези эту сумку в Финляндию», то

- **НЕ ДЕЛАЙ ЭТОЙ ОШИБКИ!**

### Salakaubavedu (jätk)

- *Looduslike suvenitrite ebaseaduslik transportimine/ kauplemine (paljud neist on CITESi kaitse all)*

#### **Keelatud on välisriisilt tuua:**

- elevantiluuist nikerdusi ja ehteid
- merikilpkonna kilpe ja topiseid
- mao- ja krokodillimahast kotte ning rihtmaseid
- koralle
- kaktusi jne



### Контрабанда (продолжение):

- *Незаконная перевозка природных сувениров / торговли ими (многие из них находятся под охраной CITES):*

#### **С заграничных не разрешается привозить:**

- Украшения из слоновой кости;
- Панцири и чучела морских черепах;
- Сумки и ремни из змеиной и крокодильей кожи;
- Кораллы;
- Кактусы и т.д.



### Vihjeinfot saab edastada

- Maksu- ja Tolliamet ootab vihjeid maksualaste ja salakaubaveoga seotud õiguserikkumiste kohta:

- vihjetelefon (tasuta, 24 tundi) **800 4444**
- vihje e-post **vihje@emta.ee**

### Как намекнуть:

- Намекнуть НТД о правонарушениях, связанных с налогами и контрабандой можно:

- По телефону (бесплатно 24 часа в сутки): **800 4444**
- По и-мэйлу: **vihje@emta.ee**.

Eesti majanduse hetkeseis ja tulevikuperspektiivid

Состояние экономики эстонии и ее перспективы

**EESTI MAJANDUSE HETKESEIS  
JA TULEVIKUPERSPEKTIIVID**

ehk

**KUULDUSED EESTI MAJANDUST TABANUD  
KATASTROOFIST EI VASTA SIISKI TÕELE**

**KALEV KUKK**  
PEAMINISTRI MAJANDUSNOUNIK  
TALLINNA ÜLIKOOLI MAJANDUSGEOGRAAFIA DOTSENT  
Neljapäev, 28.06.2009

**СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ  
ЭСТОНИИ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**

или

**СЛУХИ О ПОСТИГШЕЙ ЭКОНОМИКУ  
ЭСТОНИИ КАТАСТРОФЕ НЕ  
СООТВЕТСТВУЮТ  
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**

**Калев Кукк**  
Советник премьер-министра по экономическим вопросам, доцент  
Института экономической географии Таллиннского университета  
Неліярвє, 28.06.2009

• **Sissejuhatav tödemus:**

1) Eestis ja teistes Balti riikides kombineerub globaalne kriis 2005.–2007. aasta kohalike puumimulide purunemisega (Eestis susinaga, Lätis pauguga);

2) jõulupreemiatega detsembrile järgneb alati tavaline jaanuar (ülekantud tähenduses ka riigi jaoks).

• **Вступительное утверждение:**

I В Эстонии и других Балтийских странах глобальный кризис совпал с лопнувшими мыльными пузырями бума 2005-2007 годов (В Эстонии пузырь лопнул, шля, в Латвии – с громким хлопком).

II За декабрем с рождественскими премиями всегда следует январь (в переносном значении – и для государства)

## MILLENNIUMI KRIIS

(SKT MUUTUS EELMISE AASTA SUHTES, %)

	2008 IV kv	2009 I kv	2009 prognoos
Eesti	-9,7	-15,1	-10,3
Läti	-10,3	-18,0	-13,1
Leedu	-2,2	-13,6	-11,0
Soome	-2,4	-7,5	-4,7
Rootsi	-4,9	-6,6	-4,0
Saksamaa	-1,7	-6,7	-5,4
Prantsusmaa	-1,7	-3,1	-3,0
Suurbritannia	0,3	...	-3,8
Iirimaa	-7,5	...	-9,0
Poola	2,4	1,5	-1,4
Tšehhi	-0,6	-3,3	-2,7
Slovakkia	2,5	-5,6	-2,6
Ungari	-2,5	-6,7	-6,3
Venemaa	1,2	-9,5	...

Eurostat (juuni 2009)

## КРИЗИС НА РУБЕЖЕ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ

(Изменение ВВП по сравнению с предыдущим годом, в %)

	2008 IV кв	2009 I кв	2009 прогноз
Эстония	-9,7	-15,1	-10,3
Латвия	-10,3	-18,0	-13,1
Литва	-2,2	-13,6	-11,0
Финляндия	-2,4	-7,5	-4,7
Швеция	-4,9	-6,6	-4,0
Германия	-1,7	-6,7	-5,4
Франция	-1,7	-3,1	-3,0
Великобритания	0,3	...	-3,8
Ирландия	-7,5	...	-9,0
Польша	2,4	1,5	-1,4
Чехия	-0,6	-3,3	-2,7
Словакия	2,5	-5,6	-2,6
Венгрия	-2,5	-6,7	-6,3
Россия	1,2	-9,5	...

Eurostat (июнь 2009)

**SKT VÄÄRTUSE MUUTUS 2004. A SUHTES (%)**

	Tegelikke hinnades ja mõõdetuna eurodes		Raha ostujõudu koostis investades	
	2008	2009 prog	2008	2009 prog
Eesti	64	47	31	16
Läti	107	74	37	17
Leedu	78	62	36	16
Soome	22	19	17	10
Rootsi	14	-2	15	8
Saksamaa	13	8	15	7
Prantsusmaa	18	16	17	12
Suurbritannia	2	-12	14	8
Iirimaa	25	12	28	15
Poola	77	41	28	25
Tšehhi	68	54	28	23
Slovakkia	91	100	44	38
Ungari	29	8	15	6

Eurostat (juuni 2009)

**ИЗМЕНЕНИЕ ВВП ПО СРАВНЕНИЮ С 2004 Г. (%)**

	В фактических ценах и переводе на евро		Учитывая покупательную способность денег на месте	
	2008	2009 прогноз	2008	2009 прогноз
Эстония	64	47	31	16
Латвия	107	74	37	17
Литва	78	62	36	16
Финляндия	22	19	17	10
Швеция	14	-2	15	8
Германия	13	8	15	7
Франция	18	16	17	12
Великобритания	2	-12	14	8
Ирландия	25	12	28	15
Польша	77	41	28	25
Чехия	68	54	28	23
Словакия	91	100	44	38
Венгрия	29	8	15	6

Eurostat (июнь 2009)

## KUST TULIME?

“Rahvatulult 1 elaniku kohta võime ennast maailma riikide pingereas paigutada esikümne hulka, edestades tööstuslikult kõrgeltarenenud maid nagu Inglismaa, Norra, Soome.”

Bruno Tamre. Nõukogude Eesti üleilmailises majandussüsteemis. – Taas emakeele lähteil. Väliseestiaste teine kultuuriseminar Tallinnas, Lähemaal ja Tartus juunis 1979. Tallinn, 1980, lk 25–26.

## Откуда идем?

«По национальному доходу на душу населения мы можем отнести себя к десятке лучших среди государств мира, впереди таких индустриально развитых стран, как Англия, Норвегия, Финляндия».

Бруно Тамре. Советская Эстония во всесоюзной экономической системе. – Новьё у источника родного языка. Второй семинар зарубежных эстонцев на темы культуры в Таллинне, Ляхemaal и Тарту, июнь 1979 г. Таллинн, 1980, стр. 25-26.

## KUNU OLIME JÕUDNUD?

**ENSV 50. aastal, s.o 1990. aasta**

**1. veebruaril kehtestati ostukaardid. Igaräevasteks talongikaupadeks muutusid suhkur, viin, seep ja pesupulber. Püsikaupadest viidi jaotussüsteemile mööblikomplektid, telerid, külmikud ning pesumasinad.**

## Чего достигли?

**В год 50-летия ЭССР, т.е с 1 февраля 1990 года введены покупательские карточки.**

**Продаваемыми по талонам товарами стали сахар, водка, мыло и стиральный порошок. Из товаров длительного пользования на систему распределения были переведены мебельные гарнитуры, телевизоры, холодильники, стиральные машины.**



**SOTSIALISMIMAAILM TEGELIKKUSES:**  
**1993 VÕRDLUSES AUSTRIAGA**  
 (SKT 1 ELANIKU KONTA; AUSTRIA = 100)

	Ostujõu pariteedi järgi	Tegeliku valuutakursi järgi
Sloveenia	48	28
Ungari	31	16
Tšehhi	44	13
Poola	24	10
Slovakkia	30	9
Valgevene	26	6
<b>Eesti</b>	<b>20</b>	<b>5</b>
Rumeenia	19	5
Läti	16	4
Leedu	19	3
Ukraina	17	3
Venemaa	26	2
Moldova	12	1

**Мир социализма в реальности:**  
**1993 год в сопоставлении с Австрией (ВВП на душу населения, Австрия – 100)**

	На основе паритета покупательной способности	На основе фактического курса валют
Словения	48	28
Венгрия	31	16
Чехия	44	13
Польша	24	10
Словакия	30	9
Белоруссия	26	6
<b>Эстония</b>	<b>20</b>	<b>5</b>
Румыния	19	5
Латвия	16	4
Литва	19	3
Украина	17	3
Россия	26	2
Молдавия	12	1

MAJANDUSE STRUKTUURI MÕISTES, ST TÖÖSTUSES JA  
PÕLLUMAJANDUSES RAKENDATUSE SUURE OSATÄHTSUSE  
JÄRGI, VOIS TÕDEDA EESTI 20–30AASTAST MAHAJÄÄMUST  
SKANDINAAVIA-MAADEST  
(PROTSENTIDES, MAJANDUSLIKULT AKTIIVNE RAHVASTIK KOKKU 100%)

	Põllumajandus, meesandus, kalandus	Majandus, tööstus, energetika, ehitus	Teenindavad harrud
<b>Eesti</b>	<b>1970</b> 16,1	<b>44,4</b>	<b>39,5</b>
	<b>1990</b> 12,7	<b>42,5</b>	<b>44,8</b>
Soome	1970 22,6	34,6	42,8
	1990 8,4	31,0	60,6
Rootsi	1970 8,1	38,4	53,5
	1990 3,3	29,2	67,5
Norra	1970 13,9	37,3	48,8
	1990 6,5	24,7	68,8
Poola	1990 25,8	37,3	36,9
Tšehhoslovakkia	1990 11,2	45,2	43,6
Ungari	1990 18,8	35,4	45,8
NSV Liit	1990 18,2	38,4	43,4

Исходя из структуры экономики, т.е. высокой доли занятых в промышленности и сельском хозяйстве, можно констатировать 20-30-летнее отставание Эстонии от Скандинавских стран (в процентах, экономически активное население всего – 100%)

	1970	1990	Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство	Горное дело, промышленность, энергетика, строительство	Обслуживающие отрасли
<b>Эстония</b>	<b>1970</b> 16,1	<b>12,7</b>	<b>44,4</b>	<b>39,5</b>	<b>44,8</b>
	<b>1990</b> 12,7	<b>42,5</b>	<b>44,8</b>	<b>42,8</b>	<b>60,6</b>
Финляндия	1970 22,6	34,6	42,8	60,6	53,5
	1990 8,4	31,0	67,5	48,8	68,8
Швеция	1970 8,1	38,4	53,5	68,8	36,9
	1990 3,3	29,2	48,8	43,6	45,8
Норвегия	1970 13,9	37,3	48,8	43,6	45,8
	1990 6,5	24,7	68,8	43,6	45,8
Польша	1990 25,8	37,3	36,9	43,6	45,8
Чехословакия	1990 11,2	45,2	43,6	45,8	43,4
Венгрия	1990 18,8	35,4	45,8	43,4	43,4
СССР	1990 18,2	38,4	43,4	43,4	43,4

## DEUTSCHE BANK (1990):

"NSV Liidu majandus on tingituna üksikute vabariikide spetsialiseerumisest vähestele toodetele suurel määral vabariikidevahelisele kaubavahetusele orienteeritud. Seetõttu kujutavad juba nüüd katkevad tarnesuhted ja tagasilöögid teatavate vabariikide kaubavahetuses tõsist ohtu Nõukogude Liidu elanike niigi tagasihoidlikule elatustasemele ... Vaid üksikuil on üleüldse šansse – ja sedagi pärast äärmiselt rasket üleminekuperioodi – liituda majanduslikult ja kultuuriliselt kokkukasvava Euroopaga ... Tänu mitmekesisele majandusstruktuurile, haritud elanikkonnale ja Lääne-lähedusele on Balti vabariikidel (Eestil, Lätil ja Leedul) küll parimad võimalused teatava ajalise viivitusega liituda Lääne- ja Kesk-Euroopa üleüldise arenguga. Tõsiseks tekituseks nende vabariikide edasisele arengule on aga nende väline sõltuvus toorainest. Nagu NSV Liidu ajutine majandusblokaad Leedu vastu näitas, ei ole need vabariigid praegu praktiliselt suutelised energiat ja tooret kõva valuuta eest ostma."

## DEUTSCHE BANK (1990):

«Экономика СССР из-за специализации отдельных республик на небольшом ассортименте изделий в значительной степени ориентирована на межреспубликанский товарообмен. Поэтому уже сейчас рвущиеся связи с поставщиками и провалы в товарообмене между некоторыми республиками представляют собой серьезную угрозу для и без того скромного уровня жизни населения Советского Союза... Лишь у единиц есть шансы – да и то после крайне трудного переходного периода – присоединиться в экономическом и культурном отношении к срастающейся Европе... Благодаря разносторонней экономической структуре, образованному населению и близости Запада у республик Прибалтики (Эстонии, Латвии и Литвы) наилучшие возможности по истечении какого-то времени слиться в развитии с Западной и Центральной Европой. Серьезным препятствием на пути дальнейшего развития этих республик станет их внешняя зависимость от сырья. Как показала временная экономическая блокада Литвы со стороны СССР, эти республики сейчас практически не в состоянии покупать энергию и сырье за твердую валюту.»

## RASKE ALGUS

(SKT JA INFILATSION EELMISE AASTA SUHTES, PROTSENTIDES)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>Eesti</b>							
SKT	-6,5	-13,6	-14,2	-8,8	-1,6	4,5	4,4
Infatsioon	79	303	1076	89,8	47,7	29,0	23,1
<b>Läti</b>							
SKT	2,9	-10,8	-34,9	-14,9	2,2	-0,9	3,9
Infatsioon	29	262	951	109	35,9	25,0	25,0
<b>Leedu</b>							
SKT	-5,0	-5,7	-21,3	-16,2	-9,8	3,3	5,1
Infatsioon	9	383	1021	410	72,1	39,6	24,6

## ТРУДНОЕ НАЧАЛО

(ВВП и инфляция по сравнению с предыдущим годом, в %)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>Эстония</b>							
ВВП	-6,5	-13,6	-14,2	-8,8	-1,6	4,5	4,4
Инфляция	79	303	1076	89,8	47,7	29,0	23,1
<b>Латвия</b>							
ВВП	2,9	-10,8	-34,9	-14,9	2,2	-0,9	3,9
Инфляция	29	262	951	109	35,9	25,0	25,0
<b>Литва</b>							
ВВП	-5,0	-5,7	-21,3	-16,2	-9,8	3,3	5,1
Инфляция	9	383	1021	410	72,1	39,6	24,6

## SIIRDEKRIIS KESK- JA IDA-EUROOPAS NING SRÜ RIIKIDES

(SKT MUUTUS EELMISE AASTA SUHTES, PROTSENTIDES)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Eesti	-6,5	-13,6	-14,2	-8,8	-1,6	4,5	4,4
Läti	2,9	-10,4	-34,9	-14,9	2,2	-0,9	3,9
Leedu	-5,0	-5,7	-21,3	-16,2	-9,8	3,3	5,1
Poola	-11,6	-7,0	2,6	3,8	5,2	7,0	6,2
Tšehhi	-1,2	-11,6	-0,5	0,1	2,2	5,9	4,2
Slovakkia	-0,4	-15,9	-6,7	-3,7	6,2	5,8	6,1
Ungari	-3,5	-11,9	-3,1	-0,6	2,9	1,5	1,3
Sloveenia	-7,5	-8,9	-5,5	2,8	5,3	4,1	3,7
Venemaa	-3,0	-5,0	-14,8	-8,7	-12,7	-4,0	-3,6
Valgevene	-3,0	-1,2	-9,6	-7,6	-11,7	-10,4	2,8
Ukraina	-4,0	-10,6	-9,7	-14,2	-22,9	-12,2	-10,0

## КРИЗИС АДАПТАЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ И СТРАНАХ СНГ

(Изменение ВВП по сравнению с предыдущим годом, в %)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Эстония	-6,5	-13,6	-14,2	-8,8	-1,6	4,5	4,4
Латвия	2,9	-10,4	-34,9	-14,9	2,2	-0,9	3,9
Литва	-5,0	-5,7	-21,3	-16,2	-9,8	3,3	5,1
Польша	-11,6	-7,0	2,6	3,8	5,2	7,0	6,2
Чехия	-1,2	-11,6	-0,5	0,1	2,2	5,9	4,2
Словакия	-0,4	-15,9	-6,7	-3,7	6,2	5,8	6,1
Венгрия	-3,5	-11,9	-3,1	-0,6	2,9	1,5	1,3
Словения	-7,5	-8,9	-5,5	2,8	5,3	4,1	3,7
Россия	-3,0	-5,0	-14,8	-8,7	-12,7	-4,0	-3,6
Белоруссия	-3,0	-1,2	-9,6	-7,6	-11,7	-10,4	2,8
Украина	-4,0	-10,6	-9,7	-14,2	-22,9	-12,2	-10,0

## EESTI MAJANDUSE EDULUGU

- 1995 – MAJANDUS PÕRDUS KASVULE
- 1997 – EESTI ARVATI EUROOPA LIIDU LAIENEMISE 1. RINGI – NN LUKSEMBURGI GRUPPI
- 1998 – MAJANDUSE STABILISEERUMINE, INFLATSION LANGES ESIMEST KORDA ALLA 10 PROTSENDI
- STRUKTUURSED MUUTUSED

## История прогресса в экономике Эстонии

- 1995 – экономика стала расти
- 1997 – Эстония включена в первый круг расширения Европейского Союза – Т.Н. Люксембургскую группу
- 1998 – стабилизация экономики, инфляция впервые опустилась ниже 10%
- СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## ÜLDISTAVAT STATISTIKAT

	1994	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sisemajanduse kogutoodang											
1 el kohta (€)	1392	2005	4456	5070	5709	6422	7153	8239	9754	11382	11827
Reaalikasv (%)	-1,6	2,2	9,7	7,7	7,8	7,1	7,5	9,2	10,8	6,3	-3,6
Reaalikasv (1995 = 100)	98	100	138	148	160	171	184	201	222	236	227
Tarbijahinnaindeks											
Aasta (%)	47,7	29,0	4,0	5,8	3,6	1,3	3,0	4,1	4,4	6,6	10,4
1995 = 100	78	100	159	168	174	177	182	189	198	211	233
Keskmine brutopalk											
Kroonides / real/palk	1734	2273	4907	5510	6144	6723	7287	8073	9407	11336	12912
Eurodes	2273	3086	3280	3416	3798	4004	4271	4751	5373	5542	5542
	111	145	314	352	393	430	466	516	601	725	825

## Обобщающая статистика

	1994	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Валовой внутренний продукт											
На 1 жителя (€)	1392	2005	4456	5070	5709	6422	7153	8239	9754	11382	11827
Реальный рост (%)	-1,6	2,2	9,7	7,7	7,8	7,1	7,5	9,2	10,8	6,3	-3,6
Реальный рост (1995=100)	98	100	138	148	160	171	184	201	222	236	227
Индекс потребительских цен											
Год (%)	47,7	29,0	4,0	5,8	3,6	1,3	3,0	4,1	4,4	6,6	10,4
1995=100	78	100	159	168	174	177	182	189	198	211	233
Средняя брутто-зарплата											
Реальная в кронах	1734	2273	4907	5510	6144	6723	7287	8073	9407	11336	12912
В евро	2273	3086	3280	3416	3798	4004	4271	4751	5373	5542	5542
	111	145	314	352	393	430	466	516	601	725	825

**KIIRE (STATISTILINE) MAJANDUSKASV  
PÄRAST EUROOPA LIIDUGA LITUMIST**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/ 2003
SKT reaalkasv (%)	7,1	7,5	9,2	10,4	6,3	-3,6	32,8%
Keskmine brutopalk (kr)	6723	7287	8073	9407	11336	12912	92%
Keskmine vanaduspension (kr)	1985	2244	2558	3027	3541	4356	119%
Tööhõive (tuht)	594	596	607	646	655	657	10,5%
Töötute arv (tuht)	66	64	52	41	32	38	-42%
Tööpuudus (15-74 a. %)	10,3	9,7	7,9	5,9	4,7	5,6	...
Registreeritud töötud (tuht)	31	30	22	11	9	12	-60%
Jaekaubanduse käive (mlrd kr)	34,4	39,7	44,7	55	65,8	69,6	102%
Välisotsinvesteeringuid Eestis (mlrd eurot)	5,6	7,4	9,5	9,7	11,3	11,6	110%
Välisussektori eelarvetulude kasv (%)	13,5	8,5	14,2	23,4	19,9	3,1	89%
Välisussektori eelarvetulude kasv (%)	9,1	8,4	14,7	18,7	20,9	19,7	114%

**Быстрый (по статистике) экономический  
рост после вхождения в Европейский Союз**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/ 2003
Реальный рост ВВП (%)	7,1	7,5	9,2	10,4	6,3	-3,6	32,8%
Средняя brutto-зарплата (крон)	6723	7287	8073	9407	11336	12912	92%
Средняя пенсия по старости (крон)	1985	2244	2558	3027	3541	4356	119%
Трудозанятость (тыс)	594	596	607	646	655	657	10,5%
Число безработных (тыс)	66	64	52	41	32	38	-42%
Безработица (15-74 г. %)	10,3	9,7	7,9	5,9	4,7	5,6	...
Зарегистрированных безработных (тыс)	31	30	22	11	9	12	-60%
Оборот розничной торговли (млрд. крон)	34,4	39,7	44,7	55	65,8	69,6	102%
Прямые иностранные инвестиции в Эстонию (млрд. евро)	5,6	7,4	9,5	9,7	11,3	11,6	110%
Рост бюджетных доходов правительственного сектора (%)	13,5	8,5	14,2	23,4	19,9	3,1	89%
Рост бюджетных расходов правительственного сектора (%)	9,1	8,4	14,7	18,7	20,9	19,7	114%



**MAJANDUSKASV EESTIS JA VÖRDLUUSRIIKIDES**  
(%; EUROSTAT, SRÜ – IMF)

	2004	2005	2006	2007	2008	2008/2003
Eesti	7,5	9,2	10,4	6,3	-3,6	32,8
Läti	8,7	10,6	12,2	10,0	-4,6	41,6
Leedu	7,4	7,8	7,8	8,9	3,0	40,0
Poola	5,3	3,6	6,2	6,6	4,8	29,4
Tšehhi	4,5	6,3	6,8	6,0	3,2	29,8
Slovakkia	5,2	6,5	8,5	10,4	6,4	42,8
Ungari	4,8	4,0	4,1	1,1	0,5	15,3
Sloveenia	4,3	4,3	5,9	6,8	3,5	27,3
Holland	4,2	4,2	4,7	5,5	2,4	22,8
EL-15	2,3	1,8	2,9	2,7	0,7	10,8
Soome	3,7	2,8	4,9	4,2	0,9	17,6
Venemaa	7,2	6,4	7,7	8,1	5,6	40,2
Valgevene	11,5	9,4	10,6	8,6	10,0	61,2
Ukraina	12,1	2,7	7,3	7,9	2,1	36,1
Moldova	7,4	7,5	4,8	4,0	7,2	34,9

**Экономический рост в Эстонии и других странах**  
(%; EUROSTAT, СНГ – МВФ)

	2004	2005	2006	2007	2008	2008/2003
Эстония	7,5	9,2	10,4	6,3	-3,6	32,8
Латвия	8,7	10,6	12,2	10,0	-4,6	41,6
Литва	7,4	7,8	7,8	8,9	3,0	40,0
Польша	5,3	3,6	6,2	6,6	4,8	29,4
Чехия	4,5	6,3	6,8	6,0	3,2	29,8
Словакия	5,2	6,5	8,5	10,4	6,4	42,8
Венгрия	4,8	4,0	4,1	1,1	0,5	15,3
Словения	4,3	4,3	5,9	6,8	3,5	27,3
Хорватия	4,2	4,2	4,7	5,5	2,4	22,8
ЕС-15	2,3	1,8	2,9	2,7	0,7	10,8
Финляндия	3,7	2,8	4,9	4,2	0,9	17,6
Россия	7,2	6,4	7,7	8,1	5,6	40,2
Белоруссия	11,5	9,4	10,6	8,6	10,0	61,2
Украина	12,1	2,7	7,3	7,9	2,1	36,1
Молдавия	7,4	7,5	4,8	4,0	7,2	34,9

### SKT 1 ELANIKU KONTA

(euro, tegelikes hindades; Eurostat)

	2003	2008
Eesti	6 422	11 830
Läti	4 291	10 201
Leedu	4 776	9 615
Poola	5 016	9 460
Tšehhi	7 928	14 246
Slovakkia	5 481	12 002
Ungari	7 363	10 485
Sloveenia	12 895	18 202
Norvaatia	6 752	10 682
Soome	27 968	35 041
Portugal	13 273	15 643

### ВВП на 1 душу населения

(евро, в фактических ценах; Евростат)

	2003	2008
Эстония	6422	11830
Латвия	4291	10201
Литва	4776	9615
Польша	5016	9460
Чехия	7928	14246
Словакия	5481	12002
Венгрия	7363	10485
Словения	12895	18202
Хорватия	6752	10682
Финляндия	27968	35041
Португалия	13273	15643

### SKT 1 EL KONTA

(euro, ostujõudu arvestavalt; Eurostat)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Eesti	11 300	12 400	13 700	15 400	16 900	16 300
Läti	9 000	9 900	10 900	12 400	14 400	13 800
Leedu	10 200	10 900	11 900	13 100	14 800	15 200
Poola	10 100	11 000	11 500	12 400	13 400	14 100
Tšehhi	15 200	16 300	17 100	18 300	20 000	20 400
Slovakkia	11 500	12 400	13 500	15 000	16 700	17 700
Ungari	13 100	13 700	142 000	15 000	15 600	15 800
Sloveenia	17 300	18 700	19 600	20 700	22 200	22 800
Hollandia	11 300	12 100	12 900	14 000	15 400	15 800
EL-15	23 600	24 500	25 400	26 500	27 800	27 700
Soome	23 400	25 200	25 700	27 100	28 800	29 900
Portugal	15 900	16 200	17 300	18 000	19 000	19 000

### ВВП на 1 душу населения

(евро, с учетом покупательной способности;  
Eurostat)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Эстония	11300	12400	13700	15400	16900	16300
Латвия	9000	9900	10900	12400	14400	13800
Литва	10200	10900	11900	13100	14800	15200
Польша	10100	11000	11500	12400	13400	14100
Чехия	15200	16300	17100	18300	20000	20400
Словакия	11500	12400	13500	15000	16700	17700
Венгрия	13100	13700	142000	15000	15600	15800
Словения	17300	18700	19600	20700	22200	22800
Хорватия	11300	12100	12900	14000	15400	15800
ЕС-15	23600	24500	25400	26500	27800	27700
Финляндия	23400	25200	25700	27100	28800	29900
Португалия	15900	16200	17300	18000	19000	19000

**SKT 1 ELANIKU KONTA VÕRDLUSES  
EUROOPA LIIDU (EL-27) KESKMISEGA**  
(%, ostujõudu arvestavalt; Eurostat)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Eesti	54	57	61	65	68	65
Läti	43	46	49	53	58	55
Leedu	49	51	53	56	60	61
Poola	49	51	51	52	54	56
Tšehhi	73	75	76	77	80	81
Slovakkia	56	57	60	64	67	71
Ungari	62	63	63	64	63	63
Sloveenia	83	86	87	88	89	91
Holland	54	56	57	58	61	63
EL-15	114	113	113	113	112	110
Soome	113	116	114	115	116	116
Portugal	77	75	77	76	76	76

**ВВП на 1 душу населения по сравнению  
со средним по Евросоюзу (ЕС-27)**  
(%, с учетом покупательной способности; Eurostat)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Эстония	54	57	61	65	68	65
Латвия	43	46	49	53	58	55
Литва	49	51	53	56	60	61
Польша	49	51	51	52	54	56
Чехия	73	75	76	77	80	81
Словакия	56	57	60	64	67	71
Венгрия	62	63	63	64	63	63
Словения	83	86	87	88	89	91
Хорватия	54	56	57	58	61	63
ЕС-15	114	113	113	113	112	110
Финляндия	113	116	114	115	116	116
Португалия	77	75	77	76	76	76

## EESTI MAJANDUSEDU TEGURID

- Sotsialism oli võõras ja Venemaalt vägivaldselt imporditud majanduskord
- Julged turumajanduslikud reformid (rahareform, välismajandussuhete liberaliseerimine, erastamine)
- Väliskapitali juurdevool, eriti otseinvesteeringutena
- Soome televisiooni ja tagasipööratud väliseestlaste mõju
- Venemaa "abi": oma Eesti toodangu impordi suhtes rakendatud poliitiliste piirangutega (topeltollid) kiirendas Venemaa Eesti pöördumist Läände

## Факторы экономического успеха Эстонии

- Социализм был чуждым и насильственно импортированным из СССР экономическим устройством
- Смелые рыночные реформы в экономике (денежная реформа, либерализация внешнеэкономических связей, приватизация)
- Приток иностранного капитала, особенно в виде прямых инвестиций
- Влияние финского телевидения и возвратившихся зарубежных эстонцев
- «Помощь» России: политическими ограничениями на импорт продукции из Эстонии (двойные таможенные пошлины) Россия ускорила поворот Эстонии на Запад

**VÄLISOTSEINVESTEERINGUD EESTIS  
(MLN EURO)**

	2003		2008	
	mln eurot	osatähtsus (%)	mln eurot	osatähtsus (%)
Kokku	5553	100,0	11648	100,0
suhtena SKT-sse (%) sealhulgas	63,9		73,4	
Rootsi	2298	49,4	4652	39,9
Soome	1483	26,7	2611	22,4
Holland	184	3,3	796	6,8
Taani	135	2,4	432	3,7
Venemaa	80	1,4	396	3,4
Norra	133	2,4	393	3,4
Küpros	28	0,5	276	2,4
Suurbritannia	119	2,1	274	2,3
Saksamaa	155	2,8	228	2,0

**Прямые иностранные инвестиции в  
экономику Эстонии (млн. евро)**

	2003		2008	
	Млн. евро	Доля (%)	Млн. евро	доля (%)
Всего	5553	100,0	11648	100,0
в % от ВВП	63,9		73,4	
в том числе:				
Швеция	2298	49,4	4652	39,9
Финляндия	1483	26,7	2611	22,4
Голландия	184	3,3	796	6,8
Дания	135	2,4	432	3,7
Россия	80	1,4	396	3,4
Норвегия	133	2,4	393	3,4
Кипр	28	0,5	276	2,4
Великобритания	119	2,1	274	2,3
Германия	155	2,8	228	2,0

**EESTI VÄLISKAUBANDUSE  
GEOGRAAFILINE JAOTUMUS**  
(PROSENTIDES, KOKKU 100%)

	1991	1992	1993	1997	2000	2003	2008
<b>Ekspord:</b>							
Soome	2,3	21,2	20,7	20,3	32,3	25,9	18,3
Rootsi	0,5	7,7	9,5	18,2	20,5	15,2	13,8
Läti	7,7	10,6	8,6	9,0	7,0	7,0	10,0
Leedu	3,8	1,5	3,7	4,9	2,9	3,7	5,7
Saksamaa	0,2	3,9	8,0	7,2	8,5	9,9	5,0
Venemaa	56,5	20,8	22,6	9,8	2,4	3,9	10,4
<b>Import:</b>							
Soome	2,0	22,6	27,9	27,7	27,4	21,5	14,2
Rootsi	0,8	5,9	8,9	10,6	9,9	9,8	10,0
Läti	5,1	1,7	2,3	2,0	2,6	4,2	9,0
Leedu	6,3	3,6	3,3	1,4	1,6	4,1	8,9
Saksamaa	0,8	8,3	10,8	11,9	9,5	12,8	13,3
Venemaa	45,9	28,4	17,2	8,8	8,5	8,1	7,7

**Географическое распределение  
внешней торговли Эстонии ( в %, всего  
100%)**

	1991	1992	1993	1997	2000	2003	2008
<b>Экспорт:</b>							
Финляндия	2,3	21,2	20,7	20,3	32,3	25,9	18,3
Швеция	0,5	7,7	9,5	18,2	20,5	15,2	13,8
Латвия	7,7	10,6	8,6	9,0	7,0	7,0	10,0
Литва	3,8	1,5	3,7	4,9	2,9	3,7	5,7
Германия	0,2	3,9	8,0	7,2	8,5	9,9	5,0
Россия	56,5	20,8	22,6	9,8	2,4	3,9	10,4
<b>Импорт:</b>							
Финляндия	2,0	22,6	27,9	27,7	27,4	21,5	14,2
Швеция	0,8	5,9	8,9	10,6	9,9	9,8	10,0
Латвия	5,1	1,7	2,3	2,0	2,6	4,2	9,0
Литва	6,3	3,6	3,3	1,4	1,6	4,1	8,9
Германия	0,8	8,3	10,8	11,9	9,5	12,8	13,3
Россия	45,9	28,4	17,2	8,8	8,5	8,1	7,7

## EUROOPA LIIDUGA LIITUMISEL, MIS KIIRENDAS OLULISELT EESTI ARENGUT, OLI KA RAHUPPOOL

- Suhkru eest maksame umbes 60 mln krooni rohkem
- Üjalpeetavuse mentaliteedi süvenemine (saame ELi fondidest summa, mis moodustab u 3% SKTst)

Liitumine mitte üksnes ei soosinud Eesti majandust, vaid ka **destabiiliseeris** seda:

- Välisvõlgnevuse (erasektor) kiire kasv
- Majanduse vahepealne ülekuumenemine
- Tööturu pingestumine (survestatuna piiride avanemisest tööjõule, täishõive)
- Täiendavad riskid ja tasakaalustamatuse kasv (sise-, välis-, tööturu ja struktuurne tasakaalustamatus)

## У присоединения к Евросоюзу, что значительно ускорило развитие Эстонии, была и изнанка

- За сахар мы платим примерно на 60 млн. крон больше
- Усиления настроя на иждивенчество (из фондов ЕС мы получаем суммы, равные примерно 3% ВВП)

Присоединение не только стимулировало  
экономику Эстонии, но и дестабилизировало ее:

- Быстрый рост внешней задолженности (частного сектора)
- В промежутке перегрев экономики
- Напряженность на рынке труда (в связи с открытием границ для рабочей силы, полная занятость)
- Дополнительные риски и рост несбалансированности (внутренняя, внешняя, рынка труда и структурная)



## EUROOPA LIIDUGA LIITUMINE DESTABILISEERIS EESTI MAJANDUST

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/ 2003
Inflatsioon (%)	1,3	3,0	4,1	4,4	6,6	10,4	32%
Tootjahiina kasv (%)	0,2	2,9	2,1	4,5	8,3	7,1	27%
Ehitushinna kasv (%)	3,7	6,5	7,3	10,3	12,7	3,4	47%
Keskmise palga kasv (%)	9,4	8,4	10,8	16,5	20,5	13,9	92%
Jooksevkonto defitsiit (mld eurot)	1,0	1,1	1,1	2,2	2,8	1,5	
Jooksevkonto defitsiit (% SKTst)	11,3	12,3	10,0	16,7	18,1	9,2	
Välisvõlg (mld eurot)	5,6	7,3	9,6	12,8	17,2	19,1	240%
Eraisikute võlg pankadele (mld kr)	19,2	29,3	49,8	81,3	108,9	120,7	527%
Eraisikute võlg pankades (mld kr)	23,5	27,3	36,0	46,6	53,6	59,6	154%
Eraisikute võla kasv pankadele (%)	48,0	52,3	70,0	62,3	34,0	10,9	527%
Pankade välisvõlgnevus (mld eurot; poliitilisel ena-tütar-võlg)	1,1	1,7	2,9	4,1	7,0	8,1	671%
Rahapakkumise M2 kasv (%)	10,9	15,8	42,0	28,2	13,4	5,5	152%
Valitsussektori eelarvetulud (%)	13,5	8,5	14,2	23,4	19,9	3,1	89%
Valitsussektori eelarvekulud (%)	9,1	8,4	14,7	18,7	20,9	19,7	114%

## Вхождение в Евросоюз дестабилизировало экономику Эстонии

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/ 2003
Инфляция (%)	1,3	3,0	4,1	4,4	6,6	10,4	32%
Рост цены производителя (%)	0,2	2,9	2,1	4,5	8,3	7,1	27%
Рост цен в строительстве (%)	3,7	6,5	7,3	10,3	12,7	3,4	47%
Рост средней заработной платы (%)	9,4	8,4	10,8	16,5	20,5	13,9	92%
Дефицит текущего счета (млрд. евро)	1,0	1,1	1,1	2,2	2,8	1,5	
Дефицит текущего счета (в % от ВВП)	11,3	12,3	10,0	16,7	18,1	9,2	
Внешний долг (млрд. евро)	5,6	7,3	9,6	12,8	17,2	19,1	240%
Долги частных лиц банкам (млрд. крон)	19,2	29,3	49,8	81,3	108,9	120,7	527%
Средства частных лиц в банках (млрд. крон)	23,5	27,3	36,0	46,6	53,6	59,6	154%
Рост долгов частных лиц банкам (%)	48,0	52,3	70,0	62,3	34,0	10,9	527%
Внешняя задолженность банков (млрд. евро, в основном долг матери-дочей)	1,1	1,7	2,9	4,1	7,0	8,1	671%
Рост предложения денег M2 (%)	10,9	15,8	42,0	28,2	13,4	5,5	152%
Бюджетные доходы правительственного сектора (%)	13,5	8,5	14,2	23,4	19,9	3,1	89%
Бюджетные расходы правительственного сектора (%)	9,1	8,4	14,7	18,7	20,9	19,7	114%

## TASAKAALUSTAMATUSE ALLIKAD JA PÕHJUSED

- Välisraha intensiivne sissevool (nii pankade kui ka Euroopa Liidu struktuurifondide kaudu) suurendas rahapakumist ja kiitis vahepealset põuduspõolset inflatsiooni tagant. Kapitali vaba liikumise kui Euroopa ühe põhivabaduse tingimustes olid selle piiramise võimalused äärmiselt piiratud
- Tööjõu vaba liikumine Euroopa Liidus, mis Eesti tööjõuturгу väliskonkurenttsile avades survestas palku, vähendades majanduse senise struktuuri konkurentsivõimet. Kiire statistilise majanduskasvu oludes puudusid stiimulid muutusteks
- Psühholoogilised tegurid, siks *Nachholbedarf* (Enn Soosaare definitsioon rahuldamine.)
- Mull oli üldrahvalik tegu, millele aitas peaaegu igatiks meist kaasa (laenu võtsime kõik ja pealegi korraga, keegi ei vaelelnud palgatõusu vastu, poes nõustusime mis tahes küsitud hinnaga, päästjad ja õpetajad vahetasid oma alalise töö ajutise ehitaja ameti vastu)

## Источники и причины несбалансированности

- Интенсивный приток денег из-за рубежа (как через банки, так и структурные фонды ЕС) увеличил предложение денег и подстегнул потребительскую инфляцию. В условиях свободного движения капиталов как одной из основных европейских ценностей возможности ограничения были минимальны
- Свободное движение рабочей силы в Европе, открывшее рынок труда Эстонии для иностранной конкуренции, оказало давление на заработную плату, снизив конкурентоспособность экономики. В условиях быстрого статистического экономического роста не было стимулов для изменений.
- Психологические факторы : *Nachholbedarf* (определение Энна Соосаара /Рm, 15.06.09/: «Удовлетворение неудовлетворенных в советское время будничных потребностей»)
- Мыльный пузырь – всенародное создание, появлению его способствовал почти каждый из нас (кредиты брали все, да еще разом, никто не возражал против роста зарплат, в магазине все соглашались на любую назначенную цену, спасатели и учителя сменили временно свою работу на работу строителя)

*The Economist* (10.03.2007):

“YOR MONEY, MY GROWTH”

или

Наш экономический рост в значительной  
степени статистический (потребление  
увеличило показатель ВВП)

*The Economist* (10.03.2007):

“YOR MONEY, MY GROWTH”

ehk

meie majanduskasv oli suuresti statistiline  
(tarbimine suurendas SKT numbrit)

**RAHARAKKUMINE KASVAS  
PLAHVATUSLIKULT:  
BALTIMAAD VERSUS KESK-EUROOPA**  
(M2, KASV EELMISE AASTA SUHTES, %)

M2 – sularaha ringluses + kõik hoiused krediidiasutustes

	2004	2005	2006	2007
Eesti	15,8	42,0	28,2	13,4
Läti	26,9	38,7	39,7	14,4
Leedu	21,4	39,1	21,5	21,4
Tšehhi	6,2	10,7	14,6	17,0
Slovakkia	15,0	7,8	15,2	12,9
Sloveenia	6,6	7,8	8,2	

Взрывообразно росло предложение денег:  
Балтийские страны **VERSUS**

**Центральная Европа**

(M2, рост по сравнению с предыдущим годом, %)  
M2 – наличные деньги в обращении + все вклады в кредитных учреждениях

	2004	2005	2006	2007
Эстония	15,8	42,0	28,2	13,4
Латвия	26,9	38,7	39,7	14,4
Литва	21,4	39,1	21,5	21,4
Чехия	6,2	10,7	14,6	17,0
Словакия	15,0	7,8	15,2	12,9
Словения	6,6	7,8	8,2	

## INFLATSIOON KIIRENES HÜPPELISELT

(eelmise aasta sama kuuga võrreldes, %)

	Eesti			Läti			Leedu		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Jaanuär	4,6	5,1	11,0	7,5	7,1	15,8	3,5	4,0	9,9
Veebruar	4,6	4,7	11,3	6,9	7,3	16,7	3,3	4,3	10,8
Märts	4,0	5,7	10,9	6,5	8,5	16,8	3,1	4,6	11,3
Aprill	4,3	5,5	11,4	6,1	8,9	17,5	3,5	4,8	11,7
Mai	4,7	5,7	11,3	6,6	8,2	17,9	3,6	4,8	12,0
Juuni	4,3	5,8	11,4	6,3	8,8	17,7	3,7	4,8	12,5
Juuli	4,9	6,4	11,1	6,9	9,5	16,7	4,4	5,1	12,2
August	5,0	5,7	11,0	6,8	10,1	15,7	4,2	5,5	12,0
September	3,8	7,2	10,5	5,9	11,4	14,9	3,2	7,1	11,0
Oktoober	3,7	8,5	9,8	5,6	13,2	13,8	3,6	7,6	10,5
November	4,6	9,1	8,0	6,4	13,7	11,6	4,4	7,8	9,1
Detsember	5,1	9,6	7,0	6,8	14,1	10,5	4,5	8,1	8,5

## Скачкообразный рост инфляции

(по сравнению с тем же месяцем предыдущего года, %)

	Эстония			Латвия			Литва		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Январь	4,6	5,1	11,0	7,5	7,1	15,8	3,5	4,0	9,9
Февраль	4,6	4,7	11,3	6,9	7,3	16,7	3,3	4,3	10,8
Март	4,0	5,7	10,9	6,5	8,5	16,8	3,1	4,6	11,3
Апрель	4,3	5,5	11,4	6,1	8,9	17,5	3,5	4,8	11,7
Май	4,7	5,7	11,3	6,6	8,2	17,9	3,6	4,8	12,0
Июнь	4,3	5,8	11,4	6,3	8,8	17,7	3,7	4,8	12,5
Июль	4,9	6,4	11,1	6,9	9,5	16,7	4,4	5,1	12,2
Август	5,0	5,7	11,0	6,8	10,1	15,7	4,2	5,5	12,0
Сентябрь	3,8	7,2	10,5	5,9	11,4	14,9	3,2	7,1	11,0
Октябрь	3,7	8,5	9,8	5,6	13,2	13,8	3,6	7,6	10,5
Ноябрь	4,6	9,1	8,0	6,4	13,7	11,6	4,4	7,8	9,1
Декабрь	5,1	9,6	7,0	6,8	14,1	10,5	4,5	8,1	8,5

**PALGAD KASVASID MEELETULT JA  
MAJANDUSLIKULT PÕHJENDAMATULT  
(MUUTUS EELMISE AASTA SAMA KVARTALIGA VÕRRELDES, %)**

	Eesti		Läti		Leedu	
	Kasv (%) Euro	Kasv (%) Euro	Kasv (%) Euro	Kasv (%) Euro	Kasv (%) Euro	Kasv (%) Euro
2006: I kv	549	15,7	383	19,0	416	13,2
II kv	609	15,0	414	21,3	440	14,1
III kv	580	16,5	433	22,6	479	19,9
IV kv	653	17,5	489	27,9	501	19,1
2007: I kv	660	20,1	504	31,6	503	20,9
II kv	738	21,2	549	32,6	529	20,2
III kv	697	20,2	575	32,9	565	17,9
IV kv	784	20,1	635	29,7	594	18,5
2008: I kv	788	19,5	645	28,0	623	23,8
II kv	850	15,2	679	23,6	648	22,5
III kv	800	14,8	693	20,5	672	19,0
IV kv	838	6,9	711	12,1	672	13,0
2009: I kv	776	-1,5	667	3,5	636	1,9
I kv võrdlus: 2009/2005	301	63,4	345	107,1	268	72,8

**Зарплаты выросли безумно и  
экономически не обоснованно**

(изменение по сравнению с тем же кварталом предыдущего года, %)

	Эстония		Латвия		Литва	
	Евро	Рост (%)	Евро	Рост (%)	Евро	Рост (%)
2006: I кв	549	15,7	383	19,0	416	13,2
II кв	609	15,0	414	21,3	440	14,1
III кв	580	16,5	433	22,6	479	19,9
IV кв	653	17,5	489	27,9	501	19,1
2007: I кв	660	20,1	504	31,6	503	20,9
II кв	738	21,2	549	32,6	529	20,2
III кв	697	20,2	575	32,9	565	17,9
IV кв	784	20,1	635	29,7	594	18,5
2008: I кв	788	19,5	645	28,0	623	23,8
II кв	850	15,2	679	23,6	648	22,5
III кв	800	14,8	693	20,5	672	19,0
IV кв	838	6,9	711	12,1	672	13,0
2009: I кв	776	-1,5	667	3,5	636	1,9
Сравнение I кв: 2009/2005	301	63,4	345	107,1	268	72,8

## Tasakaalustamatus tööjõuturul

- Tööturg muutus töövõtjaturuks
- Täishõive – olukord, kus üldise tööpuuduse kadu käivitab palkade kattetu kasvu ja sedamööda inflatsiooni kiirenemise
- Tööjõu üleostmine
- Varjatud tööpuudus (äkki läheb töökäsi kunagi taas vaja, kust neid siis võtta?)

## Несбалансированность на рынке труда

- Рынок труда стал рынком работника
- Полная занятость – ситуация, когда отсутствие общей безработицы запускает не имеющий покрытия рост зарплат и тем самым ускоряет инфляцию
- Перекупка рабочей силы
- Скрытая безработица (а вдруг когда-нибудь вновь потребуются рабочая сила, а где ее взять?)

**Структурная несбалансированность:  
ВИНОВАТО ЛИ СТРОИТЕЛЬСТВО, ИЛИ  
“CROWDING OUT”**

	I kv	II kv	III kv	IV kv
<b>Ehituses hõivatud (tuh)</b>				
2003	40	41	48	48
2004	48	43	51	49
2005	44	46	53	52
2006	53	62	66	75
2007	74	83	87	84
2008	82	85	83	75
<b>Ehituses hõivatute osatähisus (%)</b>				
2003	6,9	6,9	7,8	8,0
2004	8,2	7,3	8,6	8,1
2005	7,4	7,6	8,6	8,5
2006	8,3	9,5	10,1	11,5
2007	11,4	12,6	13,2	12,9
2008	12,4	13,0	12,5	11,4

	I kv	II kv	III kv	IV kv
<b>Занято в строительстве (тыс)</b>				
2003	40	41	48	48
2004	48	43	51	49
2005	44	46	53	52
2006	53	62	66	75
2007	74	83	87	84
2008	82	85	83	75
<b>Доля занятых в строительстве (%)</b>				
2003	6,9	6,9	7,8	8,0
2004	8,2	7,3	8,6	8,1
2005	7,4	7,6	8,6	8,5
2006	8,3	9,5	10,1	11,5
2007	11,4	12,6	13,2	12,9
2008	12,4	13,0	12,5	11,4



## MIS SAAB EDASI?

- Kõigil teistel läheb samuti halvasti
- Majandus tuleb taas tasakaalustada
- Rahandumbritest tuleb õhk välja lasta, st vajalik oleks hindade ja palgade langus (teatav deflatsioon) ning töövillakuse kasv
- Struktuursed reformid
- Tuleb teha kõik euro saamise nimel (euro on kui põhi, milles läbi kukkuda ei saa, ning kui tuludele ja hindade "standard")

## Что дальше?

- Всем другим тоже плохо
- Экономике надо заново сбалансировать
- Из денежных величин надо выпустить воздух, т.е. нужны падение зарплат и цен (в известной степени дефляция) и рост производительности труда
- Структурные реформы
- Надо сделать все для перехода на евро (евро – это дно, сквозь которое уже не провалиться, и «стандарт» для доходов и цен)

## MILLENNIUMI KRIIS

### (SKT MUUTUS EELMISE AASTA SUHTES, %)

	2008 IV kv	2009 I kv	2009 prognoos
Eesti	-9,7	-15,1	-10,3
Läti	-10,3	-18,0	-13,1
Leedu	-2,2	-13,6	-11,0
Soome	-2,4	-7,5	-4,7
Rootsi	-4,9	-6,6	-4,0
Saksamaa	-1,7	-6,7	-5,4
Prantsusmaa	-1,7	-3,1	-3,0
Suurbritannia	0,3	...	-3,8
Iirimaa	-7,5	...	-9,0
Poola	2,4	1,5	-1,4
Tšehhi	-0,6	-3,3	-2,7
Slovakkia	2,5	-5,6	-2,6
Ungari	-2,5	-6,7	-6,3
Venemaa	1,2	-9,5	...

Eurostat (juuni 2009)

## Кризис на рубеже тысячелетий

### (изменение ВВП по сравнению с предыдущим годом, %)

	2008 IV кв	2009 I кв	2009 прогноз
Эстония	-9,7	-15,1	-10,3
Латвия	-10,3	-18,0	-13,1
Литва	-2,2	-13,6	-11,0
Финляндия	-2,4	-7,5	-4,7
Швеция	-4,9	-6,6	-4,0
Германия	-1,7	-6,7	-5,4
Франция	-1,7	-3,1	-3,0
Великобритания	0,3	...	-3,8
Ирландия	-7,5	...	-9,0
Польша	2,4	1,5	-1,4
Чехия	-0,6	-3,3	-2,7
Словакия	2,5	-5,6	-2,6
Венгрия	-2,5	-6,7	-6,3
Россия	1,2	-9,5	...

Eurostat (июнь 2009)

**VÄLISTURUD ON SULGUNUD KÕIGI JAOKS**  
(EKSPORDI VÄHENEMINE SELLE AASTA I KVARTALIS  
EELMISE AASTA SAMA AJAGA VÕRRELDES, % –  
KÄIVE EURODES)

Eesti	25,5
Läti	25,9
Leedu	25,1
Poola	20,3
Tšehhi	24,7
Soome	34,7
Rootsi	30,1
Saksamaa	21,2
Venemaa	39,2

**Внешние рынки закрылись для всех**  
(Снижение экспорта в I квартале нынешнего года  
по сравнению с тем же периодом прошлого года,  
% - оборот в евро)

Эстония	25,5
Латвия	25,9
Литва	25,1
Польша	20,3
Чехия	24,7
Финляндия	34,7
Швеция	30,1
Германия	21,2
Россия	39,2

## Кризисный путь или дорога в кризис

### KRIISI TEE ehk TEE KRIISI

	2008			2009		
	I kv	II kv	III kv	IV kv	I kv	II kv
SKT muut (%)	0,2	-1,1	-3,5	-9,7	-15,1	?
Hõivatud (tuh)	650,8	652,6	655,4	644,6	604,5	?
Töötuud (tuh)	28,7	27,3	43,4	53,5	79,0	?
Tööriiudus (%)	4,2	4,0	6,2	7,7	11,6	?
Ehitajate osatähtsus hõivatutest (%)	81,6	85,2	82,6	74,6	63,5	?
Ehitajad (tuh)	12,4	13,0	12,5	11,4	10,4	?
Keskmine palk (kr)	12 337	13 306	12 512	13 117	12 147	?
Keskmine palk ehituses (kr)	13 010	13 910	14 364	14 070	11 690	?
Ekspord (mid kr)	31,5	34,8	34,4	31,8	23,5	?
Laenujääk (mid kr)	249	256,9	258,6	260,1	257,8	?
sh eraisikud (mid kr)	112,8	116,8	119,9	120,7	119,5	?
Maksude laekumine (%)	11,3	7,6	5,6	-0,3	-10,8	?
sh riigieelarvesse (%)	9,4	5,8	4,3	-2,5	-11,4	?
Rahapakkumise M2 muut (%)	9,9	7,3	9,2	5,5	3,2	?
Inflatsioon (% kv viimane kuu)	10,9	11,4	10,5	7,0	0,3	?

	2008				2009			
	I kv	II kv	III kv	IV kv	I kv	II kv	III kv	IV kv
Изменение ВВП (%)	0,2	-1,1	-3,5	-9,7	-15,1	?	?	?
Занятость (тыс)	650,8	652,6	655,4	644,6	604,5	?	?	?
Безработных (тыс)	28,7	27,3	43,4	53,5	79,0	?	?	?
Безработица (%)	4,2	4,0	6,2	7,7	11,6	?	?	?
Строителей (тыс)	81,6	85,2	82,6	74,6	63,5	?	?	?
Доля строителей среди занятых (%)	12,4	13,0	12,5	11,4	10,4	?	?	?
Средняя зарплата (крон)	12 337	13 306	12 512	13 117	12 147	?	?	?
Средняя зарплата в строительстве (крон)	13 010	13 910	14 364	14 070	11 690	?	?	?
Экспорт (млрд. крон)	31,5	34,8	34,4	31,8	23,5	?	?	?
Кредитный остаток (млрд. крон)	249	256,9	258,6	260,1	257,8	?	?	?
в т.ч. частных лиц (млрд. крон)	112,8	116,8	119,9	120,7	119,5	?	?	?
Поступление налогов (%)	11,3	7,6	5,6	-0,3	-10,8	?	?	?
в т.ч. в госбюджет (%)	9,4	5,8	4,3	-2,5	-11,4	?	?	?
Предложение денег M2 (%)	9,9	7,3	9,2	5,5	3,2	?	?	?
Инфляция (% посл. месяц кв)	10,9	11,4	10,5	7,0	0,3	?	?	?

**KUIDAS LÄNEB, SEDA EI TEA KEEGI**  
IMF-I SKT KASVU PROGNOOS (% , APRILL 2009)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Eesti	-3,6	-10,0	-1,0	2,3	4,0	4,5	4,5
Läti	-4,6	-12,0	-2,0	2,8	3,0	3,0	3,0
Leedu	3,0	-10,0	-3,0	3,0	5,5	5,5	5,5
Poola	4,8	-0,7	1,3	4,0	4,4	4,4	4,3
Tšehhi	3,2	-3,5	0,1	2,5	3,5	4,0	4,0
Slovakkia	6,4	-2,1	1,9	5,2	4,5	4,1	4,2
Ungari	0,5	-6,0	-0,5	2,5	3,8	4,5	5,5
Sloveenia	3,5	-2,7	3,4	4,7	3,7	3,7	3,5
Soome	0,9	-5,2	-1,2	1,5	2,5	3,0	3,5
Rootsi	-0,2	-4,3	0,2	2,0	4,0	4,5	4,2
Saksamaa	1,3	-5,6	-1,0	1,5	1,8	2,0	2,2
Iirimaa	-2,3	-8,0	-3,0	1,0	2,3	2,6	2,6
Venemaa	5,6	-6,0	0,5	3,4	4,5	4,8	5,0

**Как пойдет дальше – не знает никто**  
Прогноз МВФ роста ВВП (% , апрель 2009)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Эстония	-3,6	-10,0	-1,0	2,3	4,0	4,5	4,5
Латвия	-4,6	-12,0	-2,0	2,8	3,0	3,0	3,0
Литва	3,0	-10,0	-3,0	3,0	5,5	5,5	5,5
Польша	4,8	-0,7	1,3	4,0	4,4	4,4	4,3
Чехия	3,2	-3,5	0,1	2,5	3,5	4,0	4,0
Словакия	6,4	-2,1	1,9	5,2	4,5	4,1	4,2
Венгрия	0,5	-6,0	-0,5	2,5	3,8	4,5	5,5
Словения	3,5	-2,7	3,4	4,7	3,7	3,7	3,5
Финляндия	0,9	-5,2	-1,2	1,5	2,5	3,0	3,5
Швеция	-0,2	-4,3	0,2	2,0	4,0	4,5	4,2
Германия	1,3	-5,6	-1,0	1,5	1,8	2,0	2,2
Ирландия	-2,3	-8,0	-3,0	1,0	2,3	2,6	2,6
Россия	5,6	-6,0	0,5	3,4	4,5	4,8	5,0

**KUIDAS LÄNEB, SEDA EI TEA KEEGI**  
**IMF-I SKT PROGNOOS (1 ELANIKU KONTA OSTUJÕU**  
**PARITEEDI ALUSEL, USD, APRILL 2009)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Eesti</b>	<b>20 300</b>	<b>18 400</b>	<b>18 300</b>	<b>18 800</b>	<b>19 800</b>	<b>21 100</b>	<b>22 500</b>
Läti	17 100	15 200	15 000	15 400	16 100	17 100	18 200
Leedu	18 900	17 300	17 000	17 700	19 000	20 500	22 200
Poola	17 500	17 500	17 800	18 700	19 800	21 000	22 400
Tšehhi	25 400	24 700	24 800	25 600	26 900	28 500	30 200
Slovakkia	22 000	21 800	22 300	23 600	25 000	26 600	28 200
Ungari	19 500	19 000	19 100	19 700	20 700	22 100	23 600
Sloveenia	29 500	28 900	29 400	30 600	32 200	34 000	36 000
Soome	36 200	34 600	34 200	34 900	35 600	37 000	38 600
Rootsi	37 200	35 800	35 900	36 700	38 500	40 900	43 300
Saksamaa	35 400	33 800	33 600	34 400	35 600	37 000	38 600
Iirimaa	42 500	39 400	38 300	38 700	39 900	41 100	42 900
Venemaa	15 900	15 200	15 400	16 100	17 100	18 400	19 700

**Как пойдет дальше – не знает никто**  
**Прогноз МВФ роста ВВП (на 1 душу населения по паритету**  
**покупательной способности, USD, апрель 2009)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Эстония</b>	<b>20 300</b>	<b>18 400</b>	<b>18 300</b>	<b>18 800</b>	<b>19 800</b>	<b>21 100</b>	<b>22 500</b>
Латвия	17 100	15 200	15 000	15 400	16 100	17 100	18 200
Литва	18 900	17 300	17 000	17 700	19 000	20 500	22 200
Польша	17 500	17 500	17 800	18 700	19 800	21 000	22 400
Чехия	25 400	24 700	24 800	25 600	26 900	28 500	30 200
Словакия	22 000	21 800	22 300	23 600	25 000	26 600	28 200
Венгрия	19 500	19 000	19 100	19 700	20 700	22 100	23 600
Словения	29 500	28 900	29 400	30 600	32 200	34 000	36 000
Финляндия	36 200	34 600	34 200	34 900	35 600	37 000	38 600
Швеция	37 200	35 800	35 900	36 700	38 500	40 900	43 300
Германия	35 400	33 800	33 600	34 400	35 600	37 000	38 600
Ирландия	42 500	39 400	38 300	38 700	39 900	41 100	42 900
Россия	15 900	15 200	15 400	16 100	17 100	18 400	19 700

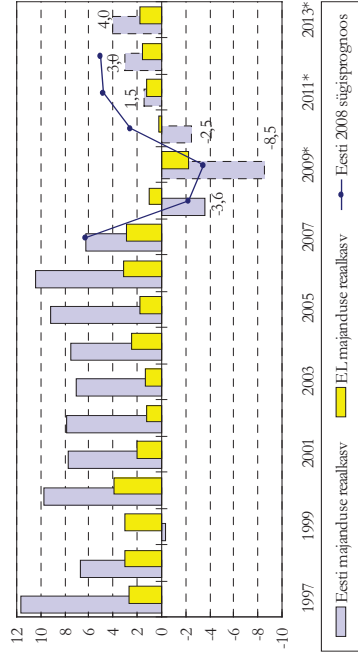
**KUIDAS LÄNEB, SEDA EI TEA KEEGI**  
IMF-I INFLATSIOONI PROGNOOS (% , APRILL 2009)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Eesti	10,4	0,8	-1,3	-0,4	1,0	2,5	2,5
Läti	15,3	3,3	-3,5	-0,8	1,8	2,7	2,9
Leedu	11,1	5,1	0,6	-0,7	0,0	0,6	1,0
Poola	4,2	2,1	2,6	2,7	2,5	2,5	2,5
Tšehhi	6,4	1,0	1,6	2,0	2,0	2,0	2,0
Slovakkia	3,9	1,7	2,3	2,7	2,3	2,3	2,3
Ungari	6,1	3,8	2,8	2,0	3,0	3,0	3,0
Sloveenia	5,7	0,5	1,5	2,3	2,5	2,7	3,0
Soome	3,9	1,0	1,1	1,3	1,3	2,3	1,3
Rootsi	3,3	-0,2	0,0	1,0	1,8	2,0	2,0
Saksamaa	2,8	0,1	-0,4	0,1	0,3	0,5	0,7
Iirimaa	3,1	-0,6	1,0	1,6	1,9	1,9	1,9
Venemaa	14,1	12,9	9,9	8,5	7,7	7,2	7,4

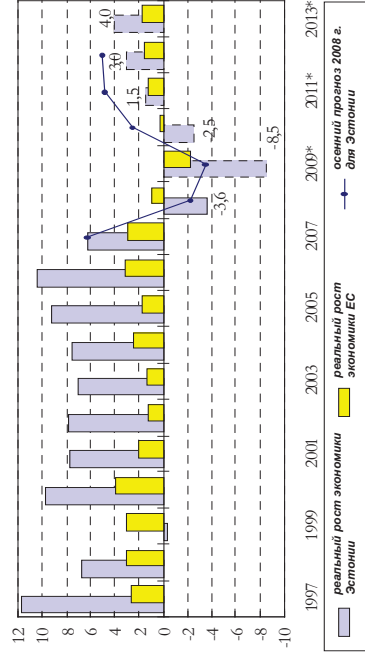
**Как пойдет дальше – не знает никто**  
Прогноз МВФ инфляции (% , апрель 2009)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Эстония	10,4	0,8	-1,3	-0,4	1,0	2,5	2,5
Латвия	15,3	3,3	-3,5	-0,8	1,8	2,7	2,9
Литва	11,1	5,1	0,6	-0,7	0,0	0,6	1,0
Польша	4,2	2,1	2,6	2,7	2,5	2,5	2,5
Чехия	6,4	1,0	1,6	2,0	2,0	2,0	2,0
Словакия	3,9	1,7	2,3	2,7	2,3	2,3	2,3
Венгрия	6,1	3,8	2,8	2,0	3,0	3,0	3,0
Словения	5,7	0,5	1,5	2,3	2,5	2,7	3,0
Финляндия	3,9	1,0	1,1	1,3	1,3	2,3	1,3
Швеция	3,3	-0,2	0,0	1,0	1,8	2,0	2,0
Германия	2,8	0,1	-0,4	0,1	0,3	0,5	0,7
Ирландия	3,1	-0,6	1,0	1,6	1,9	1,9	1,9
Россия	14,1	12,9	9,9	8,5	7,7	7,2	7,4

**SKT REAALKASV**  
 (% RAHANDUSMINISTEERIUMI KEVADPROGNOOS)



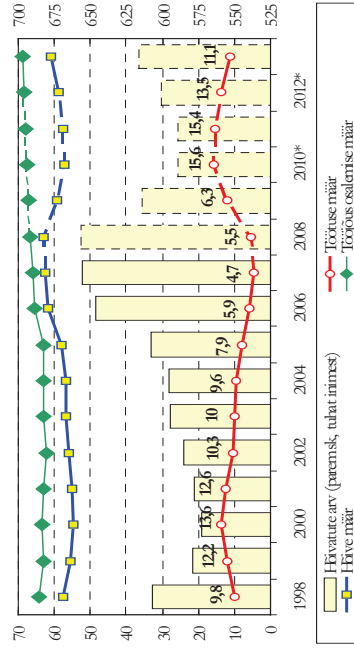
**Реальный рост ВВП**  
 (% , весенний прогноз министерства финансов)





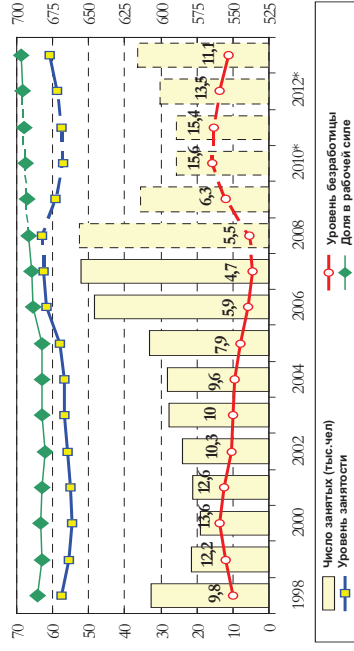
## TÖÖTURU ARENGUD

(% / ТУН IN, RAHANDUSMINISTEERIUMI KEVADPROGNOOS)



## Развитие рынка труда

(% / тыс. чел, весенний прогноз министерства финансов)



**Jõulupreemiatega detsembrile  
järgneb alati tavaline jaanuar  
(ülekantud tähenduses ka riigi  
jaoks)**

**За декабром с рождественскими  
премиями всегда следует  
обычный январь ( в переносном  
значении – и для государства)**

**Доходы и расходы  
 правительственного сектора  
 (млрд. крон)**

**VALITSUSSEKTORI KULUD JA TULUD  
 (MLD KR)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<i>Kogu valitsussektor</i>						
Tulud	49,8	54,0	61,7	76,1	91,2	94,1
Kulud	47,5	51,5	59,1	70,1	84,8	101,5
Ülejääk/puudujääk	+2,3	+2,5	+2,6	+6,0	+6,4	-7,4

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<i>Весь правительственный сектор</i>						
Доходы	49,8	54,0	61,7	76,1	91,2	94,1
Расходы	47,5	51,5	59,1	70,1	84,8	101,5
Остаток/Нехватка	+2,3	+2,5	+2,6	+6,0	+6,4	-7,4

**KESKVALITSUSE, KOHALIKE OMAVALITSUSTE NING  
SOTSIAALKINDLUSTUSFONDIDE KULUD JA TULUD  
(MLD KR)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<i>Keskvalitsus</i>						
Tulud	38,0	40,9	46,6	57,5	69,0	68,6
Kulud	36,0	38,3	44,0	53,1	62,8	74,6
Ülejääk/puudujääk	+2,0	+2,6	+2,6	+4,4	+6,2	-6,0
<i>Kohalike omavalitsused</i>						
Tulud	12,7	13,9	15,7	19,3	22,3	26,0
Kulud	13,1	14,5	16,5	19,1	23,4	27,9
Ülejääk/puudujääk	-0,4	-0,6	-0,8	+0,2	-1,1	-1,9
<i>Ravikindlustus, töötuskindlustus</i>						
Tulud	6,3	7,0	8,0	9,4	11,8	13,4
Kulud	5,6	6,4	7,2	8,2	10,4	12,9
Ülejääk/puudujääk	+0,7	+0,6	+0,8	+0,8	+1,4	+0,5

**Доходы и расходы правительства, местных  
самоуправлений и фондов социального  
страхования (млрд. крон)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<i>Правительство</i>						
Доходы	38,0	40,9	46,6	57,5	69,0	68,6
Расходы	36,0	38,3	44,0	53,1	62,8	74,6
Остаток/Нехватка	+2,0	+2,6	+2,6	+4,4	+6,2	-6,0
<i>Местные самоуправления</i>						
Доходы	12,7	13,9	15,7	19,3	22,3	26,0
Расходы	13,1	14,5	16,5	19,1	23,4	27,9
Остаток/Нехватка	-0,4	-0,6	-0,8	+0,2	-1,1	-1,9
<i>Медицинское страхование, страхование от безработицы</i>						
Доходы	6,3	7,0	8,0	9,4	11,8	13,4
Расходы	5,6	6,4	7,2	8,2	10,4	12,9
Остаток/Нехватка	+0,7	+0,6	+0,8	+0,8	+1,4	+0,5

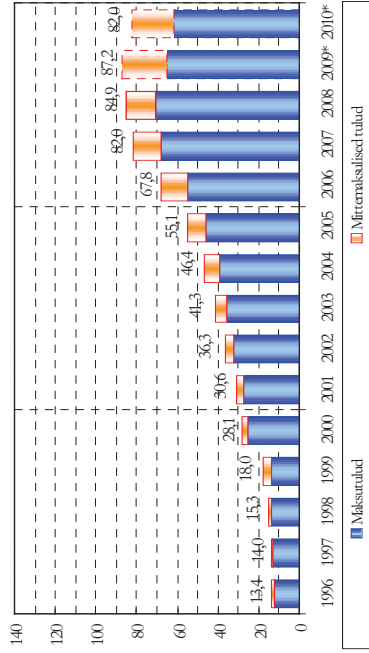
**RIIGIEELARVE TÄITMINE  
JA 2009. AASTA PROGNOOS**  
(KÄRBETEGA OLEME JÕUDNUD ALLES NULLKASVUNI)

	2006	2007	2008	2009 prog pärast riigieelarvet II poolmühist
Tuluud (mlrd kr)	67,9	82,0	84,9	85,1
Kuluud (mlrd kr)	64,6	76,0	90,1	89,3
Vahe (mlrd kr)	+3,2	+6,0	-5,2	-4,2
Tuluude kasv (%)	...	20,8	3,5	0,3
Kuluude kasv (%)	...	17,7	18,5	-0,9
SKT (mlrd kr)	205,0	238,9	248,1	228,0
Riigieelarve kuluude suhte SKT sse (%)	31,5	31,8	36,3	39,2

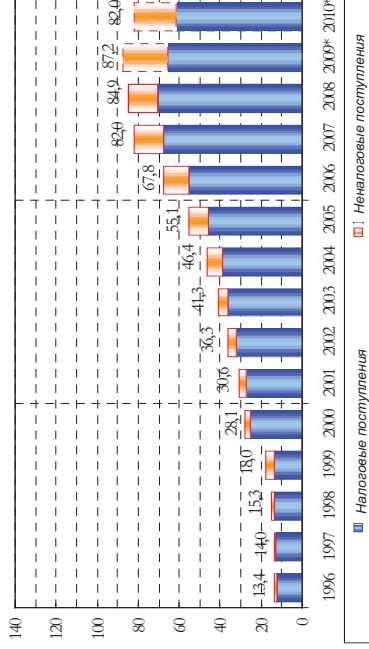
**Исполнение государственного бюджета и  
прогноз на 2009 года (сокращения привели  
пока только к нулевому росту)**

	2006	2007	2008	2009 прогноз после 2-го изменения госбюджета
Доходы (млрд.крон)	67,9	82,0	84,9	85,1
Расходы (млрд.крон)	64,6	76,0	90,1	89,3
Разность (млрд.крон)	+3,2	+6,0	-5,2	-4,2
Рост доходов (%)	...	20,8	3,5	0,3
Рост расходов (%)	...	17,7	18,5	-0,9
ВВП (млрд. крон)	205,0	238,9	248,1	228,0
Отношение расходов госбюджета к ВВП (%)	31,5	31,8	36,3	39,2

**RIIGIEELARVE TULUDE KASV**  
 (MLD KR, RAHANDUSMINISTEERIUMI KEVADPROGNOOS)



**Рост доходов государственного бюджета**  
 (млрд.крон, весенний прогноз министерства финансов)



**EURO!!**

**ЕВРО!!**

**MIKS?**

**ЗАЧЕМ?**

**KAS?**

**БУДЕТ ЛИ?**

**MILLAL?**

**КОГДА?**

## EESTI JA MAASTRICHTI KRITEERIUMID

	Vahtsussektori defitsiit (% SKTst)	Vahtsussektori võlg (% SKTst)	Infatsioon (%)	Vahetuskursi stabiilsus
1996	-1,5	8,2	23,1	1 DEM = 8 EEK
1997	2,2	7,0	11,2	1 DEM = 8 EEK
1998	-0,7	6,2	8,2	1 DEM = 8 EEK
1999	-3,5	6,6	3,3	1 € = 15,66 EEK
2000	-0,2	5,2	3,0	1 € = 15,66 EEK
2001	-0,1	4,8	5,8	1 € = 15,66 EEK
2002	0,3	5,7	3,6	1 € = 15,66 EEK
2003	1,7	5,6	1,3	1 € = 15,66 EEK
2004	1,7	5,0	3,0	1 € = 15,66 EEK
2005	1,5	4,5	4,1	1 € = 15,66 EEK
2006	2,9	4,3	4,4	1 € = 15,66 EEK
2007	2,7	3,5	6,6	1 € = 15,66 EEK
2008	-3,0	4,8	10,4	1 € = 15,66 EEK

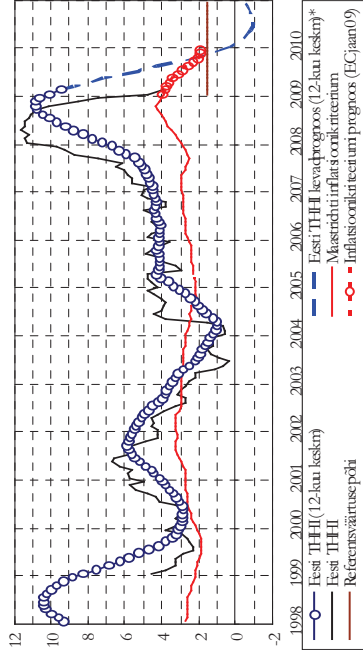
## Эстония и Маастрихтские критерии

	Дефицит правит. сектора (% от ВВП)	Долг правит. сектора (% от ВВП)	Инфляция (%)	Стабильн. обменного курса
1996	-1,5	8,2	23,1	1 DEM = 8 EEK
1997	2,2	7,0	11,2	1 DEM = 8 EEK
1998	-0,7	6,2	8,2	1 DEM = 8 EEK
1999	-3,5	6,6	3,3	1 € = 15,66 EEK
2000	-0,2	5,2	3,0	1 € = 15,66 EEK
2001	-0,1	4,8	5,8	1 € = 15,66 EEK
2002	0,3	5,7	3,6	1 € = 15,66 EEK
2003	1,7	5,6	1,3	1 € = 15,66 EEK
2004	1,7	5,0	3,0	1 € = 15,66 EEK
2005	1,5	4,5	4,1	1 € = 15,66 EEK
2006	2,9	4,3	4,4	1 € = 15,66 EEK
2007	2,7	3,5	6,6	1 € = 15,66 EEK
2008	-3,0	4,8	10,4	1 € = 15,66 EEK



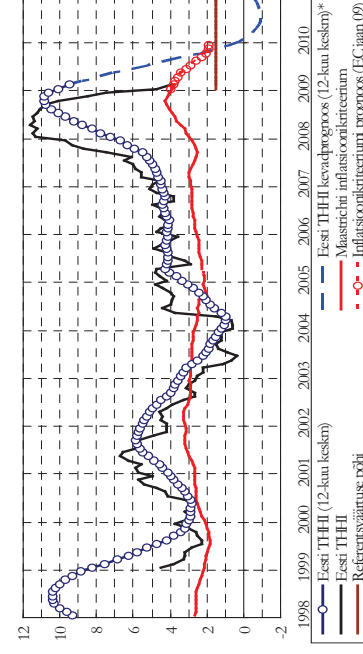
### KAS TÄIDAME MAASTRICHTI INFLATSIIOONIKRITEERIUMI? (%, RAHANDUSMINISTEERIUMI KEVADPROGNOOS)

текст по диаграмме:



### Выполняем ли мы Мaaстрихтское соглашение? (%, весенний прогноз министерства финансов)

текст по диаграмме:



Euroopa Töösturite Ümarlaud & Jorma Ollila  
17. novembril 2008:

“Euro on andnud Euroopale  
valuutastabiilsuse – ilma ühisrahata  
oleks meil tulnud praegu lisaks  
pangaprobleemidele tegelda tagatipuks  
mitmete rahvusvääringute kriisidega.”

Круглый стол промышленников Европы &  
Jorma Ollila 17 ноября 2008 г.:

«Евро дало Европе валютную  
стабильность – без единых денег  
нам пришлось бы сейчас помимо  
банковских проблем заниматься еще  
и кризисом многих национальных  
валют».

## Inimarengu aruanne

### Отчет о человеческом развитии

## Eesti Inimarengu Aruanne: Tervis

Maris Jesse

### Отчет о человеческом развитии: здоровье

- Марис Йессе

• Институт развития здоровья

Kui riikide tugevust jõupoliitika varasematel perioodidel mõõdeti pataljoni ja relvastuste hulgaga, siis nüüdseks on sotsiaalsed indikaatorid nagu väikelaste suremus või võime toime tulla narkomaanidega sama tähtsad või tähtsamadki.

Heidenheimer jt "Võrdlev halduspoliitika" 1990

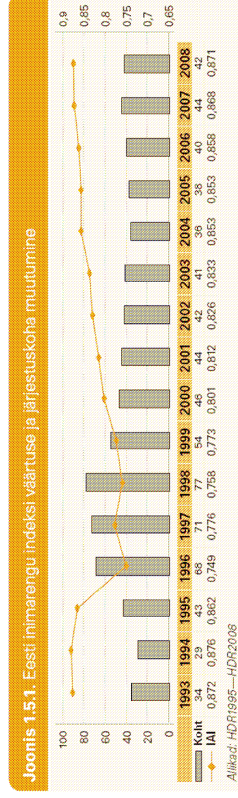
- Если мощь государства в предшествующие периоды силовой политики измеряли количеством батальонов и оружия, то сейчас социальные индикаторы, например, смертность младенцев или способность справиться с наркоманами имеют не меньшее, если не большее значение.
- Хайденхаймер и др. Сравнительная административная политика», 1990

- UNDP Human development report
  - 1990
  - Globaalne keskne teema
- Inimarengu indeks/ Human development index
  - Haritustase
  - Keskmise oodatav eluiga
  - Elujärg - SKP ostujõu pariteedi alusel
- Eesti 42.kohal 2008
  - 2005/2006 andmete alusel
- Eesti Inimarengu Aruanne
  - Eesti-keskne teema
  - Eesti "edetabelikoha" kommentaar
  - Viimased 3 Eesti Koostöökogu
  - 1995-2003 Tallinna Ülikool



- Отчет о человеческом развитии ПРООН
- - 1990
- - Глобальная центральная тема
- - Индекс человеческого развития
  - \* Уровень образования
  - \* Средняя ожидаемая продолжительность жизни
  - \* Жизненный уровень – на основании паритета покупательной способности ВВП
- - Эстония на 42-м месте в 2008 г.
- \* по данным 2005-2006 года
- Отчет о человеческом развитии в Эстонии
  - - Тема, концентрирующаяся на Эстонии
  - - Комментарий к месту Эстонии в таблице
  - - Последние три Собрания по сотрудничеству
  - - 1995-2003 Таллиннский университет

## Eesti indeks tõuseb, koht 40 ümber

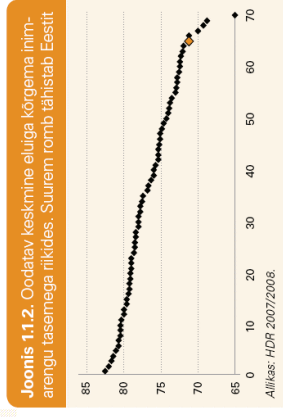
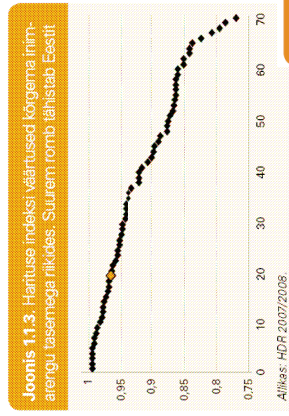


Allikas: EIA 2008

## Индекс Эстонии растёт, МЕСТО – ОКОЛО 40-го

- Рисунок 1.5.1. Изменение величины и порядкового номера индекса развития человеческого фактора в Эстонии

- Место
- Источник: EIA 2008



Allikas: EIA 2008

Рисунок 1.1.3

Индекс образованности в государствах с наиболее развитым человеческим ресурсом.  
Крупный ромб обозначает Эстонию.

Источник: HDR 2007/2008

Рисунок 1.1.2

Ожидаемая средняя продолжительность жизни в государствах с наиболее развитым человеческим ресурсом. Крупный ромб обозначает Эстонию.

Источник: HDR 2007/2008

Источник: EIA 2008

- Oodatav keskmine eluiga

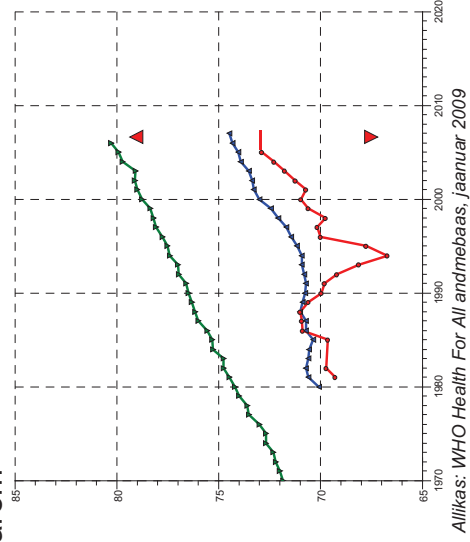
- statistilise valemiga aasta sündimuse ja suremuse alusel arvatav näitaja,
- väljendab sel aastal sündinud laste oodatavat keskmist eluiga juhul kui suremus jääb sama-suguseks

Ожидаемая средняя продолжительность жизни

- показатель, рассчитываемый по статистической формуле на основе рождаемости и смертности за год
- выражает ожидаемую среднюю продолжительность жизни родившихся в этом году детей при условии, что смертность останется на том же уровне.



### Keskmine oodatav eluiga kõrgem kui eales varem



Allikas: WHO Health For All andmebaas, jaanuar 2009

Средняя ожидаемая продолжительность жизни  
выше, чем когда-либо ранее

Источник: WHO Health For All andmebaas, jaanuar 2009

## 50 aastaga eestlastest meestel juurde 3,9 aastat, naistel 4,7

**Tabel 2.2.3.** Eestlaste ja mitte-eestlaste keskmise eeldatava eluea muutus 1959–2006

	Eestlastest mehed	Eestlastest naised	Mitte-eestlastest mehed	Mitte-eestlastest naised
1959–70	1,34	3,02	3,02	1,89
1970–79	-1,29	-0,11	-0,11	-0,13
1979–89	1,83	1,01	1,01	-0,17
1959–1989	1,88	3,92	3,92	1,59
1989–1998	-0,8	0,65	-3,2	0,59
1998–2006	2,86	3	2,74	2,73
1989–2006	2,06	3,65	-0,46	3,32

Allikas: EIA 2008

50-летние мужчины-эстонцы стали жить на 3,9, а женщины – на 4,7 года дольше

## Таблица 2.2.3. Изменение средней предполагаемой продолжительности жизни у эстонцев и неэстонцев в 1959 – 2006 годах

Мужчины – Эстонцы Мужчины-неэстонцы Женщины-эстонки Женщины-неэстонцы

Источник: EIA 2008

- **Meeste keskmise eluea mahajäämus EL 15ga**

10 aastat:

- 50% surmad vigastuste tõttu
  - Alkohol
- 1/3 südame-veresoonkonnaahaigused
  - suitsetamine, alkohol, toitumine, liikumine, arstiabi

- **Naiste keskmise eluea mahajäämus 5 aastat**

- 1/3 vigastused
- 1/3 südame-veresoonkonnaahaigused

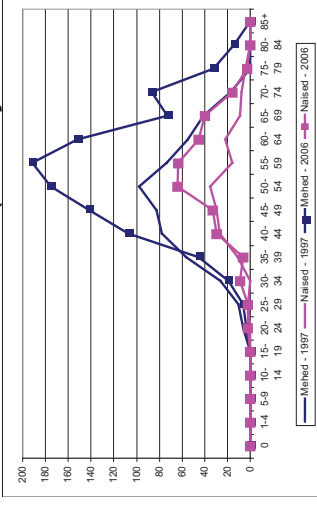
Отставание средней продолжительности жизни мужчин по сравнению с ЕС15 – 10 лет:

- 50% - смерти из-за травм
- Алкоголь
- 1/3 сердечно-сосудистых заболеваний
  - курение, алкоголь, питание, гиподинамия, медицинская помощь

Отставание средней продолжительности жизни женщин – 5 лет

- 1/3 травм
- 1/3 сердечно-сосудистых заболеваний

### Alkoholist tingitud surmad kasvanud nii meeste kui naiste seas pea kõigis vanuserühmades (1997 ja 2006)



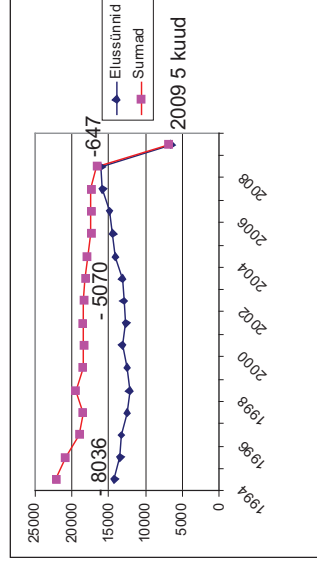
Allikas: Tervise Arengu Instituut, Surmapõhjuste register, 2008

### Число смертей от алкоголя растет как у мужчин, так и у женщин всех возрастных групп (1997 и 2006)

Мужчины 1997 Женщины 1997 Мужчины 2006 Женщины 2006

Источники: Институт развития здоровья, Регистр причин смерти, 2008

## Iive 2009ndal positiivne?



Allikas: Statistikaamet (1994-2008) ja Siseministeerium (2009)

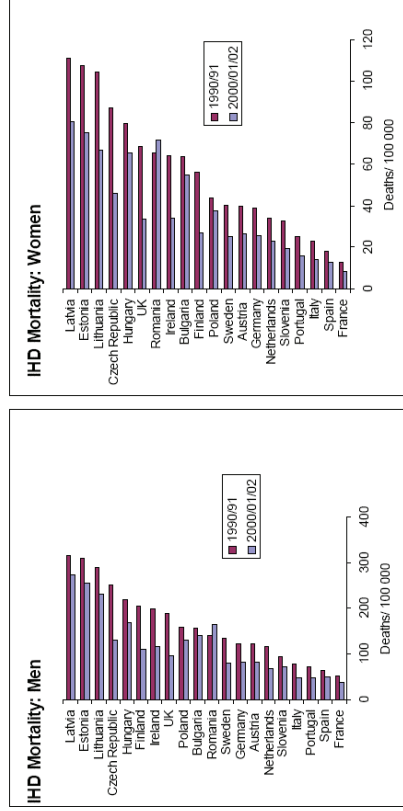
Будет ли прирост населения в 2009  
году положительным?

Живорождений  
Смертей  
2009 5 месяцев

Источники: Департамент статистики  
(1994 – 2008) и МВД (2009)

### Südame isheemiatõbi surmavõrõhjusena

Vanusele kaalutud standardiseeritud suremuskordaja, (0-74)



Allikas: Nolte et al. Avoidable Mortality in the Enlarged EU, 2004

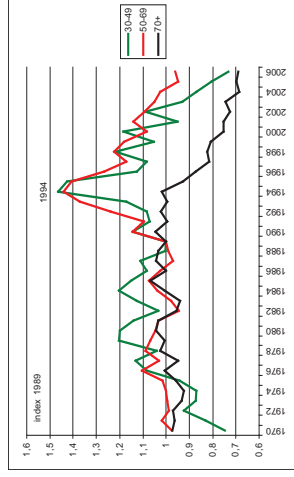
Смертность от ишемической болезни сердца  
Взвешенный по возрасту стандартизованный  
коэффициент смертности (0 – 74)

Источник: Nolte et al. Avoidable Mortality in the Enlarged EU, 2004

Suremus vereringeelundite haigustesse  
langenud 30-49 ja üle 70stel meestel (võrdlus  
1989. a)

Смертность от заболеваний органов  
кровообращения у мужчин в возрасте 30-49 и  
старше 70 лет (сравнение с 1989 г.)

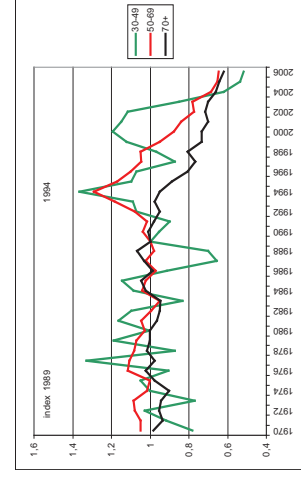
Источник: Институт развития здоровья.  
Регистр причин смерти, 2008



Allikas: Tervise Arengu Instituut, Surmapõhjuste register,  
2008

## Naiste suremus vereringeelundite haigustesse langenud kõigis eärühmades (võrdlus 1989. a)

Смертность женщин от заболеваний органов  
кровообращения во всех возрастных группах  
(сравнение с 1989 г.)



Источник: Институт развития здоровья.  
Регистр причин смерти, 2008

Allikas: Tervise Arengu Instituut, Surmapõhjuste register,  
2008



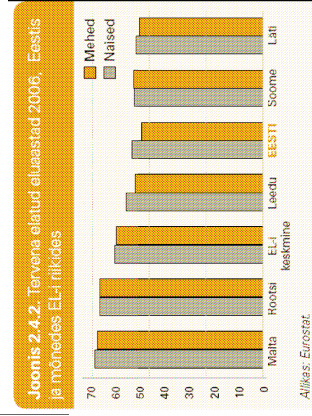
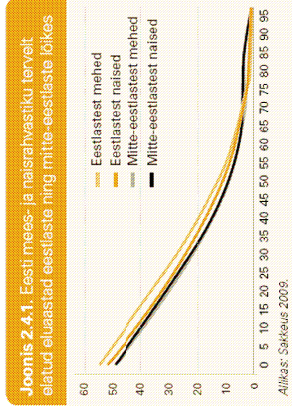


Рисунок 2.4.1. Годы, прожитые мужчинами и женщинами Эстонии при полном здоровье по эстонцам и неэстонцам

Мужчины-эстонцы  
Женщины-эстонки  
Мужчины-неэстонцы  
Женщины-неэстонки

Источник: Sakkeus 2009

Рисунок 2.4.2. Годы, прожитые при полном здоровье в 2006 г. в Эстонии и некоторых других странах ЕС

Мужчины  
Женщины  
Мальта Швеция Средн. по ЕС Литва ЭСТОНИЯ Финляндия Латвия

Источник: Eurostat  
Источник: EIA 2008

Allikas: EIA 2008

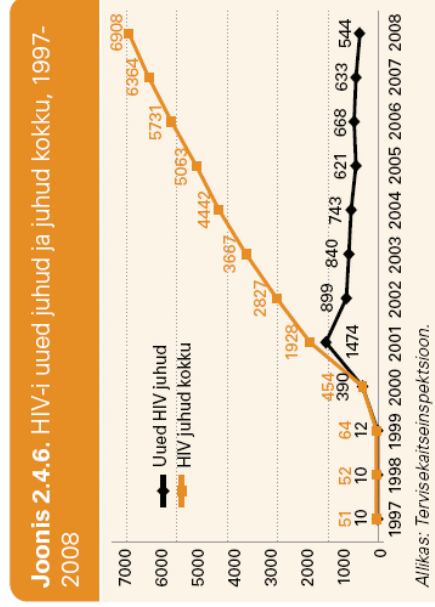


Рисунок 2.4.6 Новые случаи ВИЧ и случаи ВИЧ в целом, 1997 – 2008

Новые случаи ВИЧ

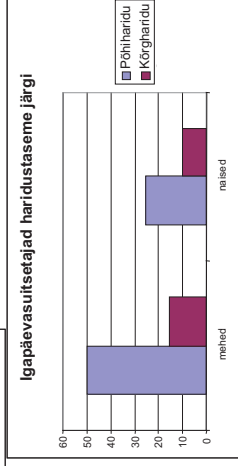
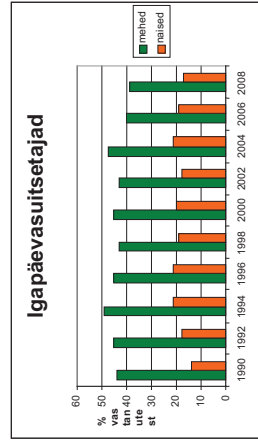
Случаи ВИЧ в целом

Источник: Инспекция по охране здоровья

## Eluviisid ja arstiabi kasutamine

- Образ жизни и пользование  
медицинской помощью

## Suitsetamine väheneb, kuid mitte kõigis rühmades



Allikas: Täiskasvanute tervisekäitumise uuring 2008, TAI 2009

Курение уменьшается, но не во всех группах

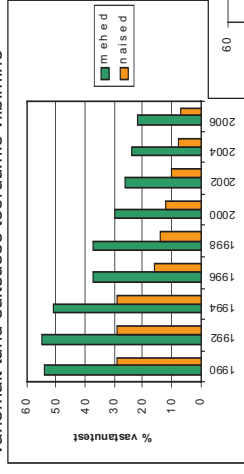
Повседневные курильщики  
Процент ответивших респондентов  
Мужчины  
Женщины

Повседневные курильщики по уровню образования  
Основное образование  
Высшее образование  
Мужчины  
Женщины

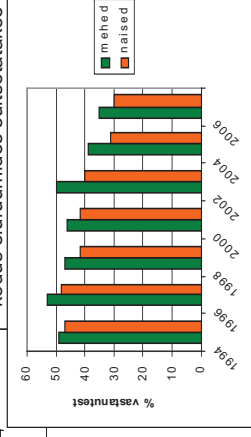
Источник: Исследование поведенческих привычек взрослых, связанных со здоровьем 2008

Suitsune keskkond tööl vähenenud oluliselt enam kui  
kodus:

vähemalt tund suitsuses tööruumis viibimine



kodus eluruumides suitsetatakse



Allikas: Eesti täiskasvanud rahvastiku  
tervisekäitumise uuring, TAI

Задымленность рабочей среды  
снизилась значительно больше, чем  
дома

По меньшей мере часовое пребывание в накуренном рабочем помещении

% ответивших респондентов

Мужчины

Женщины

Курят дома в жилых помещениях

% ответивших респондентов

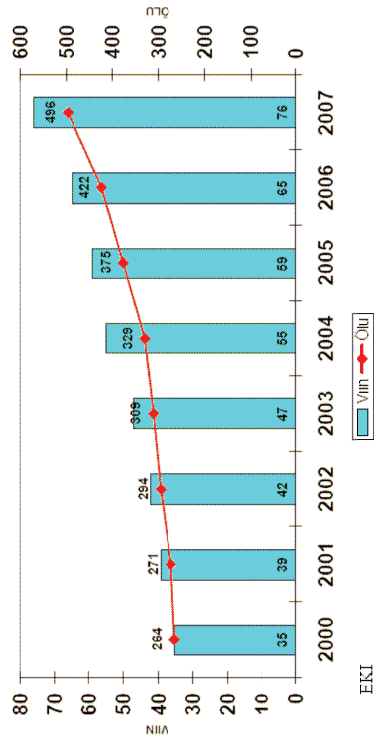
Мужчины

Женщины

Источники: исследование поведенческих привычек взрослых,  
связанных со здоровьем 2008

## Aktiisitõusudele vaatamata alkoholi ostuvõime suurenenud

Keskmise palga viina ja õlle ostujõud liitrites



Eesti Konjunktuuriinstituut, 2008

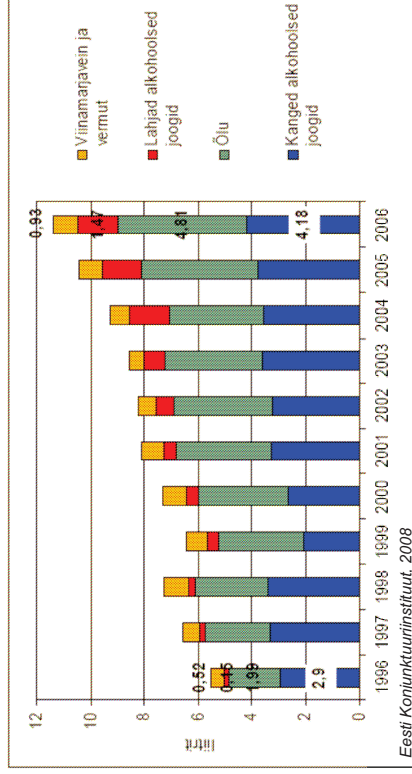
## Несмотря на рост акцизов, покупка алкоголя возросла

Покупательная способность при средней зарплате в литрах водки и пива

Водка  
Пиво

Источник: Эстонский институт конъюнктуры, 2008

### Aastane alkoholitarbimine Eestis ületab kahekordselt rahvusvahelised ohupiirid, puhas alkoholi liitrites elaniku kohta



### Годовое потребление алкоголя в Эстонии вдвое превышает признанный международно опасным предел

Чистого алкоголя в литрах на одного жителя  
Литров  
Виноградное вино и вермут  
Слабоалкогольные напитки  
Пиво  
Крепкие алкогольные напитки

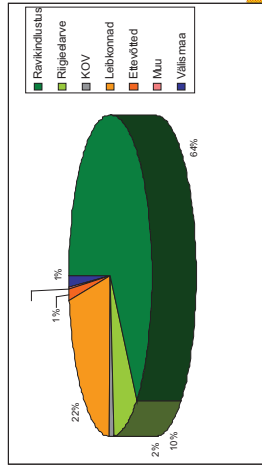
Источники: Эстонский институт конъюнктуры, 2008

- Vähemalt mõned korrad nädalas alkoholi tarvitanute osakaal kasvab (43% meestest, 14% naistest)
  - kasvab koos sissetulekuga
  - nädalas rohkem kui 40 g absoluutse alkoholi tarvitamine kasvab koos sissetulekuga
- Vähemalt 6 päeval nädalas värsked juur- ja puuvilju sõnute osakaal kasvab,
  - osakaal suurem kõrgema hariduse ja sissetulekuga rühmades
- Ülekaal enam probleem kõrgema hariduse ja sissetulekuga meestel ning madalama hariduse ja sissetulekuga naistel
- Oluliselt paranenud liiklusturvalisuse näitajad:
  - helkuri kasutamine pimedal ajal
  - Turvavöö kinnitamine tagaistmel

Allikas: Täiskasvanute tervisekäitumise uuring 2008, TAI 2009

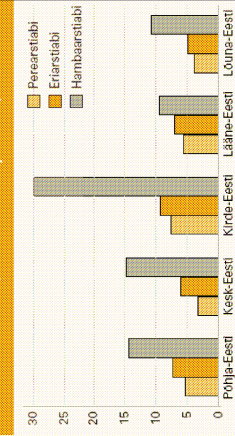
- Растет доля потребляющих алкоголь хотя бы несколько раз в неделю (43% мужчин, 14% женщин)
- Растет вместе с доходом
  - Потребление в неделю более 40 г абсолютного алкоголя растет вместе с доходом
- Растет доля употребляющих не менее 6 дней в неделю свежие овощи и фрукты
- Доля больше среди людей с высшим образованием и более высоким доходом
- Излишний вес - проблема больше всего мужчин с высшим образованием и высоким доходом и женщин с невысоким уровнем образования и низким доходом
- Значительно улучшились показатели безопасности движения:
- Использование светоотражателя в темное время
  - Использование ремня безопасности на заднем сидении
  - *Источник: исследование поведения взрослых, связанных со здоровьем 2008*





- 2007. aastal Eesti kogukulu tervishoiule 5,1% SKPst
- 76% avalikust sektorist

Рисунок 6.4. Естественная норма оплаты за услуги здравоохранения (в среднем, %)

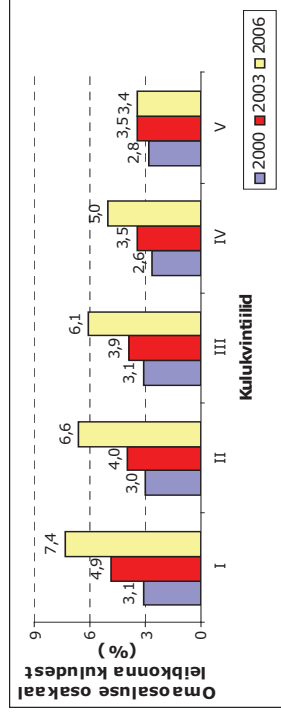


Allikad: Tervise kogukulude analüüs, TAI 2008 ja Eesti Haigekassa 2007

## В 2007 г. расходы на здравоохранение в Эстонии составили 5,1% ВВП и 76% публичного сектора

Медицинское страхование  
Госбюджет  
Местные самоуправления  
Домохозяйство  
Предприятия  
Прочее  
Зарубежье  
Рисунок 2.6.4. Оценка населением доступности медицинской помощи (оставление без медицинской помощи, %)  
Помощь семейного врача  
Помощь врача-специалиста  
Помощь врача-стоматолога  
Северная Эстония  
Центральная Эстония  
Западная Эстония  
Южная Эстония  
Источники: анализ расходов на здравоохранение ИУЗ 2008 и Больничной кассы Эстонии 2007

### Madalama sissetulekuga rühmades tervishoiukulude osakaal kasvanud kõige enam



Allikas: HIT, 2008

В группах с низким уровнем доходов  
доля расходов на здравоохранение  
выросла больше всего

Доля собственного участия в расходах  
домохозяйства (%)  
Расходные квинтилы

Источник: HIT, 2008

## Süstivate narkomaanide riskikäitumine väheneb

Indikaator	Tallinn		Kohtla-ärve	
	SN	SVP korduvk	SN	SVP korduvk
Süstalde mitte jagamine, 4ädalat (SN: ästal/rõel; SVP: ästal)	75%	80%	93%	99%
Kondoomi kasutamine iga 4 rädalat	44%	50%	60%	84%
HIV testimine, elu	85%	80%	76%	76%

Allikas: TAI ja T ? , 2008

Снижается степень риска в поведении  
колющихся наркоманов

Индикатор  
Таллинн  
Кохла-Äрве  
Шприц/игла  
Шприц повт. использования  
Шприц/игла  
Шприц повт. использования  
  
Шприцы не раздаются ни разу, 4 недели  
Использование презерватива каждый раз, 4 недели  
Тестирование ВИЧ, в течение всей жизни

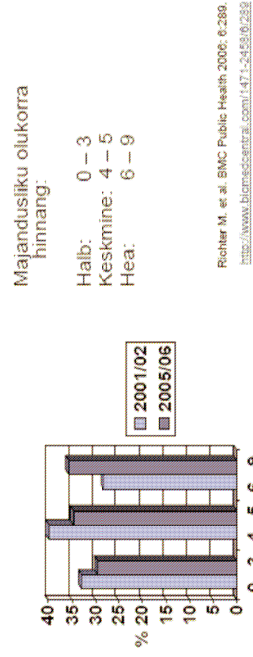
Allikas: MP3 и TY, 2008

Noored

- Молодежь

- HBSC Health Behaviour of School-aged Children  
Kooliõpilaste tervisekäitumise uuring
    - 11, 13 ja 15 aastaste seas koolides läbiviidav küsitlusuuring (5, 7, 9 klass)
    - Üle 4 aasta, viimane 2005/2006
    - Eesti osalenud 1993st
    - Juhuvallik koolidest/klassidest – 4484 õpilast
  - ESPAD: The European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs
    - 15-16 aastased
    - Üle 4 aasta, viimane 2007
    - Eesti osalenud kõigis alates 1995st
    - Juhuvallik koolidest/klassidest – 2372 õpilast
- Исследование поведения школьников с точки зрения здравоохранения
- Опрос-исследование, проведенное в школах среди 11, 13 и 15-летних (5, 7 и 9 классы)
  - Свыше 4 лет, последний 2005/2006
  - Эстония участвует с 1993 года
  - Случайная выборка в школах классах – 4484 ученика
- 15-16-летние
  - свыше 4 лет, последний 2007
  - Эстония участвует во всех с 1995 года
  - Случайная выборка в школах/классах – 2372 ученика

Õpilaste majandusliku olukorra võrdlus 2001/2002 ja 2005/2006 õppeaasta



Allikas: HBSC, TAI 2008

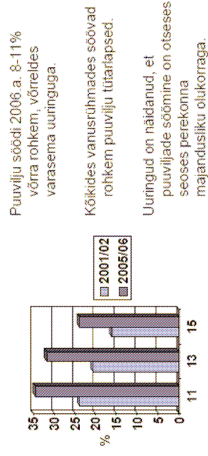
Сравнение экономического положения учащихся в 2001/2002 и 2005/2006 учебных годах

Оценка экономического положения

Плохое  
Среднее  
Хорошее

Источники: HBSC, ИРЗ 2008

Õpilaste osakaal (%), kes soovivad iga päev vähemalt korra puuvilju

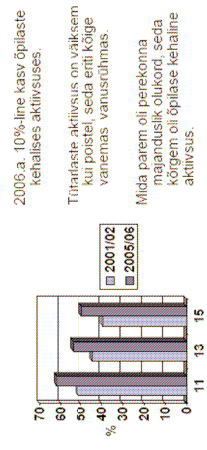


Puuvilju söödi 2006. a. 8-11% võrra rohkem, võrreldes varasema uuringuga.

Kõikides vanusrühmades soovivad rohkem puuvilju tütarlapsed.

Uuringud on näidanud, et puuviljade söömine on oliseses seoses perekonna majandusliku olukorraga.

Kehalise aktiivsuse indikaator: neiljal või enamal päeval nädalas vähemalt ühe tunni mõõdukalt aktiivsed oinud õpilaste osakaal (%) vanusrühmades



Tütarlaste aktiivsus on väiksem kui poistel, seda eriti kõige vanemas vanusrühmas.

Mida parem oli perekonna majanduslik olukord, seda kõrgem oli õpilase kehaline aktiivsus.

Allikas: HBSC, TAI 2008

## Доля учащихся (в %), которые хоть раз в день едят фрукты

В 2006 г. фруктов ели на 8-11% больше, чем было установлено предыдущим исследованием

Во всех возрастных группах фруктов больше едят девочки

Исследования показали, что употребление фруктов напрямую связано с доходом семьи

Индикатор физической активности: доля учащихся, ведущих активный образ жизни более часа в течение 4 и более дней в неделю

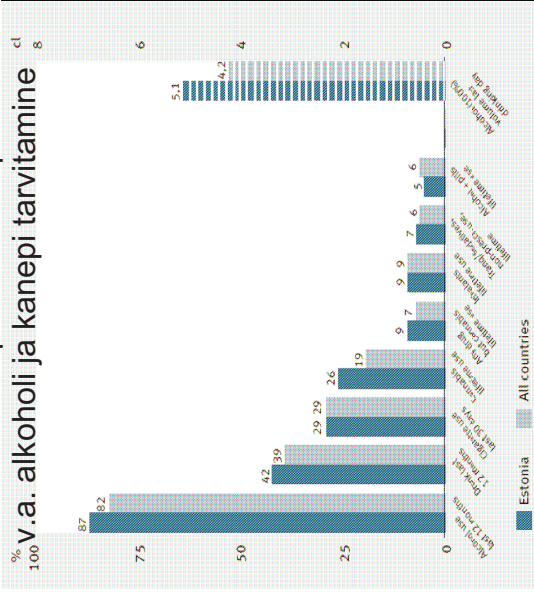
В 2006 г. – 10-процентный рост физической активности учащихся

Активность девочек ниже активности мальчиков, особенно в самой старшей возрастной группе

Чем лучше материальное положение семьи, тем выше физическая активность ученика

Источники: HBSC, ИРЗ 2008

Eesti 15-16 aastaste pahed Euroopa keskmised,  
% v.a. alkoholi ja kanepi tarvitamine



Allikas:  
ESPAD  
2007

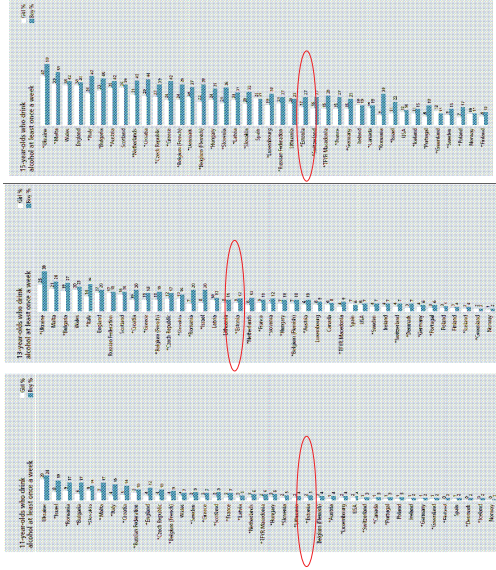
15 – 16-летние в Эстонии «грешат» на  
среднеевропейском уровне (кроме  
употребления алкоголя и конопли)

Источник: ESPAD 2007



Alkoholi tarbimises Eesti noored 41 riigi seas keskmikud

% 11,13 ja 15 aastastest kes tarvitavad alkoholi vähemalt korra nädalas



Allikas: Inequalities in young people's health, HBSC 2005/06

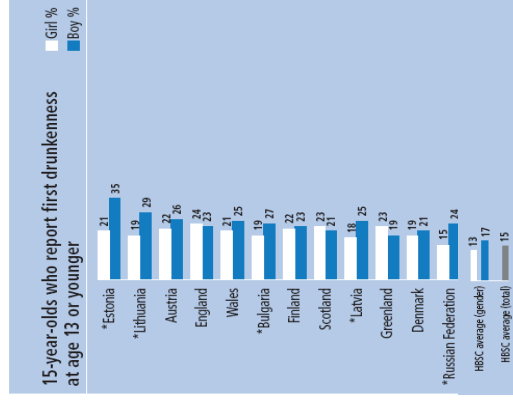
По потреблению алкоголя молодежь Эстонии занимает средние позиции среди 41 государства

Процент 11, 13 и 15-летних, употребляющих алкоголь хотя бы раз в неделю

Источник: Inequalities in young people's health, HBSC 2005/06

## kuid purjujoomises ühed nooremad

% 15 aastastest kes  
olnud purjus 13  
aastaselt või  
nooremalt



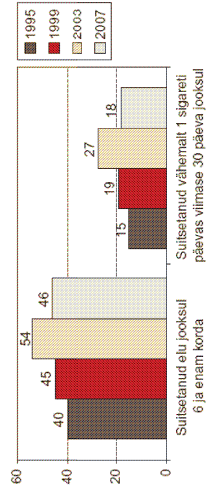
Allikas: Inequalities in young people's  
health, HBSC 2005/06

## Но напиваются допьяна в самом раннем возрасте

Процент 15-летних, впервые  
напившихся в возрасте 13 лет и  
моложе

Источник: *Inequalities in young people's health, HBSC 2005/06*

### Suitsetamine vähenenud viimases küsitluses

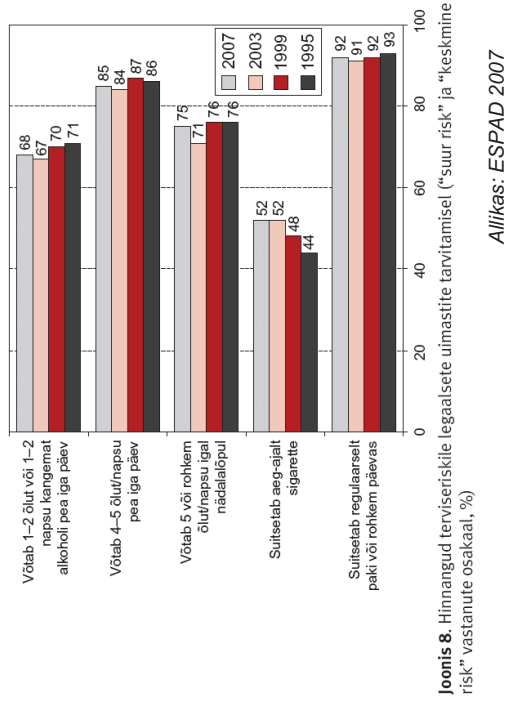


Allikas: ESPAD, 2007

### Последний опрос показал снижение числа курящих

Курили в течение жизни 6 и больше раз  
Курили не менее одной сигареты в день в течение последних 30 дней

Источник: ESPAD, 2007



**Joonis 8.** Hinnangud terviseriskile legaalsete uimastite tarvitamisel ("suur risk") ja "keskmine risk" vastanute osakaal, %

Allikas: ESPAD 2007

**Рисунок 8.** Оценки риска для здоровья при потреблении легальных дурманящих веществ (доля ответивших «большой риск» и «средний риск», %)

Выпивает ежедневно 1-2 бутылки пива или 1-2 рюмки крепкого алкоголя

Выпивает ежедневно 4-5 бутылок пива/рюмок

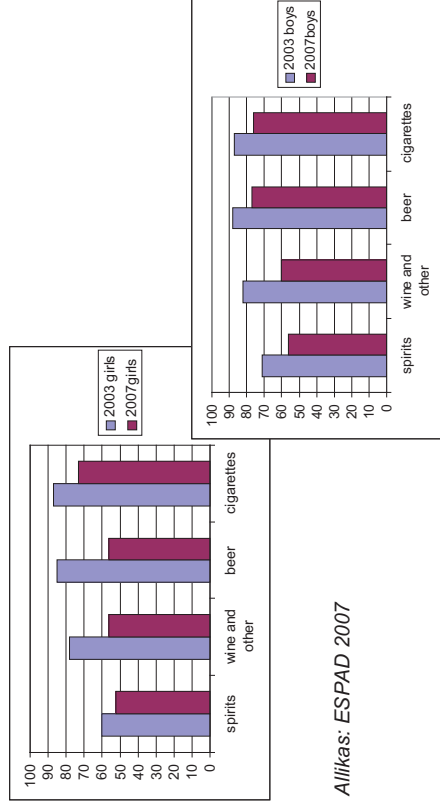
Выпивает 5 и больше бутылок пива/рюмок каждые выходные

Время от времени курит сигареты

Курит регулярно по пачке и больше сигарет в день

Источники: ESPAD 2007

### Vanuseliselt keelatud legaalseid ainetes kättesaadavus “hea”, kuid muutunud natuke raskemaks



Allikas: ESPAD 2007

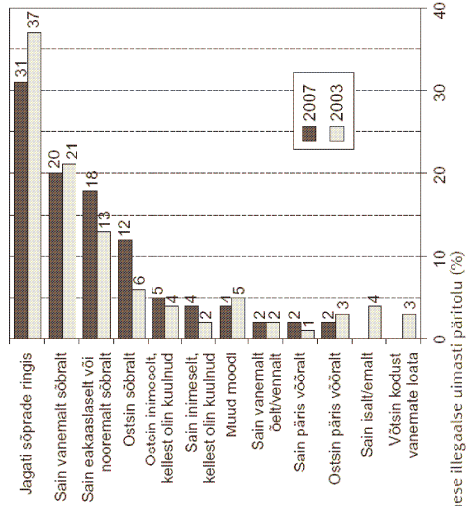
Доступность запрещенных по возрасту  
легальных веществ «хорошая», но в  
последнее время несколько снизилась

Источник: ESPAD 2007

## Рисунок 14. Происхождение первого нелегального наркотика

Раздавали в кругу друзей  
Получил от старшего приятеля  
Получил от сверстника или приятеля младше по возрасту  
Купил у приятеля  
Купил у человека, о котором слышал  
Получил иным способом  
Получил от старшей сестры/брата  
Получил от чужого человека  
Получил от отца/матери  
Взял дома без разрешения родителей

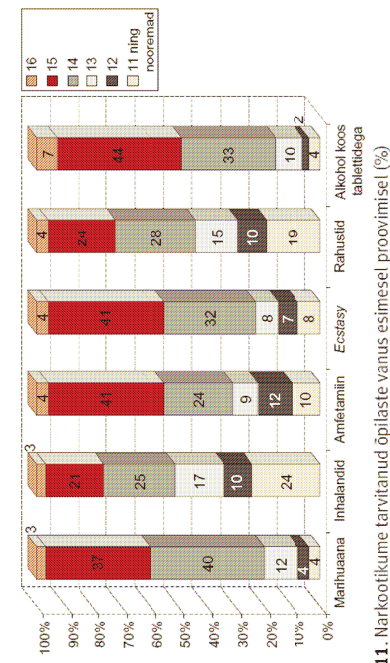
Источники: ESPAD 2007



Joonis 14. Esimese illegaalse ümasti päritolu (%)

Allikas: ESPAD 2007

Рисунок 11. Возраст учащихся при  
первичном употреблении наркотиков  
(%)

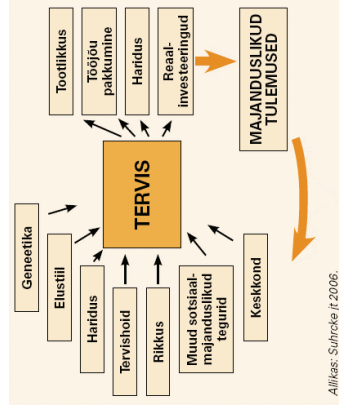


Joonis 11. Narkootikume tarvitamud õpilaste vanus esimesel proovimisel (%)  
Allikas: ESPAD 2007

11 лет и моложе  
Маришуана  
Ингаляторы  
Амфетамин  
Экстази  
Транквилизаторы  
Алкоголь вместе с таблетками

Источник: ESPAD 2007

## Tervise ja majanduse seosed



Berghava, Jamison ja Murrey tõestasid regressioonanalüüsis, et:

- SKP 5-aastane kasvukiirus sõltub muuhulgas riigi täiskasvanud elanikkonna suuremusest
- Põhjustikkuse suund selgelt täiskasvanute suuremusest majanduskasvu poole

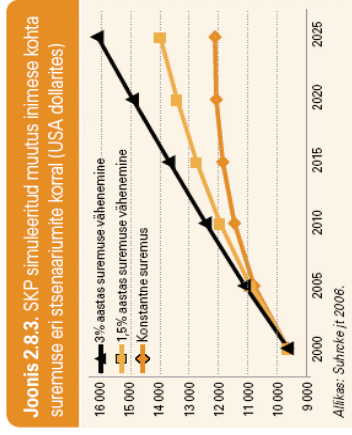
## Взаимосвязь здоровья и ЭКОНОМИКИ

Генетика  
Стиль жизни  
Образование  
Здравоохранение  
Богатство  
Прочие социально-экономические факторы  
Среда обитания  
ЗДОРОВЬЕ  
Производительность  
Предложения рабочей силы  
Образование  
Реальные инвестиции  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
Бергава, Джеймсон и Мюррей доказали регрессивным анализом, что: 5-процентный рост ВВП зависит среди прочего от смертности взрослого населения государства  
Причинная связь четко прослеживается от смертности взрослых в сторону экономического роста

Источник: Sultrcke и др. 2006



## Suremuse vähenemine Eestis aitab kaasa SKP kasvule



## СНИЖЕНИЕ СМЕРТНОСТИ В ЭСТОНИИ СОДЕЙСТВУЕТ РОСТУ ВВП

Рисунок 2.8.3 Стимулированное изменение ВВП на душу населения при различных сценариях смертности (в долларах США)

Снижение смертности на 3% в год

Снижение смертности на 1,5% в год

Константная смертность

Источники: Suhrcke и др. 2006

## Kuidas liigume oma inimarengus ja UNDP indeksis?

- Paar järgmist aastat üles
  - Andmete kasutusnihe
- SKP langus
- Tervisemõju veel olemata ja väljendumata

Как у нас обстоят дела с человеческим развитием и меняется индекс ПРООН?

- Несколько следующих лет движение вверх
- Сдвиг в использовании данных
- Падение ВВП
- Влияние состояния здоровья еще не выявлено и не проявляется

## Kriisist tingitud tervisekao ärahoidmise eeldused

- Meie sotsiaalkaitse turvavõrgud peavad testile vastu
- Suutlikkus nakkushaigused kontrolli all hoida (TB, HIV)
- Suutlikkus säilitada tänased positiivsed suundumused tervisekäitumises ja pöörata negatiivsed
  - Kui lihtne on tervislikke valikuid teha
  - Tervislike valikute otsene hind
- Laste tervise ja käitumisharjumuste kujundamise nägemine tulevikuinvesteeringuna
  - Tasuta koolitoit
  - Tasuta huvitegevus
  - Haiguste ennetusteenused
- Tervishoiuteenuste rahastamisel avaliku raha osakaalu säilitamine ja teenuste/ravimite kättesaadavuse jälgimine
  - Hästi kättesaadav perearstiabi
  - Haigekassa reservide kasutus

## Предпосылки избежать утраты здоровья, вызванной кризисом

- Наши системы социальной безопасности выдерживают тест
- Способность держать под контролем инфекционные заболевания (Туберкулез, ВИЧ)
- Способность сохранять сегодняшние положительные тенденции в поведении с точки зрения охраны здоровья и менять отрицательные
- Как просто сделать здоровый выбор
- Непосредственная цена здорового выбора
- Формирование здоровья и поведенческих привычек у детей – инвестиции в будущее
- Бесплатное питание в школах
- Бесплатные занятия по интересам
- Профилактика заболеваний
- Сохранение доли публичного финансирования услуг здравоохранения и отслеживание доступности медицинских услуг/лекарств
- Легкодоступная помощь семейного врача
- Использование резервов Больничной кассы

## Soome 1990-1995

- GDP langus  
– 1990 - 28 125 US per capita  
– 1993 – 17 256
- Tööpuudus 3,2% ? 16,6%
- Keskmise oodatav eluiga 75,15 ?  
75,79
- SVH suremus/100 000(0-64) 98,48?  
74,66

## Финляндия 1990-1995

- Спад ВВП
- Безработица 3,2% 16,6%
- Средняя ожидаемая продолжительность жизни 75,15  
75,79
- Смертность от сердечно-сосудистых заболеваний /100 000 (0 – 64) 98,48  
74,66