

Pakkumuskutse „Foto- ja videoteenuse osutamiseks Ida-Viru filmiseanssidel“

Pakkujate esitatud küsimused ja tellija vastused

Küsimus 1: Kas saate täpsustada, mida täpsemalt fotograaf pildistab ja millest koosneb lühivideo?

Vastus 1: Fotograaf pildistab sündmuse ettevalmistust, üldist atmosfääri ja sotsiaalset suhtlust, rahva kogunemist, pop-up kohviku ala meeleolu, DJ esinemist, filmiseansi korraldaja avakõnet ja filmiviktoriini läbiviimist, filmi algul ekraanil olevat infot, kus on peal Integratsiooni Sihtasutuse ja Šveitsi-Eesti koostööprogrammi logod, filmi vaatavat publikut ning asukoha üldvaateid.

Lühivideo koosneb: Kahest (üks välikino ja üks sisekino kohta) kuni 1-minutilisest lühivideost. Videod peavad olema dünaamilised ja kokkuvõtlikud tutvustuskliid. Need peavad edasi andma asukoha atmosfääri, lühidalt ettevalmistust, rahva kogunemist, lisategevuste meeleolu (viktoriin, DJ) ning publiku emotsioone filmi vaatamisel.

Küsimus 2: Kas on igal seansil kellegi isiku kõne? On vaja pildistada kogunevat rahvast või linastuvat filmi ennast? Filmi vaatavat publikut? Filmi ettevalmistust?

Vastus 2: Iga filmiseansi algul (nii väli- kui sisekinol) teeb sissejuhatava avakõne filmiseansside korraldaja, kes viib läbi ka filmiviktoriini enne kinolinastust.

Fotograaf pildistab sündmuse ettevalmistust, üldist atmosfääri ja sotsiaalset suhtlust, rahva kogunemist, pop-up kohviku ala meeleolu, DJ esinemist, filmiseansi korraldaja avakõnet ja filmiviktoriini läbiviimist, filmi algul ekraanil olevat infot, kus on peal Integratsiooni Sihtasutuse ja Šveitsi-Eesti koostööprogrammi logod, filmi vaatavat publikut ning asukoha üldvaateid.

Küsimus 3: Samamoodi, mida video peaks sisaldama?

Vastus 3: Lühivideo koosneb: Kahest (üks välikino ja üks sisekino kohta) kuni 1-minutilisest lühivideost. Videod peavad olema dünaamilised ja kokkuvõtlikud tutvustuskliid. Need peavad edasi andma asukoha atmosfääri, lühidalt ettevalmistust, rahva kogunemist, lisategevuste meeleolu (viktoriin, DJ) ning publiku emotsioone filmi vaatamisel.

Küsimus 4: Mida mõtlete lisategevuste all?

Vastus 4: Lisategevuste all mõeldakse kõiki filmiseanssidele eelnevaid ja kaasnevaid tegevusi, mis rikastavad sündmust ja toetavad kogukondlikku suhtlust:

- Toitlustus: pop-up kohvik
- Muusikaline programm (DJ): Mõnusa atmosfääri loomine DJ poolt enne seansi algust
- Filmiviktoriin enne kinolinastust

Küsimus 5: Kui pikad peavad olema loodud videod?

Vastus 5: Pakkuja peab looma 2 lühivideot:

- Loob ühe (1) videoklipi välikino filmiseansi tutvustamiseks. Video pikkus orienteeruvalt kuni 1 minut.
- Loob ühe (1) videoklipi siseruumide filmiseansi tutvustamiseks. Video pikkus orienteeruvalt kuni 1 minut.

Küsimus 6: Loen, et neid tuleb kasutada nii sotsiaalmeedia kui televisioonis. Viimase puhul, kas ootate interlace´na filmitud materjali, mis on telesaadete puhul tavaline või see pole nii oluline ja pigem on rõhk sotsiaalmeediale.

Vastus 6: Rõhk on sotsiaalmeediale. Eelistame progressive formaati, et saaksime videot kasutada ka digiekraanidel.

Lisainfo välikino kohta: <https://ivek.ee/ookino2026/>