

KUTSE PAKKUMUSE ESITAMISEKS

13.12.2024

Integratsiooni Sihtasutus (edaspidi sihtasutus) soovib leida koostööpartnerit meediamonitooringu teenuse osutamiseks aastatel 2025-2026 ning esitab kutse võrreldavate pakkumuste saamiseks.

1. TAUSTAINFO

Integratsiooni Sihtasutus (edaspidi Hankija) on riigi asutatud eraõiguslik juriidiline isik, mille missioon on valdkonna kompetentsikeskusena toetada lõimunud ja sidusa ühiskonna kujunemist. Lähemalt sihtasutusest: <https://integratsioon.ee/>

2. LEPINGU ESE

Soovime tellida monitooringuteenust, mille osutamise tulemusena saame jälgida ja analüüsida Hankija võimalusi teavitustegevusteks ning teostaud teavitustegevuste tulemusi. Teenuse kood CPV klassifikaatori kohaselt on 72310000-1, so andmetöötlusteenused.

3. OOTUSED TEENUSTELE

Monitooringuteenus perioodil 01.01.2025 kuni 31.12.2026 peab sisaldama:

3.1. Meediasisu monitooringut eesti, vene ja inglise keeles

3.1.1. Monitooringu aluseks on eestikeelsete märksõnade loetelu, millele vastavalt kujuneb märksõnade loetelu vene ja inglise keeles. Monitoorimisel jälgitakse märksõnu erinevates käantes. Iga märksõnade loetelu on võimalik uuendada ning suurendada. Märksõnadest valitakse neid, mille alusel saab monitoorida fookusteemasid. Eestikeelsete märksõnade loetelu seisuga 01.01.2025:

- 1) Integratsiooni Sihtasutus
- 2) Eesti keele maja
- 3) Integratsioon
- 4) Integratsioonipoliitika
- 5) Lõimumine
- 6) Lõimumispoliitika
- 7) Lõimumiskava/ Sidusa Eesti arengukava
- 8) Migratsioon
- 9) Migratsioonipoliitika
- 10) Siseränne
- 11) Siserändepoliitika
- 12) Sidusus
- 13) Sidus ühiskond

- 14) Lõimumiskonverents
- 15) Eesti keel
- 16) Eesti keele õpe
- 17) Eesti keele õpet toetavad tegevused
- 18) Keelesõber/ Keelesõbra programm
- 19) Kodakondsus
- 20) Kodanikuharidus/ kodanikuõpe
- 21) Kodanikupäev
- 22) Kultuuriline mitmekesisus
- 23) Rahvusvähemus/ vähemusrahvas
- 24) Rahvuskultuur
- 25) Rahvuskultuuriselts
- 26) Eestimaa rahvuste päev
- 27) Kultuuririkkus
- 28) Kultuuririkkuse aasta
- 29) Kultuuririkas Eesti
- 30) Tagasipöördujad
- 31) Üleilmsed eestlased/ Eestlased üle ilma/ Global Estonian
- 32) Uussisserändajad
- 33) Kohanemine
- 34) Kohanemisprogramm/ Settle in Estonia
- 35) Vabatahtlik
- 36) Kõneisikud (kuni 30 inimest)

3.1.2. Monitooring hõlmab Eesti meediakanaleid eesti, vene ja inglise keeles. Meediakanalite loetelu sisaldab nii üleriigilise kui ka piirkondliku levikuga päeva- ja nädalalehti, ajakirju, veebiportaale, tele-, raadio- ja veebisaateid. Piirkondliku levikuga meediakanalite loetelu hõlmab muuseas Ida-Virumaa meedia. Meediakanalite loetelu kujuneb Tellija ja Pakkuja koostöös lähtuvalt pakkumuses esitatud ettepanekust, loetelu on võimalik uuendada ja laiendada.

3.1.3. Monitooritud meediasisu on võimalik lugeda monitooringukeskkonnas täies ulatuses.

3.2. Monitooringukeskkonna ja selle mobiilivaate kasutamise võimalust kõigile sihtasutuse töötajatele Seisuga 01.01.2025 sihtasutuses töötab 67 inimest. Eelistatud on universaalne ligipääs.

3.3. Monitooringu kokkuvõtte esitamist üks kord päevas

Eelistatud on, kui kokkuvõtte tuleb hommikuti sihtasutuse (lepingus Tellija) esitatud e-posti aadressidele.

3.4. Meediakajastuse analüüsi ja vastava kokkuvõtte esitamist üks kord kuus

Kokkuvõtte käsitleb vähemalt järgmiseid aspekte:

- 1) Meediaanalüüs märksõnade alusel (sh ulatus ja tonaalsus vaadeldaval perioodil ning võrdluses eelmise perioodiga), ootus – arusaam Hankija võimalustest teavitustegevusteks
- 2) Fookusteemade analüüs (sh ulatus ja tonaalsus vaadeldaval perioodil ning võrdluses eelmise perioodiga), ootus – Hankija võimalustest teavitustegevusteks
- 3) Meediakajastuste analüüs ulatus (sh hulk, ulatus ja tonaalsus vaadeldaval perioodil ning võrdluses eelmise perioodiga), ootus – arusaam Hankija teavitustegevuste tulemustest
- 4) Kõneisikute pildisoleku analüüs (sh hulk, ulatus ja tonaalsus vaadeldaval perioodil ning võrdluses eelmise perioodiga), ootus – arusaam Hankija teavitustegevuste tulemustest

3.5. Iga-aastast kokkuvõtte esitamist

Kokkuvõtte käsitleb vähemalt järgmiseid aspekte:

- 1) Igakuise kokkuvõtte aspektid aasta vaates;
- 2) Võrdlus valitud organisatsioonide ja valdkondadega.

3.6. Monitooringu kokkuvõtte ja kajastuste raporti manuaalse koostamise võimalust monitooringukeskkonna kasutajate poolt

Monitooringukeskkonna kasutajad saavad enda poolt valitud:

- 1) uudiseid koondada ja edastada
- 2) märksõnade alusel koondada uudiseid ja näha nende hulka, ulatust, tonaalsust
- 3) fookusteemade lõikes näha meediakajastuste hulka, ulatust, tonaalsust

4. PAKKUMUSE ESITAMINE

Pakkumus peab sisaldama:

4.1. Hinnapakumuse monitooringu igakuise maksumuse osas

Igakuine tasu, mis sisaldab kõiki kulusid, et osutada teenust vastavalt punktis 3 kirjeldatud ootustele (käibemaksuta ja käibemaksuga eelseisvate muutuste arvestusega).

4.2. Monitooringuteenuse kirjeldus

Osutatava teenuse kirjeldus lähtuvalt punktis 3 kirjeldatud ootustest, sh igakuises kokkuvõttes analüüsitavad aspektid ja loetelu Eesti eesti-, inglise- ja venekeelsetest meediakanalitest, mida oleks võimalik monitoorida antud lepingu raames alates 01.01.2025.

5. PAKKUMUSE HINDAMINE

Pakkumuse hindamisel lähtutakse järgmistest kriteeriumidest:

1) Maksumus - 70 punkti

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte (70 punkti). Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: „madalaim väärtus“ / „pakkumuse väärtus“ * „osakaal“.

2) **Monitooringuteenus - 30 punkti**

30 punkti: pakutav teenus täiel või valdaval määral vastab sihtasutuse ootustele, sh eelistustele, teenuse osas (kirjeldatud pakkumuskutse punktis 3)

15 punkti: pakutav teenus osalisel määral vastab sihtasutuse ootustele, sh eelistustele, teenuse osas (kirjeldatud pakkumuskutse punktis 3)

0 punkti: pakutav teenus vähesel määral vastab või ei vasta sihtasutuse ootustele, sh eelistustele, teenuse osas (kirjeldatud pakkumuskutse punktis 3)

6. **PAKKUMUSTE VÖRDLEMINE**

Edukaks tunnistatakse pakkumus, mis on hindamiskriteeriumi alusel saanud kõige suurema punktide arvu.

Juhul, kui pakkumused sisaldavad võrdse otsese sihtrühma katvuse, otsustatakse edukas pakkumus liisuheitmise teel.

Maksuvõlgnevusega ettevõtet edukaks ei kuulutata.

7. **PAKKUMUSTE ESITAMISE TÄHTAEG**

Pakkumus tuleb esitada e-posti teel aadressile elmira.hozjaitsikova@integratsioon.ee hiljemalt **18. detsembril 2024 kell 17.00**.

Pakkumuses näidata ära pakkumuse koostaja nimi, ametikoht või seos pakkujaga ja **ettevõtte ärinimi ning registrikood**, kelle nimel pakkumus koostatakse.

Sihtasutusel on õigus küsida pakkujalt selgitusi. Sihtasutus võtab selgitusena saadud andmeid ja dokumente hankes otsuste tegemisel arvesse vaid juhul, kui nende andmete ja dokumentide hilisem esitamine ei too kaasa pakkumuse või sellega koos esitatud teiste dokumentide sisulist või olulist muutmist ega anna asjaomasele pakkujale teiste pakkujate ees mistahes sisulist eelist.

Hankes osalejad võivad esitada küsimusi **kuni 16. detsembri 2024 kell 23:59ni** e-posti aadressil katja.sepp@integratsioon.ee. Vastame esitatud küsimustele ühe tööpäeva jooksul ning saadame vastused kõikidele hankes osalejatele.

8. **KOOSTÖÖ**

Pakkumuste hindamise tulemustest anname teada eeldatavasti 20. detsembril 2024.

Integratsiooni Sihtasutus ei hüvita pakkumuse ettevalmistamise ja esitamisega seotud kulusid.