

Pakkumuskutse „Nelja 3–3,5-minutilise video tootmine lõimumisvaldkonna 2025.–2026. aasta preemia saajate tutvustamiseks“

Tellimuse eesmärk on toota neli 3–3,5-minutilist videot, mis tutvustavad lõimumisvaldkonna 2025.–2026. aasta preemia saajaid.

TAUSTAINFO

Alates 1999. aastast annab Integratsiooni Sihtasutus (edaspidi tellija) välja preemiaid lõimumisvaldkonna arendusprojektidele.

Preemiate jagamise eesmärk on väärtustada lõimumisvaldkonna arendamist ja jätkusuutlikkust ühiskonnas tervikuna, sh innovaatilist ja mitmekülgset lähenemist erinevatest rahvustest inimeste koostöötegevustesse kaasamisel.

Lõimumisvaldkonna preemiad antakse välja neljas kategoorias:

- Lõimumise raudvara

Eesti kultuurilise mitmekesisuse teadvustamine ja pikaajaline sihipärane lõimumist edendav tegevus.

- Aasta sillalooja

Eesti ja eesti keelest erineva emakeelega elanikele suunatud koostööprojektide elluviimine.

- Aasta sõnumikandja

Lõimumist toetavate hoiakute kujundamine meedia kaudu.

- Aasta säde

Isiku või organisatsiooni silmapaistev tegevus lõimumise valdkonnas.

Preemiate saajaid tutvustatakse videote abil, mida näidatakse pidulikul tseremoonial ning avaldatakse massi- ja sotsiaalmeedias.

1. TELLIMUS

Pakkuja toodab iga kategooria premeeritu kohta ühe 3–3,5-minutilise video lõimumisvaldkonna 2025.–2026. aasta preemia saajate tutvustamiseks. Kokku 4 videot, mille eeldatav maksumus on 4050 eurot (ilma KM-ta). Videod peavad esile tooma tegevusi, millega preemia saaja on kaasa aidanud oma kategoorias ning näidata, mille eest ta konkreetses kategoorias tunnustuse pälvis.

Kõik tegevused on juba ellu viidud. Võitjate tegevuspiirkonnad võivad olla üle Eesti, seega tuleb pakkujal arvestada, et videomaterjalide salvestamine toimub Eesti erinevates linnades.

Eesmärk on tänuüritusel videoid esitleda ning kasutada neid erinevates meediakanalites.

Tehnilised ootused:

- pikkus: iga video 3 - 3,5 minutit,
- formaat: landscape,
- kvaliteet: kõrgkvaliteedis videofailid, mis on sobilikud televisioonis näitamiseks ja sotsiaalmeedias kasutamiseks,
- subtiitrid: igas videos kahekeelsed subtiitrid. Videod peavad olema kolmes keeles, olenevalt sellest, mis keeles videos kõlav tekst on peavad subtiitritena olema lisatud inglise ja vene või eesti keel.
- heli: sobiv kandidaadi tutvustusega; kui kasutada pealelugemist, peab see olema eesti keeles;
- muu: animeeritud on esimene ja viimane kaader, preemia saaja tiitel.

Töö hõlmab kogu videote tootmise protsessi:

- videote kontseptsiooni ja stsenaariumide koostamine ning tellijaga kooskõlastamine;
- kokkulepped kõneisikutega ja võttekorraldus;
- laureaate ning vajaduse korral täiendavate kõneisikute, näiteks kolleegide või kogukonna esindajate intervjuueerimine;
- filmimine laureaadile sobivas kohas, sealhulgas võttegrupi kohalesõit;
- vajaduse korral arhiivimaterjalide hankimine katteplaanideks;
- monteerimine, heli- ja värvitöötlus ning videote viimistlemine;
- eestikeelsete subtiitrite koostamine (tõlked inglise ja vene keelde korraldab Tellija, ent videosse lisab neid pakkuja);
- algus- ja lõpukaadrite ning preemia saaja nime ja tiitli animatsioonide loomine (sisendi edastab Tellija);
- tellija tagasiside põhjal paranduste tegemine ning lõplike failide üleandmine.

Videote üleandmise tähtaeg on hiljemalt 30. november 2026. Video tuleb paigutada kergesti ligipääsetavasse veebikeskkonda, et seda oleks võimalik jagada asjaosalejatega, sotsiaalmeedias ning ametlike teavituskanalite kaudu.

Kõik õigused videomaterjalidele peale tööde üleandmist kuuluvad Integratsiooni Sihtasutusele.

2. NÕUDED PAKKUMUSELE JA PAKKUJALE

- 1) Pakkujal ei esine riigihangete seaduse §95 kohaseid pakkumismenetlusest kõrvaldamise asjaolusid.
- 2) Pakkujal on varasem sarnase töö kogemus.
- 3) Pakkumus on esitatud nõuetekohaselt ja tähtaegselt.
- 4) Pakkumuse maksumus ei ole suurem kui 4050 € (ilma KM-ta).

3. PAKKUMUSE ESITAMINE

Pakkumus peab olema esitatud juriidilise isiku esindusõigust omava isiku poolt digitaalselt allkirjastatuna. Kui esindusõiguse aluseks on volitus, tuleb koos pakkumusega esitada ka digitaalselt allkirjastatud volitus (vabas vormis).

Digiallkirjastatud pakkumus palume edastada hiljemalt **04. november 2026 kell 14:00** e-posti aadressile salome.sakarasvili@integratsioon.ee.

Pakkujad võivad esitada kirjalikke küsimusi kuni **03. november 2026 kell 12.00** e-posti aadressile salome.sakarasvili@integratsioon.ee.

Esitatud küsimustele vastatakse hiljemalt **03.11.2026 tööpäeva lõpuks** ning laekunud küsimused koos vastustega pannakse üles pakkumuskutse juurde tellija veebilehele.

Hinnapakklus peab sisaldama:

- 1) Kontseptsiooni (loovlahendus), millist stsenaariumi ja kujundust pakute sh protsessi kirjeldust ja ajakava;
- 2) viide eelnevale sarnase töö kogemusele (link vm viide tööle);
- 3) pakutava teenuse kogumaksumus (sh kõik kaasnevad kulud, autoriõigused, vajadusel transport) ilma käibemaksuta ja käibemaksuga, mis sisaldab kõikide videote valmimist minimaalselt punktis 1 kirjeldatu kohaselt;
- 4) pakkumuse koostaja nimi ja ametikoht või seos pakkujaga;
- 5) ettevõtte ärinimi ning registrikood, kelle nimel pakkumus koostatakse.

Pakkumuse jõusoleku tähtaeg algab pakkumuse esitamise tähtpäevast ning peab olema jõus vähemalt 30 päeva.

4. PAKKUMUSTE HINDAMINE JA TEENUSE EEST TASUMINE

- 4.1 Tellija avab kõik tähtjaks esitatud pakkumused ning kontrollib esitatud pakkumuste vastavust pakkumuskutses sätestatud nõuetele.
- 4.2 Juhul kui pakkumus ei vasta pakkumuskutses esitatud tingimustele, lükkab tellija pakkumuse tagasi.
- 4.3 Tellija hindab kõiki vastavaks tunnistatud pakkumusi. Tellijal on õigus vajadusel pakkumusi omavahel võrrelda.
- 4.4 Tellijal on õigus küsida selgitusi ja täpsustada pakkumuses esitatud andmeid.
- 4.5 Tellija võib pidada kõikide vastavaks tunnistatud pakkumuse esitanud pakkujatega läbirääkimisi esitatud pakkumuse sisu ja maksumuse üle. Läbi ei räägita pakkumusele sätestatud nõuete ja hindamiskriteeriumite üle. Läbirääkimiste ajal tagab tellija kõigi pakkujate võrdse kohtlemise ega avalda läbirääkimiste käigus saadud teavet diskrimineerival viisil, mis võiks anda ühele pakkujale eelise teiste pakkujate ees. Läbirääkimiste lõppedes võib tellija teha pakkujatele ettepaneku lõplike, kohandatud pakkumuste esitamiseks.
- 4.6 Tellija hindab kõiki vastavaks tunnistatud pakkumusi 100-väärtuspunkti süsteemis.
- 4.7 Tellija teostab maksuvõla puudumise päringu Äriregistri keskkonna kaudu. Maksuvõlgnevusega pakkujat edukaks ei kuulutata.
- 4.8 Pakkumusi hindab vähemalt kaheliikmeline hindamiskomisjon. Iga komisjoni liige hindab pakkumusi kvaliteedikriteeriumi „Kontseptsioon” lõikes. Hindamiskomisjon hindab tulemusi konsensuslikult.
- 4.9 Edukaks tunnistatakse majanduslikult soodsaim pakkumus vastavalt käesoleva pakkumuskutse punktis 4.11 kirjeldatud hindamiskriteeriumite alusel.
- 4.10 Majanduslikult soodsaim pakkumus kujuneb kriteeriumite „Pakkumuse kogumaksumus (KM-ta)” ja „Kontseptsioon” lõikes omistatud väärtuspunktide summana, põhimõttel suurim on parim.
- 4.11 Edukas pakkumus selgitatakse välja järgmiste suhteliste osakaaludega:

- Pakkumuse maksumus käibemaksuta – maksimaalselt 70 punkti;
- Video kontseptsiooni sisuline kvaliteet – maksimaalselt 30 punkti.

Edukaks tunnistatakse suurima koondpunktisumma saanud pakkumus.

4.11.1 Hindamiskriteerium „Pakkumuse kogumaksumus (KM-ta)”: maksimaalselt kuni 70 väärtuspunkti. Maksimaalse väärtuspunktide arvu saanud pakkumusele (so madalaima km-ta kogumaksumusega pakkumus) omistatakse 70 punkti. Pakkumuse maksumus tuleb esitada eurodes käibemaksuta. Pakkumuse maksumus peab

sisaldama kõiki kulusid ja olema lõplik tellija jaoks. Pakkumuste hindamisel arvestatakse pakkumuste käibemaksuta kogumaksumust, kus madalaim pakkumus on parim. Madalaima km-ta maksumusega pakkumus saab maksimumpunktid (osakaal) ning maksumuselt järgmine pakkumus saab proportsionaalselt vähem punkte ja arvutatakse valemiga: madalaima pakkumuse hind / konkreetse pakkumuse hind x 70.

4.11.2 Hindamiskriteerium „Kontseptsioon“: maksimaalselt kuni 30 väärtuspunkti. Hinnatakse pakkuja esitatud kontseptsiooni vastavalt pakkumuskutses märgitud tingimustele.

- **30 punkti** - Kontseptsioon on selge, põhjalik ja terviklik ning vastab täielikult lähteülesande eesmärkidele. Video sisu, põhisõnum ja visuaalne lahendus on läbimõeldud. Esitatud ajakava on realistlik ja teostatav.
- **20 punkti** - Kontseptsioon on arusaadav ja vastab üldjoontes lähteülesandele, kuid kirjelduses esineb puudujääke. Mõni kavandatud lahenduse osa on ebapiisavalt lahti kirjutatud või ajakava on puudulik.
- **10 punkti** - Kontseptsioon on üldsõnaline ja lakooniline. Kavandatud sisu, ülesehitus või visuaalne lahendus on ebapiisavalt kirjeldatud või põhjendatud. Kontseptsiooni ja ajakava teostatavust on keeruline hinnata.

4.12 Pakkumuse hindamisel saadud väärtuspunktid ümardatakse kahe kohani pärast koma. Ümardamine toimub vastavalt matemaatilisele reeglile.

4.13 Kui kaks või enam pakkumust saavad võrdse arvu väärtuspunkte, valitakse edukaks pakkumus, mille hindamiskriteeriumi „Kontseptsioon“ väärtuspunktide summa on kõrgeim. Kui ka „Kontseptsioon“ kriteeriumi väärtuspunktid on võrdsed, valitakse madalaima kogumaksumusega (km-ta) pakkumus. Kui ka seejärel on väärtuspunktide summa võrdne, korraldab tellija liisuheitmise.

4.14 Rohkem kui ühe pakkumuse laekumise puhul tellija võrdleb pakkumusi. Kui on esitatud või vastavaks tunnistatud ainult üks pakkumus, siis on tellijal õigus sisulist hindamist mitte läbi viia ning omistada vastavaks tunnistatud pakkumusele automaatselt maksimaalsed väärtuspunktid.

Teenuse eest tasumine toimub e-arve alusel peale valminud videote esitamist tellijale, maksetähtaeg arvel peab olema vähemalt 10 päeva. Arvel peab olema tellija aadress: Integratsiooni Sihtasutus (reg. nr 90000788), Linda 2, 20309 Narva ja kontaktisiku nimi (Salome Šakarašvili) ning teenuse nimetus: „Lõimumisvaldkonna preemiate videod“.